

2022

Transformamos
la industria para elevar
a quienes cambian
el mundo

Memoria de sostenibilidad

 **FADESA**

Contenido

En nuestra Memoria de sostenibilidad de 2022 informamos nuestros principales impactos en la economía, el medio ambiente y las personas, incluidos sus Derechos Humanos. Lo hacemos con los más altos lineamientos de transparencia utilizando los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI).

[Índice GRI](#)

Ofrecemos soluciones de envases y tapas con el deber de liderar el cambio hacia un futuro sostenible.

Somos

Actuamos con honestidad, equidad, respeto e integridad.

Ética

Impulsamos la innovación para transformar la industria y elevar a quienes cambian el mundo.

Valor

Creamos ambientes de trabajo seguros, que inspiren confianza y promuevan el compromiso.

Personas

Fabricamos envases que conservan el futuro para ayudar a elevar a quienes transforman la industria.

Clima

Mensaje del Presidente

Con gran satisfacción y entusiasmo les presento la cuarta Memoria de Sostenibilidad de Fadesa, correspondiente al año 2022. Una vez más, hemos elaborado este informe de acuerdo con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), para brindar a los grupos de interés de la compañía una visión completa de nuestro desempeño económico, ambiental y social, así como de nuestra estrategia de desarrollo sostenible.

En el año 2022 diseñamos nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad, para continuar en el camino que iniciamos en el 2020 hacia la contribución como compañía a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas. Esta estrategia es la guía para abordar los desafíos de nuestra organización, industria, sociedad y crisis climática. Se basa en tres valores: Nos enfocamos en las personas, Generamos valor con conciencia social y ambiental, e Innovamos hacia la economía circular. Cada uno de ellos cuenta con líneas de acción puntuales y temas materiales asociados.

Afianzamos nuestra contribución al desarrollo sostenible al formar parte del Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador. Como signatarios de esta iniciativa nos comprometemos en hacer parte de nuestra estrategia, cultura y acciones, los 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción del Pacto.

Continuamos comprometidos con la transformación de la industria de empaques hacia una más responsable, circular y limpia.

En un sector en permanente evolución, nos adaptamos para generar valor en nuestros productos y servicios. En el 2022, logramos incorporar más de 70 toneladas de resina reciclada post consumo en el proceso de fabricación de nuestros envases plásticos, y reincorporamos un 12,6% de resina post industrial en nuestro proceso productivo. Estos resultados nos posicionan como un socio de valor para quienes producen alimentos, pinturas y otros insumos, con el potencial de contribuir al nuevo paradigma de producción y consumo responsable. Y así elevar a quienes transforman el mundo.

En el año 2022, además, logramos una reducción de más de 2 millones de megajoule en el consumo energético en nuestra planta de plásticos y evitamos el envío de más de 255 mil toneladas de residuos a vertederos. Esta es la forma que tenemos de medir la eficiencia de nuestros procesos productivos.

Nuestro compromiso con los más altos estándares de calidad y seguridad los demostramos manteniendo las certificaciones en ISO 9001, ISO 45001, BRCGS, FSSC 22000, BASC y otros sellos de calidad reconocidos.

Estos resultados fueron posibles gracias al trabajo y empeño de la gran familia Fadesa. Reconocemos que nuestra gente es el motor de nuestro éxito, y nos enorgullece contar con un equipo comprometido y apasionado, ellos son quienes impulsan la innovación. En el 2022 recibimos 525 ideas de nuevos procesos, de las cuales implementamos más del 20%. Este enfoque colaborativo nos permite fomentar la creatividad y la mejora continua en todas nuestras actividades.

La innovación y la excelencia operativa nos permitieron alcanzar un crecimiento significativo. Incrementamos un 18,5% en nuestras ventas, en comparación con el año anterior y mantuvimos nuestra presencia a nivel internacional, llegando a 10 destinos y exportando indirectamente a más de 75 países de todo el mundo.

Fadesa es un equipo que crece y se transforma. En el 2022, sumamos más de 200 nuevas personas a nuestras operaciones, brindando empleo y oportunidades de desarrollo a individuos y comunidades. Es, además, un equipo que potenciamos y cuidamos.

Nuestra responsabilidad social también se refleja en nuestras acciones fuera del ámbito empresarial. En el 2022, a través de la Fundación Vilaseca invertimos más de USD 98.000 en programas que tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Además, nos complace anunciar que por segundo año consecutivo obtuvimos el Distintivo ESR® (Empresa Socialmente Responsable) otorgado por el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad (CERES), lo que refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad y responsabilidad social en todas nuestras operaciones.

Seguiremos avanzando hacia un futuro sostenible, centrados en la innovación, la excelencia operativa y la responsabilidad corporativa. Agradecemos a todos nuestros grupos de interés por su apoyo y colaboración en este camino. Juntos, continuamos el trayecto de la transformación de la industria, generando un impacto positivo en la economía, el ambiente y las personas.

Atentamente,

Juan Carlos Prócel
PRESIDENTE EJECUTIVO



Acerca de esta Memoria

Parámetros de reporte

Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia hacia quienes son parte de nuestros grupos de interés a través de nuestra cuarta Memoria de sostenibilidad. En este informe compartimos información relevante acerca de la gestión de los principales impactos económicos, ambientales y sociales de Fadesa. Esta memoria fue elaborada en conformidad con los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative, siguiendo las mejores prácticas de reporte internacional.

Esta Memoria corresponde al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022, y cubre a la totalidad de las operaciones de Fábrica de Envases S.A. FADESA. Nuestra compañía tiene operaciones en Ecuador, Colombia y Perú, y su casa matriz se encuentra en Calle Novena nº 109 y Av. Domingo Comín, Guayaquil, Ecuador.

El ciclo de elaboración de las Memorias de la compañía es anual, y el reporte anterior

corresponde al período 2021. Para el ejercicio 2022 ampliamos el alcance de reporte a nuestras operaciones en Perú y Colombia, para informar de manera integral nuestra gestión sustentable y sus resultados. Esta decisión tiene impacto en la comparabilidad de la información reportada en el año anterior.

La información de la Memoria está en concordancia con los Estados Financieros de la institución, los cuales han sido debidamente auditados y están basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecidas por la Superintendencia de Compañías.

La producción de la Memoria fue liderada por las áreas de Sostenibilidad y Excelencia Comercial con la asistencia técnica de la agencia de sostenibilidad done! y el aporte y colaboración de 10 áreas operativas y administrativas de la compañía en los tres países de operación.

Punto de contacto

Para realizar consultas o compartir su opinión acerca de nuestra Memoria de sostenibilidad, puede escribirnos a fadesa@fadesa.com

Nuestros grupos de interés

En Fadesa, procuramos una comunicación abierta y clara con todas las personas y organizaciones que hacen parte de nuestros grupos de interés. Así, podemos comprender sus expectativas y preocupaciones, y utilizar esta información de manera estratégica en la gestión de nuestra organización.

Mediante el diálogo y la colaboración con cada uno de los grupos de interés, podemos identificar impactos reales y potenciales de nuestra campaña. Esto nos permite definir las medidas o respuestas adecuadas para prevenir o reducir los efectos negativos potenciales, y a su vez, potenciar los positivos.

La siguiente tabla presenta a los grupos de interés estratégicos y los canales de comunicación y participación con cada uno de ellos. La presente Memoria, es el mecanismo para brindar la información acerca de cómo gestionamos los aspectos ambientales, sociales y económicos relevantes de manera consecuente y comparable en el tiempo.

GRUPO	MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN
Clientes	Encuestas de satisfacción Correos Reuniones periódicas Capacitaciones Servicio técnico especializado
Colaboradores	Correos Desayunos con el Presidente Reuniones con los líderes de áreas Reuniones trimestrales
Accionistas	Informes de gestión Directorios
Proveedores	Reuniones de trabajo Talleres y capacitaciones especializadas Visitas a plantas Comunicación telefónica

Proceso de materialidad

En línea con los Estándares Universales 2021 de la Global Reporting Initiative, los contenidos de esta Memoria representan nuestros impactos más significativos sobre la economía, el ambiente y las personas.

Para la identificación de los temas materiales de nuestra organización, nos guiamos por el ejercicio de materialidad 2021 descrito en la [Memoria de ese año](#). Asumimos el compromiso de actualizar este ejercicio para nuestra Memoria 2023.

LISTA DE TEMAS MATERIALES

- 1 Salud y seguridad
- 2 Empleo
- 3 Desempeño económico
- 4 Comunidades vecinas
- 5 Energía
- 6 Emisiones
- 7 Materiales
- 8 Agua
- 9 Desechos sólidos
- 10 Seguridad de los clientes
- 11 Gestión con proveedores
- 12 Lucha contra la corrupción
- 13 Derechos humanos

Ofrecemos soluciones de envases y tapas con el deber de liderar el cambio hacia un futuro sostenible.

Somos

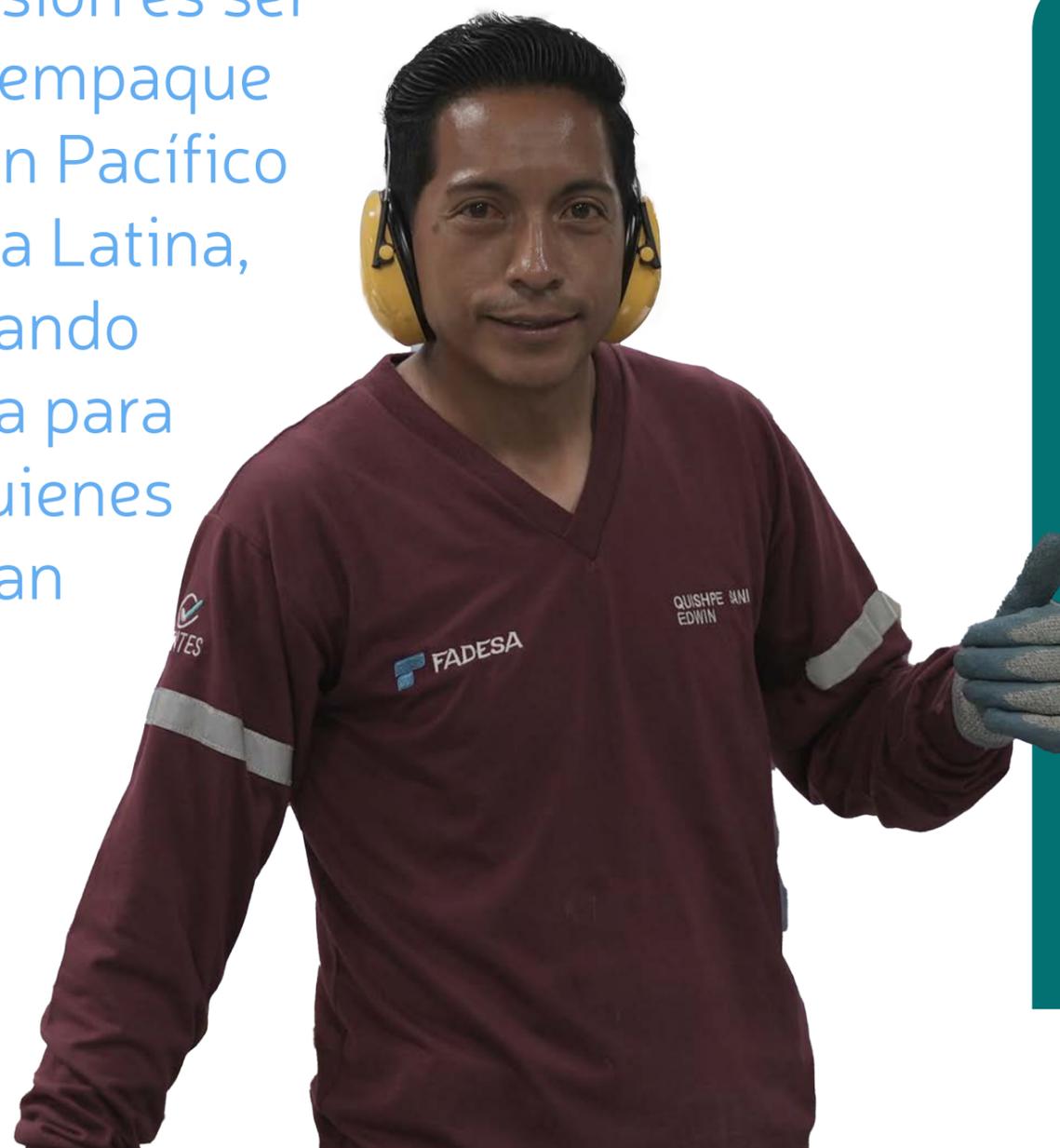


Nuestro compromiso de transformar la industria

Fadesa nació en 1956 para hacer empaques. Hoy, nos reinventamos para transformar la industria. Ofrecemos soluciones de envases y tapas a diversos sectores del mercado con la capacidad y el deber de liderar el cambio hacia un futuro sostenible. Contamos con una propuesta de valor producida con los más altos estándares de calidad y seguridad, innovación y el desarrollo de nuestro talento humano.

Fábrica de Envases S.A. FADESA forma parte de la Unidad de Empaques del Grupo VILASECA y cuenta con operaciones en Ecuador, Perú y Colombia. Proveemos de empaques a los segmentos de pesca, vegetales y otros alimentos, bebidas, pinturas y solventes, construcción, cosméticos, farmacéuticos y agroquímicos. Alcanzamos alrededor de 600 clientes en más de 10 países, incluyendo Bolivia, Brasil, Chile, Panamá, Venezuela, El Salvador, España, Perú y República Dominicana.

Nuestra visión es ser líderes de empaque en la región Pacífico de América Latina, transformando la industria para elevar a quienes transforman el mundo.



Principales clientes

ECUADOR

Adheplast, Agripac, Bebidas Arca Continental, Cervecería Nacional, Conservas Isabel, Inaexpo, Lubrilaca, Negocios Industriales Nirsa, Nestlé, Pinturas Cóndor, Pinturas Ecuatorianas Pintuco, Pronaca, Salica, Seafman, Semvra y Unilever.

COLOMBIA

Alimentos Cárnicos del Grupo Nutresa, Grupo Alimentario del Atlantico Gralco, Industria Colombiana de Carnes Incolcar, Levapan.

PERÚ

Danper, Seafrost, Procesadora Mejia, Virú, entre otros.

Para Fadesa, transformar la industria significa conectar a nuestros clientes con soluciones responsables de empaques, para que entre todas las partes del sector podamos contribuir al desarrollo sostenible. Lo hacemos guiados por cinco valores fundamentales:



PENSAMOS EN GRANDE

Tenemos un ADN retador que nos lleva a superar las expectativas de nuestros grupos de interés. Como resultado hemos conquistado nuevos mercados y seguimos marcando un precedente en la industria, generando impacto positivo en nuestro entorno. Estamos convencidos que contar con una gran visión es la única forma de ser más grandes, crear más impacto y llegar más lejos.



NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS

Creamos ambientes seguros de trabajo y relaciones sólidas con base en la ética, el respeto, la confianza, la colaboración y el desarrollo para inspirar, generar bienestar y alcanzar metas comunes.



GENERAMOS VALOR

Nuestra consigna es lograr los resultados por encima de las circunstancias, con conciencia social y ambiental. Nos ponemos la camiseta del éxito contribuyendo a la evolución de la compañía con disciplina, pasión, alto desempeño y conciencia ambiental.



SOMOS SIMPLES Y ÁGILES

Sabemos que el mercado y el mundo necesitan que actuemos con un sentido de urgencia, el cual busca que seamos prácticos y ágiles en lo que hacemos, siempre pensando en el cuidado de las personas y el medio ambiente.



INNOVAMOS

Nos desprendemos de las certezas y generamos cambios que marcan el camino de la industria. Desarrollamos la creatividad a través de técnicas novedosas que nos permiten transformar la organización de manera sostenible y aportar a nuestro entorno.

Productos y servicios que transforman

Contamos con una propuesta de valor desarrollada con tecnología de punta. Además, nos adaptamos a las necesidades y requerimientos de nuestros clientes con una asistencia periódica y efectiva.

EMPAQUES METÁLICOS

- Envases y tapas destinados a los segmentos de pesca, vegetales, frutas, productos cárnicos, solubles, productos industriales y promocionales.
- Tubos de aluminio destinados a los segmentos farmacéuticos y cosméticos.
- Tapas coronas para bebidas.

EMPAQUES PLÁSTICOS DE POLIETILENO, PET Y POLIPROPILENO

- Envases, baldes y galones, para las industrias de alimentos, pinturas, diluyentes, lubricantes, químicos, farmacéutica, cosmética y agroquímica.

ASISTENCIA TÉCNICA Y SERVICIO POSTVENTA

- Segmento de empaques metálicos
- Segmento de empaques plásticos
- Servicios de fabricación y reparación de máquinas cerradoras y herramientas; y equipo de calibración.

Un año de grandes resultados

USD
250 M
de facturación

+18,5%
ventas vs 2021

10 destinos a los que llegamos
+75 países de exportación indirecta

226
nuevas personas contratadas

968
personas en
nuestro equipo

19.319 horas
de capacitación


12,7%
plástico reciclado
reincorporado al
proceso productivo


2%
resina reciclada en el
proceso de fabricación
de envases plásticos


+2M MJ
reducción de consumo
energético en la planta
de plásticos

Nuestras locaciones

COLOMBIA

1 BARRANQUILLA

ECUADOR

2 QUITO

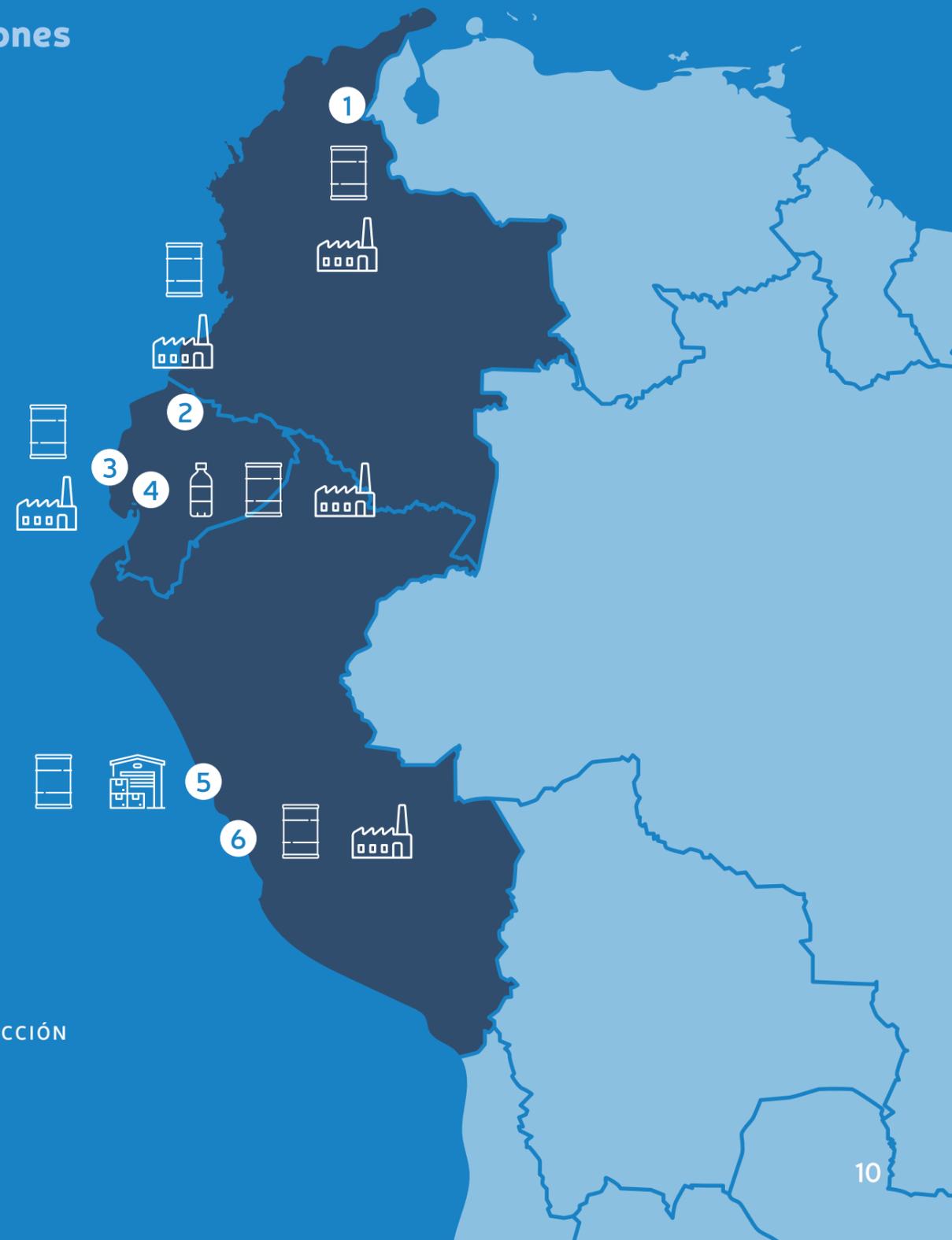
3 MANTA

4 GUAYAQUIL

PERÚ

5 CHIMBOTE

6 CALLAO



 PLÁSTICOS

 METALES

 PLANTA DE PRODUCCIÓN

 ALMACÉN

Una estrategia para crecer

Nuestra filosofía empresarial cobra vida a través de una estrategia diferenciadora, que plantea un modelo de producción eficiente y sostenible. Medimos y evaluamos el rendimiento y la gestión de la compañía siguiendo de cerca su desempeño económico, asegurándonos del cumplimiento de nuestros objetivos estratégicos en beneficio de la sociedad, nuestros equipos de trabajo y accionistas.

Nuestro compromiso y objetivo económico están enfocados en mantener una tendencia de crecimiento. Para ello, medimos nuestros resultados en relación al año anterior, con objetivos económicos internos que se plasman en el presupuesto anual.

El 2022 fue un año de desafíos para el segmento de metales en Ecuador, debido al incremento de las tasas de interés para el financiamiento, el aumento del precio internacional del acero y la contracción de la demanda de enlatados a causa de los altos precios del pescado ecuatoriano a nivel internacional. Estos factores contribuyeron a la disminución de la participación de los trabajadores en un 28% frente a 2021, en las empresas de Guayaquil, Quito y Manta.

Sin embargo, la estrategia de ahorro de gastos y costos operacionales nos permitió mitigar el impacto económico por las menores ventas frente al presupuesto, y lograr uno de los resultados económicos más altos de los últimos años. La estrategia comercial con nuestros principales clientes permitió mantenernos dentro de la participación de mercado en el Ecuador.

Mantuvimos nuestro liderazgo en el mercado de empaques metálicos. Logramos desarrollar y comercializar nuevos formatos, como la tapa plana 600, y formatos para atún con menor espesor. Además, comenzamos a consolidar nuestra operación en Jaramijó, Manabí, Ecuador, al gestionar los despachos y parte de la producción de nuestros clientes desde esa localidad.

Al inicio del 2022 consolidamos el proyecto de la línea de tres piezas de la planta de Jaramijó, contribuyendo a una venta de USD 2.803.930. Al finalizar el año se inició el proceso de instalación de una línea de envases de dos piezas, que concluyó en marzo de 2023, con el cual podemos atender a los clientes de Jaramijó con mayor agilidad. Por otra parte, a mediados del 2022, se aprobó la ampliación de esa planta para mejorar su capacidad de producción.

En cuanto a la división de plásticos, logramos la reducción de espesores del 50% en el asa plástica de baldes de un galón, y del 2% en baldes de 18,9 litros. Estas reducciones nos han permitido aumentar la rentabilidad en estos productos y reducir el consumo de materiales, disminuyendo el impacto ambiental.

En Colombia, ampliamos la planta para mejorar nuestra capacidad de producción y nivel de atención con nuestros clientes.

En Perú, alcanzamos niveles históricos de venta con más de USD 41 millones e ingresamos en dos nuevos mercados: cárnicos y alimentos para mascotas. Estos resultados nos permitieron incrementar ocho puntos de participación de mercado, con la incorporación de uno de los clientes más importantes del sector agroindustrial: Gandules.

El esfuerzo y trabajo detrás de esta estrategia de negocio, nos permitieron superar las ventas en un 18,5% con respecto al 2021. Así mismo, entre los años 2017 y 2022 tuvimos un crecimiento ponderado de 12,69% en el EBITDA de todas las compañías. Respecto a los gastos operacionales y costos fijos nos ubicamos un 2% por debajo respecto al 2021.





Transformamos
objetivos en resultados,
con impacto social
y ambiental positivo.

Desempeño económico

EN MILLONES DE USD

250,9

Valor económico directo generado

249,7

Ingresos

1,1

Ingresos obtenidos de inversiones financieras y ventas de activos

7,2

Valor económico retenido

243,6

Valor económico distribuido

208,5

Costes operacionales

23,2

Salarios y beneficios de los empleados

7,8

Pagos a proveedores de capital

3,8

Pagos al gobierno

0,22

Inversiones en la comunidad

Enfoque fiscal

Diseñamos una estrategia fiscal para monitorear las partidas con impacto en la determinación del impuesto a la renta de cada año. Nos aseguramos de aplicar correctamente la normativa fiscal cumpliendo con todas nuestras obligaciones tributarias.

El Jefe de impuestos es el encargado de cumplir la estrategia fiscal, bajo el liderazgo y supervisión de la Dirección Financiera. Entre las tareas del área se encuentran el cumplimiento de las obligaciones fiscales, el aprovechamiento de beneficios tributarios y procesos de reclamos de impuestos.

Cumplimos con todas las obligaciones tributarias porque sabemos que representa un aporte importante para el presupuesto general del Estado, con el que ejecuta obras públicas y servicios a favor del desarrollo socioeconómico del Ecuador. El cumplimiento de la gobernanza fiscal y el marco de control se evalúa mediante metas u objetivos del Departamento de Impuestos. En caso de cualquier denuncia de comportamientos no éticos internos, contamos con un [canal de denuncias](#). Además, recibimos notificaciones del ente de control en temas tributarios a través de un mail específico de recepción.

El cumplimiento de las obligaciones tributarias es verificado por el Estado ecuatoriano todos los años a través de auditorías externas, las cuales consisten en pruebas y análisis de nuestra compañía, que quedan reflejados en el Informe de Cumplimiento Tributario (ICT), enviados directamente por la firma de auditoría externa al Estado.



Nuestra participación en la industria

Mantenemos vínculos con diversas entidades que comparten nuestros objetivos y colaboramos en conjunto para impulsar el desarrollo del sector. Creemos que establecer alianzas es fundamental para contribuir al crecimiento responsable de nuestra industria.

ECUADOR

- Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio Guayaquil (AMCHAM Ecuador)
- Cámara de Industrias de Guayaquil (CIG)
- Asociación Ecuatoriana de Plásticos (ASEPLAS)
- Federación Ecuatoriana de Exportadores (FEDEXPOR)
- International Packaging Association (IPA)
- SEDEX
- Pacto Global

COLOMBIA

- La Asociación Colombiana de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ACOPI)

PERÚ

- Sociedad Nacional de Industrias (SNI)

El potencial transformador de una industria a favor de las personas y el planeta

¿Qué tal si la industria fuera diferente? ¿Qué tal si prevenimos problemas en lugar de resolverlos? ¿O si tuviéramos el poder de crear cosas impresionantes? ¿Qué tal si todo esto sucediera mientras ayudamos a las personas y contribuimos a mitigar nuestro impacto en el planeta?

En Fadesa, estamos convencidos de que ese es el camino para transformar lo que usamos y consumimos. Impulsar la nueva economía que el mundo exige y necesita.

Creemos en potenciar el cambio. Por eso iniciamos un camino, con procesos ágiles, modernos y una integridad inquebrantable, que genere conciencia, bienestar y confianza. Para poder brindar soluciones de empaque que transforman la industria, confiables y seguros para el planeta y las personas consumidoras.

Aún nos queda mucho por recorrer y retos por abordar, como la equidad de género, la gestión de residuos, el uso de materiales reciclables y crear una verdadera cultura de circularidad en nuestra organización. Sin embargo, continuamos el camino que iniciamos en 2020 hacia la determinación de nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Organización de las Naciones Unidas, con nuestra nueva Estrategia de Sostenibilidad.

Trabajamos para crear una industria más limpia, eficiente y humana. Ratificamos el compromiso de trabajar con espíritu optimista y decidido, para alcanzar el cambio hacia un futuro sostenible.



Esta estrategia es la guía para abordar los desafíos de nuestra compañía, industria, sociedad y crisis climática. Se basa en tres valores fundamentales, cada uno con líneas de acción puntuales, temas materiales asociados y su contribución a los ODS.

TRANSFORMAR LA INDUSTRIA PARA CUIDAR A LAS PERSONAS Y EL PLANETA			
	NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS	GENERAMOS VALOR CON CONCIENCIA SOCIAL Y AMBIENTAL	INNOVAMOS HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR
Líneas de acción	Acompañamiento y programas de desarrollo y capacitación.	Capacitación en temas sociales y ambientales para generar conciencia y derribar mitos.	Campañas de reciclaje. Alianzas para el desarrollo de proyectos con impacto.
Temas materiales	Empleo. Capacitación de las personas. Diversidad e inclusión. Salud y seguridad.	Desempeño económico. Seguridad de los clientes. Gestión con proveedores. Gestión de la energía. Comunidades vecinas.	Uso de materiales. Gestión de Residuos Clima.
Grupos de interés	Equipo de trabajo y sus familias. PyMEs.	Equipo de trabajo. Consumidores.	Clientes. Proveedores locales e internacionales. Colaboradores. Bancos. Accionistas.
ODS	 		 
<p>ÉTICA E INTEGRIDAD LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN DERECHOS HUMANOS</p>			



EL POTENCIAL TRANSFORMADOR DE UNA INDUSTRIA A FAVOR DE LAS PERSONAS Y EL PLANETA

Logros 2022

- Obtuvimos por segundo año consecutivo el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR).
- Primera actividad de voluntariado en Villamil Playas.
- Programa de Becas educativas.
- Adhesión a Pacto Global-Red Ecuador.
- Aporte a la campaña “Los 10 más buscados y menos donados” del Banco de Alimentos de Guayaquil.
- Planes para reducir nuestra huella de carbono.
- Culminamos la implementación regional de nuestro sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) SAP S/4 HANA en nuestras localidades de Perú y Colombia.

Avanzamos en nuestra
estrategia para transformar
la industria



Actuamos con honestidad, equidad, respeto e integridad.

Ética



Nuestro gobierno corporativo

Formamos parte de la Unidad de Empaques del Grupo Vilaseca. Como tal, el máximo órgano de gobierno de la organización es el Directorio de esa unidad de negocio. Está compuesto por cinco miembros, quienes cumplen funciones ejecutivas de la compañía: el Presidente Ejecutivo de la Unidad de Empaques, y la Dirección de las cuatro áreas transversales a la organización –Operaciones, Finanzas, Supply Chain, y Talento y Cultura. Este equipo es el encargado de tomar decisiones a nivel económico, ambiental y social.

El Presidente Ejecutivo de la Unidad de Empaques es el representante de la organización y es seleccionado por la Junta General Extraordinaria y Universal de Accionistas. Su función principal es definir y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos y financieros del negocio, manteniendo una operación continua y segura, a través de un enfoque de calidad en los servicios, desarrollo de talento, trabajo en equipo y de satisfacción al cliente.

El Presidente Ejecutivo delega su autoridad en el equipo Staff conformado por las Direcciones y Gerencias de áreas, a cargo de ejecutar el plan de negocios y el cumplimiento de los objetivos estratégicos.

La selección de todas las personas que conforman el Directorio es interna, mientras que quienes conforman staff pueden seleccionarse internamente, o a través de un consultor especializado en selección de altos ejecutivos, quien busca y evalúa perfiles a nivel local o internacional con la finalidad de garantizar las expectativas del Grupo.

Cada año se establecen objetivos estratégicos por quienes forman parte de la dirección y gerencias. Al finalizar cada período, son evaluados a través de una plataforma organizacional que mide el cumplimiento de objetivos, competencias e indicadores financieros establecidos al inicio del ejercicio.

Si alguna persona del Staff no alcanza la calificación objetivo, se realiza un plan de recuperación de 3 a 6 meses, con metas mínimas a ejecutarse. En 2022, no existieron casos para aplicar planes de recuperación. Además, desarrollamos las competencias y habilidades de nuestro equipo Staff para acompañarlos en el cumplimiento de sus objetivos. En 2022 realizamos talleres relacionados al desarrollo de liderazgo y manejo de feedback, para implementar mejores prácticas en el manejo de equipos de trabajo.

PRINCIPALES FUNCIONES DEL STAFF

- Garantizar el crecimiento sostenible de la unidad en el largo plazo.
- Definir las políticas de negocio y aprobar las operaciones financieras y crediticias.
- Representar legalmente a la organización en diversas negociaciones.
- Analizar y evaluar permanentemente tendencias económicas, sociales, técnicas y legales que influyan en el normal funcionamiento del negocio.
- Liderar e integrar el Comité Ejecutivo y comités de alto nivel.
- Brindar soporte a las operaciones y administración de la junta de socios y Directorio con información a sus miembros, haciendo de nexo entre la junta y los equipos de trabajo.
- Asegurar que el cumplimiento de la misión de la organización, programas, productos y servicios sean consistentemente presentados con resultados positivos a inversionistas.
- Proponer el presupuesto anual a la junta de socios.



Directorio

Juan Carlos Prócel
Presidente Ejecutivo
de la Unidad de Empaques

Jorge Castano
Director de Operaciones

Julio Otero
Director Financiero

Sebastián Lasso
Director de Supply Chain

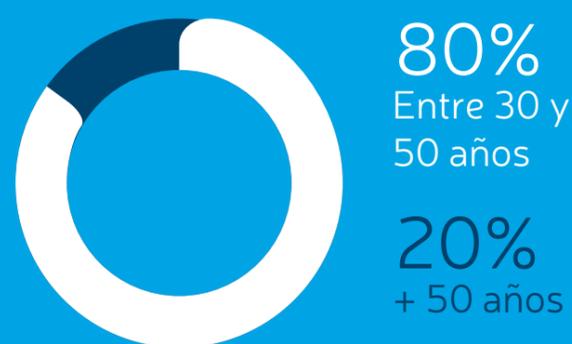
Carola Egas
Directora de
Talento y Cultura

Distribución

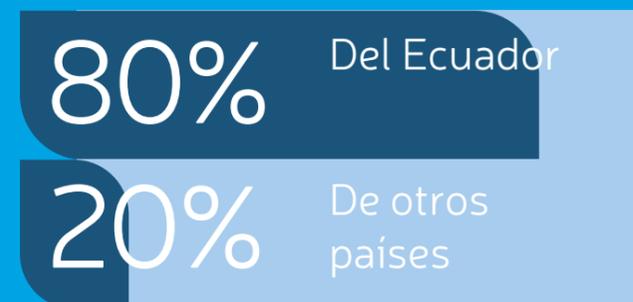
POR GÉNERO



POR EDAD



POR NACIONALIDAD



Staff

John Barrera
Gerente de Fadesa Plásticos

Jimmy Atencio
Gerente de Fadesa Perú

Lucas Rueda
Gerente de Fadesa Colombia

Jorge Wagner
Gerente de Comercial

Angélica Farah
Gerenta de Innovación y
Servicio Postventa

Rudy Caiche
Gerente de Planeación y
Control financiero

Milton Teran
Gerente de Ventas

John Tatalcha
Gerente de Producción

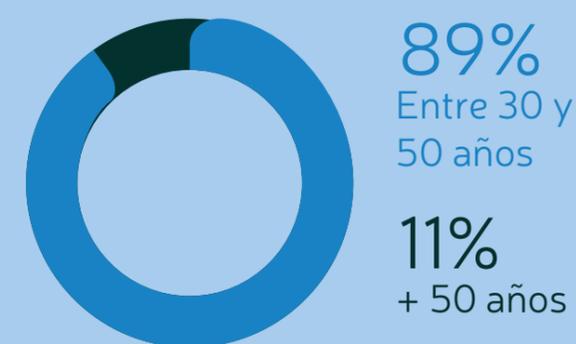
Daniel Guevara
Gerente de Producción

Distribución

POR GÉNERO



POR EDAD



POR NACIONALIDAD



Comités

COMITÉ DIRECTIVO

Está conformado por el Presidente Ejecutivo, el Director Financiero, de Operaciones, de Supply Chain y la Directora de Talento y Cultura. Se toman decisiones sobre los temas económicos.

COMITÉ DE PLANEACIÓN DE VENTAS Y OPERACIONES

Está conformado por el Presidente Ejecutivo, el Director de Supply Chain, Director de Operaciones, Director Financiero, Directora de Talento y Cultura, y Jefe de Planeación y S&OP. Este Comité busca alinear la demanda y la oferta de Fadesa, a través de un proceso de planificación integral.

COMITÉ DE TALENTO

Está conformado por Presidente Ejecutivo, Director Financiero, Director de Operaciones, Director de Supply Chain, Directora de Talento y Cultura y líderes del negocio (Jefes). Se toman decisiones sobre las personas.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

Está conformado por la Directora de Talento y Cultura, la Gerente de Innovación y Servicio Post Venta, el Gerente de Producción de Fadesa Metales, el Gerente de Planeación y Control Financiero, el Gerente de Ecuabarnices, la Jefa de Excelencia Comercial, el Jefe de Planeación y S&OP, la Coordinadora de Sistemas de Gestión, y la Coordinadora de SSO de Fadesa Plásticos y de Fadesa Metales.

El Presidente Ejecutivo delegó al Comité la función de definir la estrategia de sostenibilidad, y desarrollar iniciativas y programas de desarrollo sostenible. La estrategia es aprobada por el Directorio y, en base a la aprobación de las iniciativas y proyectos, se realizan seguimientos periódicos. Se reportan los resultados al Directorio de forma mensual. Este Comité es responsable de revisar y aprobar la información reportada en la Memoria de sostenibilidad.

Transformamos la industria con ética empresarial

Sabemos que en nuestra misión para transformar la industria debemos conducirnos con integridad y transparencia. Esperamos que todas las personas que forman parte de nuestro equipo desarrollen sus actividades en consecuencia con los más altos estándares éticos y de conducta. Asimismo, procuramos que quienes se desenvuelven como proveedores, clientes o socios comerciales sigan estos estándares.

Buscamos que en todas las relaciones que nos involucren se prioricen los valores de honestidad, equidad, respeto e integridad.

Nuestros compromisos de conducta empresarial responsable están detallados en nuestra [Política Integrada](#) y [Código de Conducta](#). Representan nuestros máximos instrumentos de conducta ética y fueron aprobados por la Presidencia y la Gerencia General de Fadesa. Los lineamientos establecidos en nuestra Política Integrada guían la operación de la compañía y las relaciones con nuestros grupos de interés. En ella nos comprometemos con la calidad y seguridad de nuestros productos, las condiciones de seguridad y salud de nuestros colaboradores, el cuidado del ambiente, la sostenibilidad de nuestras operaciones y el control y seguridad de nuestra cadena logística.

El Código de Conducta, por su parte, establece las pautas de comportamiento ético de los administradores y colaboradores de la organización en su desempeño diario. Establece compromisos, pautas y responsabilidades con respecto a los Derechos Humanos, los derechos de las personas, la prevención de la corrupción y el soborno, el conflicto de interés, el blanqueo de capitales y el respeto del ambiente y a las comunidades indígenas.

Establece, además, procesos de debida diligencia para la prevención, detección y erradicación de irregularidades relacionadas con el incumplimiento del Código y las normas internas de la compañía. Cada nueva persona que ingresa a Fadesa debe firmar un formulario de reconocimiento que confirma haber leído el Código, y se solicitará a todos los colaboradores que realicen su reconocimiento en forma periódica. Por eso, lo comunicamos a nuestros grupos de interés a través de correo electrónico, cartelera informativa, nuestra página web y redes sociales.



Somos una de las más de 300 empresas ecuatorianas que formamos parte de Pacto Global, comprometidas con la Agenda 2030 y los Principios Universales de Naciones Unidas.

Somos participantes del [Pacto Global de Naciones Unidas Red Ecuador](#). Como parte de esta iniciativa, apoyamos y nos comprometemos en hacer parte de nuestra estrategia, cultura y acciones, los 10 principios universales en materia de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción del Pacto.

Contamos con un modelo de gestión autenticado a través de las diferentes certificaciones como ISO 9001, BRCGS, FSSC 22000, BASC e ISO 45001. Mantenemos vigentes nuestros compromisos y lineamientos a través de formación al personal en esos aspectos al menos una vez al año. Además, en 2022 se consolidó el departamento de Control Interno, logrando definir un modelo alineado con los controles de auditoría corporativa.



Conflicto de interés

Grupo Vilaseca cuenta con una [Política de Conflicto de Interés](#), aplicable para todos los colaboradores de las organizaciones del Grupo. La Política es compartida en la página de [intranet](#) del Grupo y permite identificar y evaluar los posibles conflictos de interés dentro de la compañía. Además, define los campos donde pueden presentarse conflictos potenciales y el procedimiento para abordarlos cuando sucedan.

La Política determina que los casos deben ser reportados a la jefatura inmediata, y al área de Talento y Cultura de la organización. Esta última, a su vez, reporta al área de Control Interno y Auditoría Interna del Grupo el registro de los conflictos de interés informados. La Política contempla una inducción del Manual de Cultura y Código de Conducta y la firma de una Declaración de Conflicto de Interés donde todos los colaboradores certifican que han leído, entienden y cumplen los lineamientos establecidos. Esta declaración se actualiza y firma anualmente.

La Política estipula que cada persona de nuestro equipo debe establecer en conjunto con su jefatura inmediata, las acciones para mitigar o eliminar el conflicto de interés, así como su posterior seguimiento. Finalmente, determina sanciones en caso de presentarse violaciones a los lineamientos establecidos.

Lucha contra la corrupción

En Fadesa, no toleramos ningún acto de corrupción y soborno. En nuestro Código de Conducta establecemos que las personas que forman parte de la compañía no deben participar en pagos ilegales o corrupción, ni tolerar el ofrecimiento de obsequios, favores o entretenimiento cuando el objetivo sea, o parezca ser, obligar al receptor. Además, se determina que ningún colaborador debe participar en actos de extorsión, fraude, soborno o comisión ilícita.

Para cumplir con este principio realizamos capacitaciones sobre cultura de seguridad en la organización, al menos una vez al año, a las personas en cargos con mayor exposición al riesgo de corrupción. Estas capacitaciones se basan en el estándar Business Alliance for Secure Commerce (BASC) y promueven la identificación de actitudes sospechosas y riesgos en sus puestos de trabajo. En 2022, obtuvimos la recertificación del estándar BASC en procesos de seguridad organizacional.

Evaluamos el riesgo de corrupción en el 100% de las operaciones. En el proceso, identificamos cuatro riesgos tolerables y 33 riesgos moderados. Para todos estos riesgos tomamos las medidas de control necesarias. Reforzamos estas disposiciones con charlas a los departamentos y cargos críticos sobre cómo identificar actos inusuales y cuáles son los canales para reportarlos.

Durante el periodo de reporte, no se presentaron casos confirmados en los que se haya despedido a algún empleado por corrupción o se hayan tomado medidas disciplinarias al respecto. Además, no se presentaron acciones jurídicas pendientes o finalizadas con respecto a la competencia desleal y las infracciones de la legislación aplicable en materia de prácticas monopólicas y contra la libre competencia.

Alcance de comunicación de políticas y procedimiento anticorrupción

	ECUADOR	PERÚ	COLOMBIA	TOTAL
PERSONAS A LAS QUE SE COMUNICARON POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS ANTICORRUPCIÓN				
Directorio	3	1	1	5 (60%)
Empleados	222	83	1	306 (32%)
Clientes	610	0	0	610 (38%)
Proveedores	3000			3000 (100%)
EMPLEADOS QUE HAYAN RECIBIDO FORMACIÓN SOBRE ANTICORRUPCIÓN				
Directorio	0	0	0	0 (0%)
Planta	92	80	0	172 (19%)
Administrativos	107	3	1	111 (12%)

Derechos humanos y procesos de debida diligencia

El área de Talento y Cultura se encarga de garantizar que los derechos laborales de los colaboradores no sean vulnerados, de igual manera garantiza que en los procesos inherentes al departamento no se realicen actos de discriminación, acoso laboral o violencia dentro de los espacios de trabajo.

Estas actividades se encuentran definidas en políticas y procedimientos como la Política de Reclutamiento y Selección, Política de Gestión de Desempeño, Política de Capacitación, Protocolo de prevención y atención de casos de discriminación, acoso laboral, y toda forma de violencia contra la mujer en espacios de trabajo.

Además, contamos con un procedimiento de Denuncias y Apelaciones cuyo objetivo es establecer los canales de comunicación donde nuestros Grupos de interés puedan reportar sugerencias o comentarios generales sobre nuestra labor, cómo mejorar nuestras prácticas o reportar algún comportamiento sospechoso, que se considere poco ético o que vaya en contra de los derechos humanos. Durante el período se recibieron dos denuncias que fueron resueltas.





Impulsamos la innovación para transformar la industria y elevar a quienes cambian el mundo.

Valor

Innovar para transformar la industria

La innovación forma parte de cada persona que trabaja en Fadesa. Para nuestra compañía, innovar significa generar valor para transformar y mejorar la vida de nuestros grupos de interés, incluyendo a nuestros clientes, colaboradores, proveedores y consumidores.

Ser innovadores nos permite mejorar los procesos, generar mayores ingresos, incrementar la rentabilidad, marcar la diferencia y, sobre todo, servir mejor a nuestros clientes. Todo ello manteniendo la visión de transformar la industria considerando cuatro pilares:



SUPERANDO LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES

con propuestas disruptivas, adelantándonos a sus necesidades; acompañándolos de forma continua y descubriendo nuevas oportunidades.



DESARROLLANDO TALENTO,

fortaleciendo el conocimiento interno, desarrollando competencias y atrayendo el personal más calificado.



INNOVANDO TECNOLÓGICAMENTE,

impulsando la transformación digital, la adopción de las tecnologías de la industria 4.0 y desarrollando patentes propias.



SIENDO RESPONSABLES CON EL MEDIO AMBIENTE Y LA SOCIEDAD,

logrando tener un impacto positivo con nuestra comunidad y promoviendo el ciclo de uso circular.

La innovación en Fadesa es el resultado del trabajo en conjunto de tres áreas: Investigación y Desarrollo (I&D), Innovación y Proyectos. Estas áreas son las responsables de buscar mejoras, incrementar eficiencias y desarrollar nuevas soluciones disruptivas para nuestros productos y procesos.

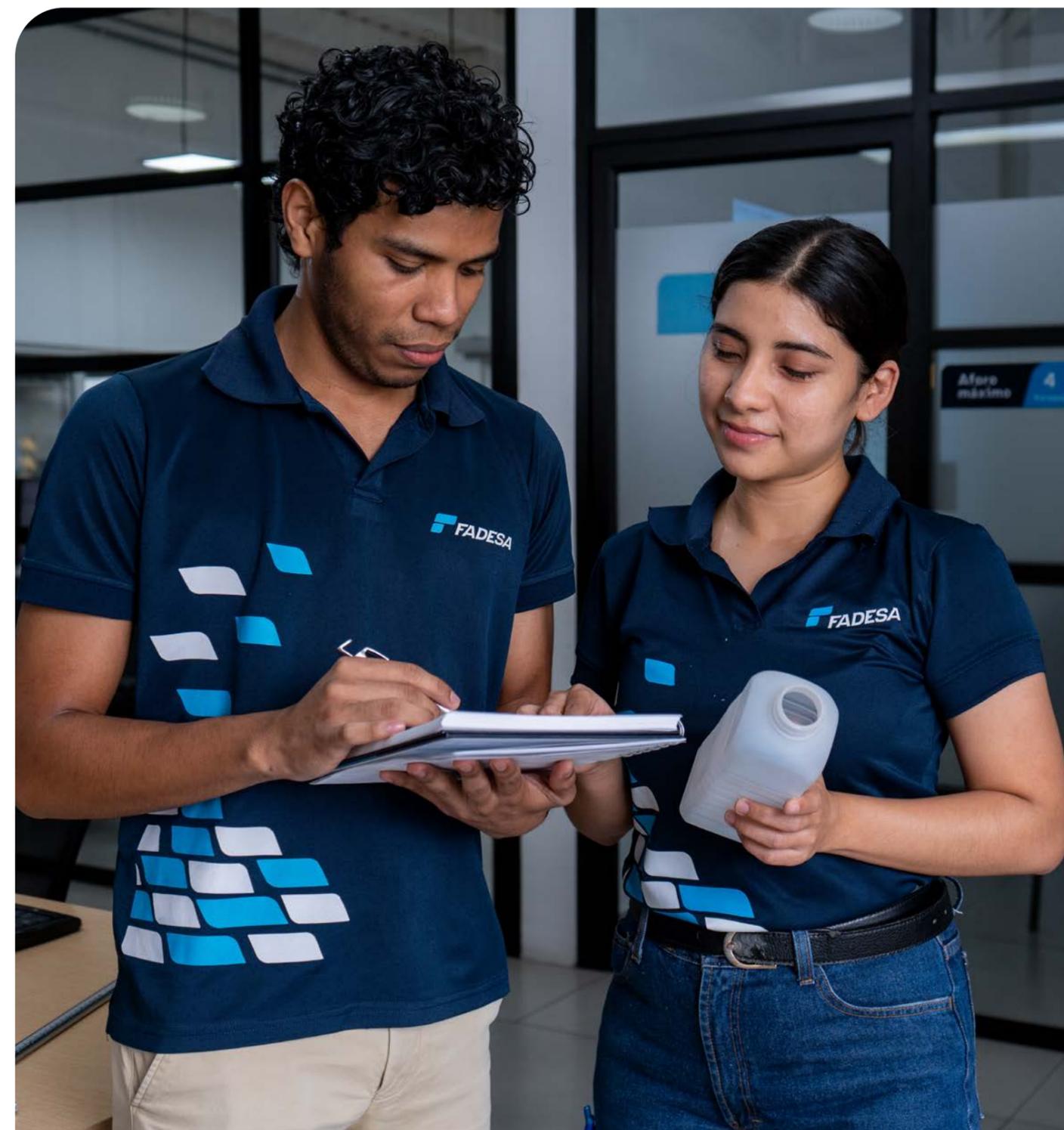
El área de I&D se encarga de impulsar nuevos desarrollos relacionados a nuestros productos como la reducción de espesores, nuevos sistemas de barnizado, mejora de características físicas de envases y tapas, y pruebas de desempeño en nuevos lanzamientos.

El área de Innovación desarrolla proyectos asociados a nuevos modelos de negocio, propuesta de valor y productos; nuevos procesos y formas de producir; nuevas experiencias, servicios y atención al cliente; y nuevos canales de venta, distribución y comunicación.

Finalmente, el área de Proyectos apunta al desarrollo e implementación de proyectos de mejora continua para optimizar procesos existentes, la eficiencia y aumento de la capacidad productiva, además de ser la responsable de adquirir nueva maquinaria y mejorar nuestras instalaciones.

Impulsamos la innovación para transformar nuestros procesos y productos, y así alcanzar nuestra misión de transformar la industria para elevar a quienes cambian el mundo.

Para el diseño e implementación de proyectos de innovación internos, en 2022 contamos con ocho equipos denominados SQUADS. El equipo **Metamorfosis** tiene a cargo la iniciativa de Nuevo modelo de negocio; **Dream Cans** lidera Productos promocionales, **Synergia** impulsa el proyecto Experiencia al colaborador; Los enfocados tienen a cargo la Revisión en reprocesos; **Idearte** desarrolla la Plataforma de ideas; **Calidad 4.0** apoya la Aplicación de calidad, **Fadesa 3R** desarrolla soluciones para Materiales reciclados; y finalmente **UNE-Learning** desarrolla el proyecto de Aprendizaje continuo.



Equipos preparados, innovación al frente

Sabemos del potencial de nuestros equipos de trabajo. Trabajamos todos los días para desbloquear la innovación a través de una serie de ciclos de formación, desafíos y comunicaciones que les inspiren a ir por más.

Estas iniciativas forman parte de un plan estratégico a tres años. En el primero, esperamos lograr una cultura organizacional eficiente y flexible; en el segundo, desarrollar nuevos proyectos de forma natural; y finalmente en el tercer año obtener proyectos enfocados.

Capacitaciones

Enfocadas en innovación y hojalata.

427
personas
entrenadas

¡DESPEGAMOS! Desafío de innovación

Programa de reconocimiento de ideas que nos ayudan a mejorar nuestros procesos y productos.

525
ideas
aceptadas

112
ideas ejecutadas
en 2022

Activación Champions

Desarrollamos las habilidades de quienes están en el rol de Champion para promover y comunicar las novedades de la empresa y las actividades de innovación; proponer e identificar oportunidades, ideas y buenas prácticas; y retroalimentar constantemente al equipo de Talento e Innovación.

33
Champions en
Fadesa Metales

14
Champions en
Fadesa Plásticos

Aprendemos

Comunicación de mensajes sobre la estrategia de innovación, sus referentes, conceptos claves, actividades y proyectos relacionados con el área.

10
comunicados

Workshop abierto en Trendhunting

Realizado en Fadesa Metales, Guayaquil, para aprender cómo aplicar tendencias sociales y tecnológicas en el desarrollo de nuevos productos.

27
participantes

3
horas de trabajo
en equipo

Desafío de innovación en alianza con ESPOL

Premiación a la resolución de la pregunta ¿cómo podríamos desarrollar una línea de envases promocionales metálicos para Fadesa, que permita ingresar a nuevos mercados?

21
equipos
registrados

3
equipos
finalistas



¿QUÉ SIGUE?

Activar la iniciativa Champions en Quito, Manta, Perú y Colombia; continuar con las capacitaciones del personal de planta en la Academia Especializada de Operaciones (AEO); realizar el Innovation Day conectando clientes y colaboradores para el análisis de tendencias; y realizar un nuevo Ideatón para la recepción y análisis de nuevas iniciativas propuestas por nuestros colaboradores.

Valor en el origen de nuestros productos

Llevamos nuestro espíritu transformador al origen de la cadena de valor: nuestros proveedores. El suministro de insumos es una pieza clave para impulsar nuestro crecimiento y misión. Por ello, establecemos acuerdos de suministros y servicios con organizaciones proveedoras estratégicas y compartimos con ellas las buenas prácticas para contribuir al desarrollo sostenible de la industria.

El abastecimiento para nuestras operaciones se maneja a través del área Supply Chain. Tenemos una persona responsable del área en cada país donde operamos. Implementamos planes estratégicos y reforzamos la comunicación que involucran a nuestras organizaciones aliadas para garantizar el abastecimiento de materias primas y mantener nuestra capacidad y calidad en la producción.

+200

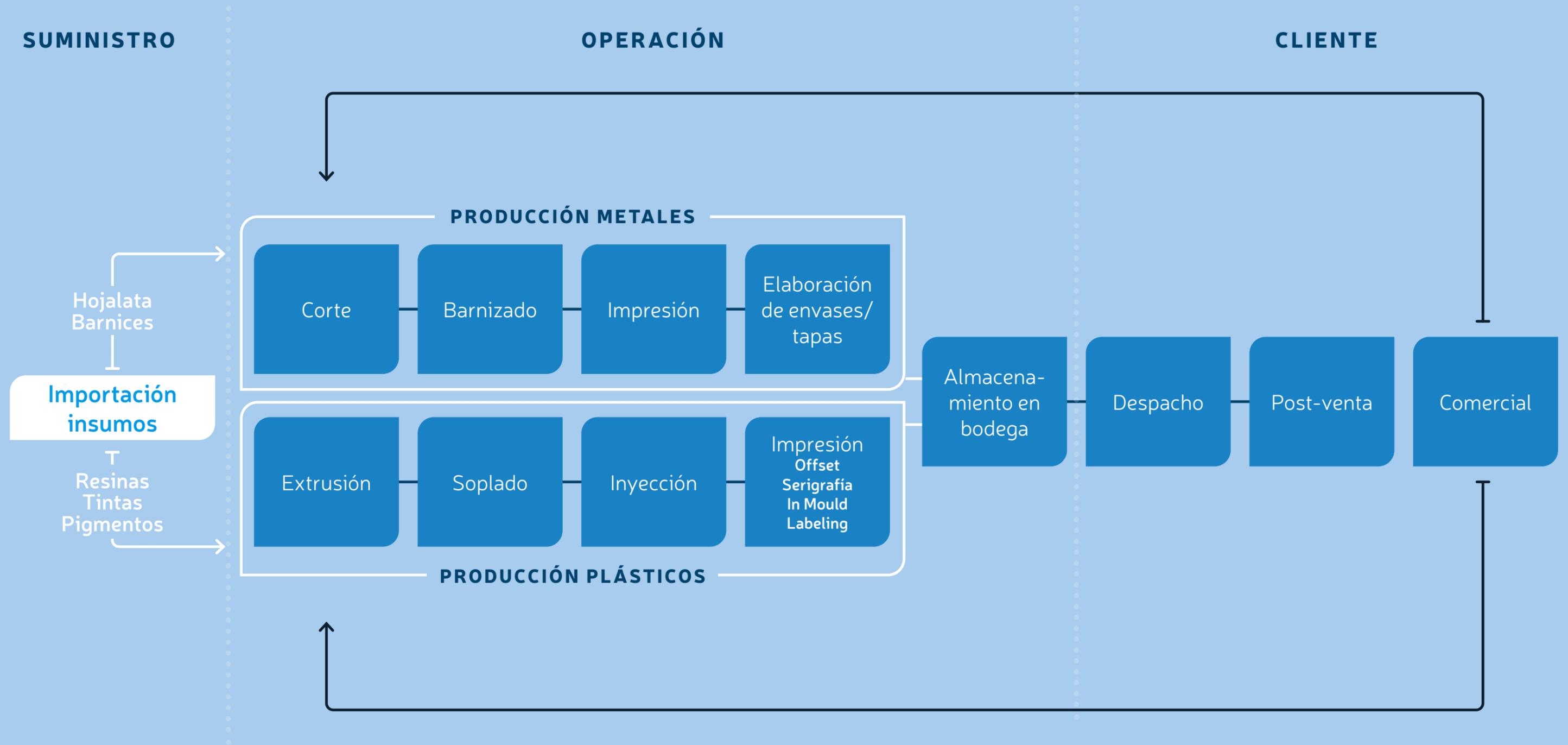
organizaciones
proveedoras

85%

de nuestros proveedores
son locales



Nuestra cadena de valor



Abastecimiento responsable

Estamos comprometidos con el suministro responsable de materias primas. Por eso, en 2022 realizamos una comunicación masiva del Código de Conducta a nuestras más de 200 organizaciones proveedoras. En esta iniciativa confirmaron su compromiso con los apartados de lucha contra el trabajo infantil y corrupción, y toda práctica no alineada a nuestros estándares de integridad. Durante el periodo, no registramos relaciones comerciales con compañías que presenten casos de trabajo infantil o trabajo riesgoso en países donde operamos.

En Fadesa Ecuador lanzamos un proceso de calificación de organizaciones proveedoras críticas para nuestra operación, donde evaluamos su nivel de cumplimiento legal, responsabilidad social y ambiental. Priorizamos en esta evaluación a quienes nos proveen materias primas y a contratistas, quienes tienen mayor impacto ambiental, social y productivo.

Mediante este proceso, y en alianza con una empresa que trabaja con auditores certificados, evaluamos al 35% de las organizaciones proveedoras del Ecuador. Dentro de los requisitos ambientales consideramos si el proveedor identifica sus impactos ambientales, mide su huella de carbono y su huella hídrica, cuenta con un programa de manejo y disposición final de residuos y si capacita a su personal en temas ambientales.

En relación a criterios sociales el proceso de calificación tiene en cuenta la existencia de una política de responsabilidad social y código de conducta, si la organización rechaza la corrupción en todas sus formas, si los trabajadores que trabajan en su empresa son tratados por igual y sin discriminación, así como si cuenta con medidas de seguridad y salud en el trabajo. Luego de este proceso, no se identificaron impactos ambientales y sociales negativos potenciales o reales en nuestra cadena de suministro.

Fadesa Ecuador

35%
de proveedores
evaluados de acuerdo a
criterios ambientales y sociales

52
proveedores

98%
de cumplimiento

En Perú y Colombia culminamos la implementación regional de nuestro sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) SAP S/4 HANA. En estos países no contamos con una estrategia documentada para la gestión de proveedores. En Perú tenemos planificado definir y desarrollar parámetros ambientales para evaluar organizaciones proveedoras a partir de mayo del 2023. En Colombia, por su parte, tenemos una participación poco significativa de proveedores y aquellos considerados claves son controlados desde la casa matriz en Guayaquil, Ecuador.



Confianza y seguridad de nuestros productos

La seguridad y satisfacción de nuestros clientes está en el centro de todo lo que hacemos. Trabajamos por ofrecer productos confiables acorde a los mejores estándares de calidad y seguridad.

Para cumplir nuestros compromisos expresados en la Política Integrada, evaluamos los impactos en la salud y seguridad del 100% de las categorías de productos que ofrecemos.

Contamos con recurso humano, técnico e infraestructura necesaria para garantizar la calidad e inocuidad de los productos. Cada planta cuenta con un responsable del área de Control de Calidad, encargado de asegurar el cumplimiento de los procedimientos de inspección establecidos, y un laboratorio con equipos e instrumentos de medición para monitorear en tiempo real las principales métricas de desempeño.

Implementamos controles estadísticos de inspección en cada proceso, desde el ingreso de las materias primas hasta la obtención de los productos terminados. Nos apoyamos en guías y métodos de inspección que cada operador o inspector debe seguir y, finalmente, registramos los resultados en el sistema SAP. A su vez, cada producto inspeccionado debe portar un sello de aprobación que determina que el empaque cumple con el estándar de calidad y seguridad requeridos por el cliente.

Aseguramos la calidad y seguridad de nuestros productos desarrollando nuestro talento e impulsando mejoras técnicas y de infraestructura.

En algunos casos, los envases y tapas que fabricamos para el segmento de alimentos de los sectores agroindustrial y pesca, también son analizados en laboratorios del exterior. Lo hacemos para validar el cumplimiento de las regulaciones europeas y de la Agencia Estadounidense de Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA por sus siglas en inglés) mediante los análisis de migración global y específica. Estos análisis permiten determinar la cantidad de material presente en el recubrimiento de los envases o tapas (metales pesados, BPA, vinilos, entre otros) y verificar que se encuentren entre los estándares de seguridad establecidos.

Los esfuerzos que hacemos día a día por ofrecer productos seguros y confiables son respaldados por certificaciones de reconocimiento nacional e internacional. Nuestro Sistema de Gestión de Calidad y Seguridad Alimentaria cuenta con certificaciones de reconocimiento mundial.

Ecuador

GUAYAQUIL, METALES

Norma certificada



MANTA

Norma certificada



Perú

METALES

Norma certificada



GUAYAQUIL, PLÁSTICOS

Norma certificada



QUITO

Norma certificada



MARCO DE CUMPLIMIENTO INTERNACIONAL

- Código de Regulaciones Federales de la FDA, Capítulo 21, Sección 175.300, sobre recubrimientos resinosos y poliméricos.
- Reglamento (CE) N° 1935/2004, artículo 17, sobre los materiales y objetos destinados a entrar en contacto con alimentos.
- Directiva 94/62/EC respecto a los niveles permitidos para metales pesados (cadmio, plomo, mercurio y cromo hexavalente).
- Resolución del Consejo de Europa: AP (2004) 1, sobre recubrimientos destinados a entrar en contacto con alimentos.
- Normas Internacionales JIS G 3303 (estándar japonés) y EN10202 (estándar europeo sobre el sustrato metálico TFS (Tin Free Steel) y ETP (Electrolytic Tin Plate).
- Regulación (EU) n° 10/2011 para materiales en contacto con alimentos.
- Decreto 2012/1442 de Francia sobre el uso de materiales que contengan diglicidil éter de bisfenol A.

Gestión de calidad asegurada

Garantizamos la calidad de los procesos y productos a través de iniciativas que impulsen nuestro compromiso. En 2022, se implementó un sistema informático para el registro diario de las inspecciones de control de calidad, que nos permite mantener la trazabilidad y el control de especificaciones. Además, en Fadesa Guayaquil-división plástico, renovamos las estaciones de autocontrol para generar un ambiente adecuado para el análisis del producto en proceso y/o terminado. En los puntos de control se acondicionaron instrumentos y equipos de medición, además de un monitor para la difusión de los indicadores productivos de la planta.

Evaluamos el desempeño de nuestros Sistemas de Gestión de Calidad mediante auditorías internas, de clientes y de entes certificadores. En 2022, en Ecuador, logramos la recertificación ISO 9001 y se incluyó dentro del alcance del certificado la planta de Quito. Para las plantas de Guayaquil se obtuvo la recertificación sin hallazgos reportados. En la planta de Quito se reportó un hallazgo menor para lo cual se tomaron los correctivos necesarios.

Obtuvimos la recertificación BASC en la planta de metales de Guayaquil sin hallazgos reportados. Se identificaron tres fortalezas relacionadas con la planificación estratégica, nuestros sistemas informáticos de

Tecnología de la Información y Comunicación (TIC) y el compromiso de la empresa por el cumplimiento de sus procesos.

Con relación a la seguridad alimentaria, recibimos la auditoría externa de seguimiento FSSC 22000 (Metales Guayaquil y Plásticos) con resultados positivos. Finalmente, alcanzamos la certificación BRCGS para la planta de Manta, con hallazgos menores para los cuales se tomaron las correcciones necesarias y se levantaron planes de acción para atacar la causa raíz.

Fortalecemos nuestros procesos productivos con certificaciones internacionales que aseguran el cuidado de nuestros colaboradores, clientes y el planeta.

En Perú, cumplimos la auditoría de seguimiento ISO 9001 con cero hallazgos. Recibimos la auditoría de seguimiento FSSC 22000 en el que se reportaron hallazgos menores, para los que implementamos planes de acción y mantuvimos la certificación. Sostuvimos la recertificación ISO 45001, sin hallazgos en la auditoría de seguimiento. Además, cubrimos con éxito

las auditorías realizadas por nuestros clientes avalando el cumplimiento de los sistemas de gestión implementados.

En Colombia no contamos con un Sistema de Gestión certificado. Sin embargo, garantizamos la calidad de nuestros productos a través de un proceso de análisis dimensional e inspección visual con posterior aprobación o rechazo según los resultados obtenidos y de acuerdo a nuestros estándares. La inspección visual se aprueba de acuerdo a un límite de calidad aceptable (AQL) determinado.



Etiquetado de productos

En Ecuador y Perú cumplimos con la norma ISO 22000:2018 sobre la comunicación al cliente de las características del producto terminado. Por cada producto entregamos una ficha técnica en donde detallamos su composición, origen de los materiales, características de inocuidad (físicas, químicas y biológicas), método de producción, método de embalaje y distribución, condiciones de almacenamiento y caducidad de envases vacíos, manipulación, trazabilidad, preparación y/o el tratamiento previo a su uso o procesamiento, uso recomendado y no recomendado, y planos del producto.

Durante 2022, no se presentaron casos de incumplimiento, sanciones o multas relacionados con la información y el etiquetado de productos, ni con comunicaciones de marketing.

La visión del cliente

Construimos confianza con quienes adquieren nuestros productos y servicios a través de un proceso de retroalimentación permanente. El equipo Comercial es el encargado de entender las necesidades del cliente y proponer soluciones eficientes a sus solicitudes. Además, realizamos encuestas de satisfacción cada dos años a nuestros principales clientes para medir su experiencia en relación al servicio técnico, la atención al cliente, los tiempos de entrega, los precios, la calidad y la disponibilidad de inventarios.

La satisfacción de los clientes es un indicador clave para medir el rendimiento de nuestro negocio. Contamos con un procedimiento donde se detalla el proceso de evaluación de satisfacción de los clientes. En los últimos años se analizaron los mecanismos de suministro de cuestionarios para poder obtener información más detallada y precisa a través de una consultora externa.

En Fadesa Metales, el área de Servicio Post Venta realiza una encuesta trimestral para medir el nivel de satisfacción general de nuestros clientes. Además, realizamos una encuesta específica después de cada servicio para conocer su nivel de satisfacción, puntualmente sobre esa experiencia. Como resultado, el nivel de satisfacción fue mayor al 90%, superando la meta planteada. Actualmente este servicio sólo lo realizamos en Ecuador, se espera implementar a futuro en Colombia y Perú.

Indicador de satisfacción



3,7/5

Fadesa Metales Ecuador
2021



4/5

Fadesa Plásticos Ecuador
2021

85% / 100%

Perú
2022





FADESA



Creamos ambientes de trabajo seguros, que inspiren confianza y promuevan el compromiso.

Personas

Transformar es hacer crecer a nuestros equipos

Sabemos que un equipo de trabajo fuerte y comprometido es la base para poder alcanzar nuestro propósito. Por eso, trabajamos de manera permanente en diseñar estrategias que nos ayuden a impulsar una organización segura y que inspire confianza.

El área de Talento y Cultura es la encargada de gestionar la cultura corporativa para:

- Conectar a los equipos de trabajo con la estrategia de la empresa y los objetivos globales.
- Impulsar un modelo situacional de liderazgo.
- Construir una cultura de alto desempeño que promueva los valores de la organización.
- Fortalecer el modelo de competencias para asegurar la estrategia de negocio.

Talento y Cultura elabora el plan estratégico al inicio de cada año, con la identificación de las metas, objetivos, iniciativas e indicadores a considerar durante el período. Las iniciativas están alineadas a las necesidades y objetivos

del negocio, posicionándose como un socio estratégico de la implementación del plan global de la compañía. Todos los meses se monitorea el avance de estas actividades para impulsar aquellas iniciativas más eficientes y fortalecer las más desafiantes.

Cuidamos y motivamos a nuestro equipo al crear ambientes laborales seguros que inspiren confianza.

Estamos comprometidos con el desarrollo de espacios de trabajo que promuevan la diversidad y la inclusión. Garantizamos que las políticas y procedimientos relacionados a la gestión de empleo incluyan lineamientos de no discriminación con procesos transparentes que nos permiten validar su cumplimiento. En el 2022, no se presentaron casos de discriminación.

Nuestro equipo en cifras

792 **Ecuador** 17 **Colombia** 159 **Perú**



968 **Total**

	ECUADOR	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL
EMPLEOS PERMANENTES				
Mujeres	88	2	9	99
Varones	697	15	125	837
Total	785	17	134	936
EMPLEOS TEMPORALES				
Mujeres	1	0	1	2
Varones	6	0	24	30
Total	7	0	25	32

100%
empleos a tiempo completo

76
personas contratadas por empresas que prestan servicios a Fadesa

Distribución

34 Seguridad 16 Servicio de limpieza 15 Comedor 7 Dispensario médico 4 Soporte IT



76 **Personas contratadas total**

DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Por género

Administrativos



Planta



Por edad

Personal Administrativo



Personal Planta



Buscamos y desarrollamos al mejor talento

Para Fadesa es una prioridad asegurar que las personas que ingresan a trabajar en la compañía cuenten con las habilidades y conocimientos necesarios para desempeñar su rol.

El área de Talento y Cultura es la encargada de liderar este proceso. Lo realiza a través de la atracción de los candidatos adecuados para cubrir las posiciones abiertas en los diferentes departamentos y secciones; la evaluación de sus aptitudes, competencias, conocimientos y personalidad; y finalmente, la selección de la persona mejor calificada para alcanzar las metas y objetivos de la organización.

La búsqueda de personas se realiza a través de bolsas de empleo, bases de datos interna, candidatos referidos, anuncios en medios digitales, hunting, convenios con universidades y ferias laborales. Para cada oferta laboral priorizamos la participación de personal interno de la organización para promover el crecimiento y desarrollo de nuestros colaboradores.

Uno de los hitos más relevantes de 2022 fue la participación en cinco ferias laborales lo que nos permitió establecer contacto con más de 700 jóvenes profesionales quienes mostraron interés en vincularse con Fadesa. Además, generamos convenios educativos con instituciones como Espol, UIDE, Universidad Politécnica Salesiana y el Instituto Tecnológico Simón Bolívar, para invitar a estudiantes de los últimos semestres a realizar pasantías en Fadesa.



La bienvenida a Fadesa

Fadesa cuenta con un Programa de bienvenida, establecido en nuestra Política de Onboarding. Este proceso es el primer contacto que los nuevos colaboradores tienen con la compañía. Allí, se brinda información clave sobre el negocio, los principales lineamientos de la organización, los beneficios para el personal y la estrategia corporativa.

El Programa de bienvenida cuenta con un proceso estandarizado para cada operación, que facilita la integración del nuevo colaborador. Su objetivo es lograr que el nuevo integrante se identifique con la compañía, lo cual debe desarrollarse durante los primeros 15 días de contratación.

De igual manera, contamos con una inducción específica en el puesto de trabajo. Su objetivo es garantizar los conocimientos necesarios para que un colaborador nuevo o que asume un nuevo rol, pueda desempeñar de forma correcta su nueva función. Debe realizarse en los

primeros 30 días de contratación o promoción a la nueva posición, el programa busca orientar al nuevo colaborador en los aspectos específicos y relevantes del cargo a desempeñar.

Cada vez que ingrese un nuevo colaborador o se realice un movimiento de personal, el Jefe inmediato junto con la Human Resources Business Partner (HRBP) se encargaran de definir y coordinar la agenda de inducción que es entregada durante del Programa de bienvenida. La guía de inducción al puesto se presenta en una matriz con el entrenamiento a recibir por parte del colaborador, en la que se incluye el responsable de brindar el entrenamiento, la fecha programada, las firmas de recepción y el área donde se realiza.

226 personas participaron del Programa de bienvenida en 2022

Nuevos colaboradores

	ECUADOR	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO				
Mujeres	44	0	0	44
Varones	128	0	54	182
Total	172	0	54	226
DISTRIBUCIÓN POR EDAD				
18-29 años	119	0	10	129
30-50 años	50	0	34	84
+50 años	3	0	10	13
Total	172	0	54	226

Rotación de personal

	ECUADOR	COLOMBIA	PERÚ	TOTAL
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO				
Mujeres	24	0	2	26
Varones	104	1	32	137
Total	128	1	34	163
DISTRIBUCIÓN POR EDAD				
18-29 años	69	1	7	77
30-50 años	52	0	21	73
+50 años	7	0	6	13
Total	128	1	34	163

Nos UNINE

mis

Formación de nuestros equipos

En Fadesa trabajamos para consolidar las competencias organizacionales de nuestros colaboradores. Les ofrecemos recursos para que puedan llevar adelante nuestra visión estratégica y mejorar así la productividad y su desarrollo.

El área Talento y Cultura contribuye continuamente a la formación de los colaboradores de las distintas áreas para lograr los objetivos de la compañía. Durante el 2022 pusimos foco en desarrollar las competencias y conocimientos técnicos en nuestros colaboradores, lanzando una herramienta tecnológica que permitió ampliar el acceso al conocimiento a través de la plataforma LinkedIn Learning.

Impulsamos programas de formación que nos permiten adquirir y mejorar habilidades, conocimientos técnicos y competencias para lograr los objetivos de la compañía.

Academia de Liderazgo

Su objetivo es brindar las herramientas necesarias para fortalecer y desarrollar las competencias de liderazgo de la Unidad de Empaques. Luego de su paso por la Academia, las personas están listas para gestionar los cambios organizacionales, desarrollar equipos y generar estrategias y acciones que formen equipos de alto desempeño.

28
participantes

LinkedIn Learning

Este programa brinda acceso a entrenamientos en línea para fortalecer conocimientos y habilidades de nuestros colaboradores, respetando sus tiempos de disponibilidad.

308
participantes

Academia Especializada de Operaciones

Su objetivo es desarrollar una estrategia de formación y entrenamiento que fortalezca y formalice conocimientos y hábitos productivos en cada uno de los puestos de trabajo, con el fin de construir una cultura de excelencia operacional en nuestras plantas.

447
participantes

Academia de Innovación

Su propósito es lograr que los participantes identifiquen oportunidades de innovación y desarrollen propuestas de productos, servicios y proyectos nuevos para la organización.

261
participantes

Creemos juntos

Esta iniciativa evalúa e identifica a los potenciales talentos del área de operaciones con el objetivo de gestionar planes de carrera y desarrollo para su crecimiento profesional.

22
participantes

19.319
Total horas de formación

19,96
promedio de horas de formación por empleado

	PROMEDIO HORAS DE FORMACIÓN	TOTAL HORAS DE ENTRENAMIENTO
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO		
Mujeres	25,48	2573
Varones	19,31	16.746
Total	19,96	19.319
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL		
Planta	12,54	9293
Administrativo	44,17	10.026
Total	19,96	19.319

Sistema de Gestión de Desempeño (SGD)

Desde el 2021 contamos con un modelo de gestión de desempeño, con el fin de asegurar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la compañía. Este modelo se basa en la medición de objetivos SMART y de competencias organizacionales y funcionales propias de Fadesa. Abarca varios ciclos de gestión a través de los cuales se monitorea el avance de los objetivos de los colaboradores y de las diversas áreas de la compañía.

Contamos con una plataforma, llamada Sistema de Gestión de Desempeño (SGD), para realizar la evaluación de desempeño anual y los monitoreos y retroalimentaciones dentro de cada ciclo. Esta metodología se complementa con el diseño de nuevas políticas de gestión de talento, en las cuales se describe el proceso de evaluación, sus procedimientos, momentos o fechas de ejecución, las escalas de evaluación, la estrategia de desarrollo y formación, y consideraciones para la toma de decisiones relevantes para el negocio.

839
personas
recibieron evaluaciones
de desempeño

DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO



DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL



Salud y seguridad de nuestra gente

Creamos ambientes laborales seguros que cuidan a las personas que trabajan con un mismo propósito: transformar la industria y elevar a quienes cambian el mundo.

Asumimos el compromiso de alcanzar la meta de cero accidentes. Porque sabemos que esta responsabilidad se traduce en bienestar y motivación para las personas, además de favorecer el trabajo, la eficiencia y la productividad. Somos conscientes que esta meta encierra grandes desafíos como generar una transformación cultural en los equipos e incorporar hábitos como la prevención y el autocuidado. Les hacemos frentes para que cada persona de nuestra operación vuelva a casa sana y segura.

La gestión de la salud y seguridad de nuestra gente es planificada y ejecutada por cada unidad de negocio. En Ecuador hacemos seguimiento de indicadores clave como los días sin accidentes, el Índice de Frecuencia de Casos Registrables (IFCAR) y los incidentes sin lesión, entre otros.

Nos enfocamos en reducir los accidentes y la frecuencia de casos e incidentes sin lesión. Además, entre los principales objetivos tenemos: mejorar los reportes de condiciones inseguras, con cierre mínimo de 80% dentro de los 30 días siguientes, cumplir con el plan de capacitación anual y con el 100% de las inspecciones para control de riesgos. A su vez, contamos con un Programa Gestión de Contratistas, donde se establecen las normas que deben cumplir y el compromiso con el sistema de gestión de salud y seguridad.

En 2022, en Fadesa Plásticos, elaboramos 25 estándares claves de seguridad y planificamos su implementación para el próximo año. Nos enfocamos en los procesos críticos como el control de herramientas de corte; el bloqueo y etiquetado; y los trabajos en altura, en alta tensión, y de

materiales y sustancias peligrosas, entre otros. Además, las maquinarias de todos los procesos de producción son auditadas periódicamente en materia de seguridad para verificar la funcionalidad de los dispositivos de protección.

Nuestra operación en Perú obtuvo la certificación y mantenimiento del sistema de gestión de seguridad y salud ocupacional ISO 45001:2018, vigente hasta mayo del 2024.

En Perú implementamos una estrategia de seguridad basada en tres pilares: reducir el riesgo de accidentes, implementar un sistema de gestión, y mejorar los comportamientos y aptitudes en el personal. En 2022, pudimos dar grandes pasos en su ejecución: implementamos guardas y micros de seguridad; incrementamos los reportes de actos y condiciones inseguros; y llevamos adelante charlas de 5 minutos sobre uso de guardas, manipulación de insumos químicos, entre otros. Además, realizamos inspecciones de orden, limpieza y seguridad, y la ejecución del plan de capacitaciones en temas de seguridad.

Mantener la certificación ISO 45001:2018 nos permitió mejorar la gestión de la seguridad y tener las herramientas necesarias para perfeccionar las condiciones de trabajo y comportamiento del personal. Adicionalmente, Fadesa Perú cumple en todos sus procesos con la Ley N° 29783, sobre Seguridad y Salud en el Trabajo, y con la D.S. N° 005-2012-TR.

100%
empleados cubiertos por sistema de salud y seguridad auditado por tercera parte

En Colombia, nuestro enfoque de gestión de la Seguridad laboral se sustenta en el ciclo Planear, Hacer, Verificar y Actuar (PHVA):

PLANEAR

Determinar recursos físicos, económicos y humanos para desarrollar las actividades de seguridad y salud en el trabajo. Incluye el establecimiento de políticas, objetivos y procesos para gestionar la seguridad y salud laboral.

HACER

Realizar actividades de promoción y prevención, exámenes médicos ocupacionales periódicos, programas de estilos de vida saludable, reportes de accidente de trabajo, entre otros.

VERIFICAR

Definir indicadores, auditorías y revisiones anuales de cumplimiento.

ACTUAR

Establecer acciones preventivas y correctivas con base en resultados obtenidos y elaborar un plan de mejoras. Implementar medidas y acciones correctivas solicitadas por autoridades y la Aseguradora de Riesgos Laborales.

Alcance del sistema de salud y seguridad para personas contratadas por empresas que prestan servicios a Fadesa

	NÚMERO				%			
	ECU PLA	ECU MET	PER	COL	ECU PLA	ECU MET	PER	COL
Cubiertos por sistema	159	100	160	17	100%	100%	100%	100%
Cubiertos por sistema sujeto a auditoría interna	135	0	160	0	85%	0%	100%	0%
Cubiertos por sistema sujeto a auditoría o certificación por parte de un tercero	159	0	160	0	100%	0%	100%	0%

Primero, la seguridad

Priorizamos la seguridad de nuestra gente en cada una de nuestras operaciones. Todas las plantas tienen definida una metodología y una matriz para la identificación de peligros y la evaluación de riesgos¹. Por nuestro tipo de operación, los riesgos más comunes son de corte, atrapamientos, torceduras, golpes, contusiones, quemaduras por altas temperaturas y aplastamientos por máquinas en movimiento. Para gestionar estos peligros, contamos con una serie de controles y medidas que siguen la siguiente jerarquía:

CONTROL EN LA FUENTE

Reemplazo de máquinas por nuevos equipos que no tengan riesgo identificado.

CONTROL EN EL MEDIO

Inspecciones para verificar el estado de guardas y micros, con reportes y recorridos para identificar condiciones inseguras, y evaluación anual de riesgos mecánicos.

CONTROLES DE INGENIERÍA

Implementación de micros y sensores de seguridad para detener las máquinas cuando las guardas o los puntos de atrapamiento se encuentren expuestos.

¹ En Fadesa Plásticos la matriz de riesgos se basa en la norma NPT 330, con un enfoque en el cambio de procesos o actividades. En Colombia utilizan la norma GTC 45, y en Perú lo hacen en referencia a la normativa D.S. N° 002-2020-TR, Modificación del D.S. N° 005-2012-TR. En ese país, la matriz se publica en cada sección de planta, se actualiza y comunica por lo menos una vez al año a todos los equipos de trabajo.

CONTROLES ADMINISTRATIVOS

Aplicación de señalética de riesgos en los puntos de peligro. Elaboración de procedimientos de trabajo y capacitaciones a los colaboradores sobre el factor de riesgo.

CONTROL EN EL TRABAJADOR

Definición y control de entrega de elementos de protección personal adecuado al riesgo.

Todas las plantas cuentan con un mecanismo para la notificación de actos y condiciones inseguras. En Fadesa Plásticos Ecuador y en Perú implementamos un formulario online en el que las personas pueden reportar actos, condiciones inseguras e incidentes sin lesión, y asignar la responsabilidad al líder para su seguimiento y cierre.

En Perú, para preservar la confidencialidad de las personas que reportan, esta información la puede visualizar sólo el área de Seguridad. En el caso de que un colaborador se quiera retirar de una situación con riesgo de accidente, lo debe comunicar al Jefe o Supervisor, quien es el responsable de tomar acción, eliminar y/o reducir el nivel de riesgo de accidente. El colaborador también puede informar el evento como un reporte de acto y condición insegura. De no tomarse acción, lo puede reportar al área de Seguridad para su intervención.

En Colombia se informa a través de un formato de registros de conductas y condiciones inseguras al Jefe inmediato, con el fin de implementar acciones correctivas y de mejora. Fadesa Metales, por su parte, cuenta con un canal de reporte físico, que consiste en boletas distribuidas en buzones de sugerencia en toda la planta, y otro virtual a través del Sistema Matriz de Observaciones (SMO). El área de Seguridad Industrial se encarga de realizar el seguimiento y cierre de reportes en el sistema.

Todos los países cuentan con un Comité Paritario de Seguridad y Salud. Es la máxima representación de los trabajadores y empleadores, y el principal canal de participación y consulta en estos aspectos.

El Comité Paritario lleva adelante reuniones mensuales para analizar y tomar acciones de los eventos presentados, los reportes de condiciones o los actos inseguros dentro de la planta, entre otros. En Fadesa Plásticos, Metales y Perú el Comité Paritario de Higiene y Seguridad está compuesto por tres representantes del empleador y tres representantes de los trabajadores. Cada miembro del Comité cuenta con su respectivo suplente.

Otros canales de comunicación para el reporte de riesgos y la prevención de incidentes son inducciones de salud y seguridad laboral,

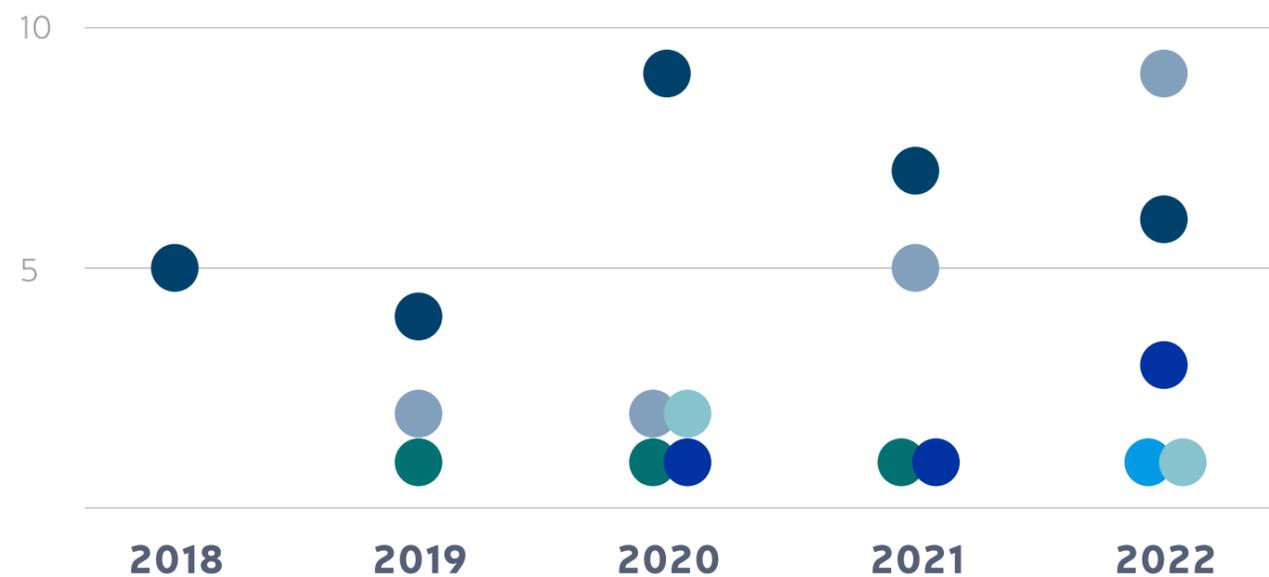
cartelera y boletines, cartas de gerencia y/o del Líder del área, y campañas y jornadas sobre estas temáticas.

En general, una vez que ocurre el accidente se traslada a la persona al dispensario médico o la clínica. Seguidamente, se le da aviso al Jefe inmediato y de Seguridad Industrial y, luego del informe médico, se avanza con la investigación del origen del incidente. Finalmente, se definen los planes de acción para eliminar la causa de riesgo operacional. Durante el período no se presentaron accidentes con personal tercero o no empleados.

O fallecimientos por lesiones o accidentes laborales



Evolución de accidentes



● Metales | Guayaquil

● Metales | Quito

● Metales | Colombia

● Metales | Manta

● Metales | Perú

● Plásticos | Guayaquil

1 Índice de Frecuencia de LTI - Accidentes

2 Índice de Frecuencia de Casos Registrables (Tratamiento Médico, Cambio de Funciones, o Primeros Auxilios)

Lesiones por accidente laboral

	NÚMERO				TASA %			
	ECU PLA	ECU MET	PER	COL	ECU PLA	ECU MET	PER	COL
PARA TODOS LOS EMPLEADOS								
Lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias ¹	1	6	9	3	0,49%	41,2%	3,7%	12,6%
Lesiones por accidente laboral registrables ²	4	24	0	0	1,97%	4,75%	0,0%	0,0%

Horas trabajadas

En miles

+400

Ecuador
Plásticos

+490

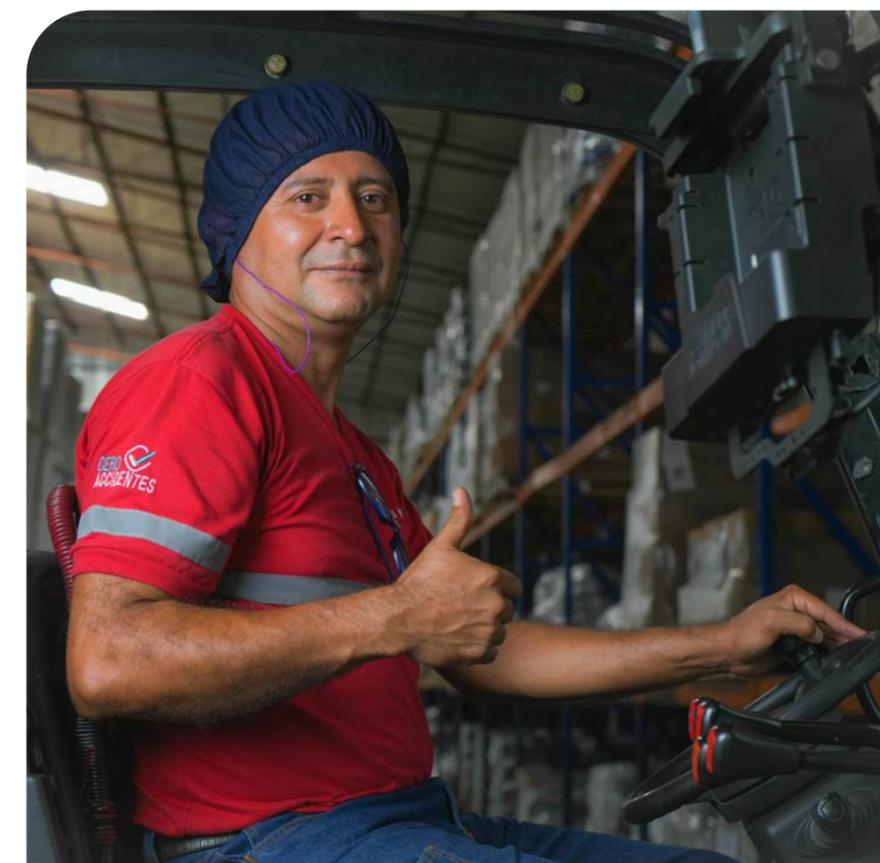
Perú

+1,2 M

Ecuador
Metales

+47

Colombia



Capacitaciones en seguridad laboral

Una de las principales herramientas para la prevención de accidentes laborales es la educación. Para nuestros equipos de Fadesa Plásticos realizamos la capacitación de Brigadistas Integrales donde reforzamos temáticas como primeros auxilios, lucha contra incendios, evacuación y rescate. Además, contamos con contenidos específicos de seguridad industrial en la Academia Especializada de Operaciones (AEO) para el 100% de los colaboradores.

En Fadesa Metales Ecuador brindamos capacitaciones a más de 100 personas en la AEO. Además, certificamos en competencias laborales a más de 30 personas de mandos medios, capacitamos en “bloqueo y rotulado” a alrededor de 60 personas de personal operativo y formamos a 50 personas en brigadas de emergencia.

En Perú realizamos las siguientes instancias de formación en seguridad:

- Capacitación a montacarguistas: 14 personas capacitadas; 4 horas de formación.
- Manipulación de cargas: 160 personas capacitadas; 1 hora de formación.
- Primeros auxilios: 44 personas capacitadas; 8 horas de formación.
- Uso de equipos de protección personal: 160 personas capacitadas; 2 horas de formación.
- Manejo y control de insumos químicos: 160 personas capacitadas; 1 hora de formación.
- Lucha contra incendios y uso de extintores: 20 personas capacitadas; 3 horas de formación.

En Colombia contamos con un plan de capacitación específico de acuerdo con los riesgos prioritarios locales. Además, los trabajadores que realizan trabajo en altura y los operadores de montacargas están capacitados y certificados por un centro de entrenamiento especializado.

Al cuidado de la salud

Identificamos los peligros que pueden afectar la salud de nuestros equipos mediante la evaluación de cada una de las tareas, puestos de trabajo y maquinarias de nuestra operación. Los peligros mecánicos, como atrapamientos y cortes, son los más frecuentes.

Prevenimos y mitigamos los impactos del trabajo en la salud de las personas a través de un modelo basado en el control de eliminación del peligro, como el uso de guardas de seguridad en las máquinas; la inspección y señalética relacionados al riesgo; la sustitución y controles de ingeniería; los controles administrativos como capacitaciones, campañas de seguridad y de salud, exámenes ocupacionales, y el acceso a equipos de protección personal.

Realizamos mediciones de higiene industrial, como estrés térmico, ruido, iluminación y ergonomía. Además, llevamos adelante inspecciones periódicas para garantizar condiciones seguras y saludables para el personal.

Todos nuestros colaboradores tienen acceso a dispensarios médicos en las plantas de Ecuador y Perú para su atención general, alineada al cuidado de la salud y los programas de salud laboral correspondientes por ley. En escenarios particulares donde se requiera la atención de un médico especialista se direcciona al colaborador al programa de salud del Grupo.

Todos los colaboradores pueden acceder de forma directa a nuestros programas voluntarios de fomento de la salud:

- Programas de vacunas (Covid - Influenza)
- Programa de prevención de riesgo psicosocial
- Programa de salud sexual y reproductiva
- Programa integral al uso y consumo de alcohol y otras drogas
- Programa de bienestar (orientación con profesionales de la salud mental integral)

En Colombia contamos con un Servicio Médico Ambulatorio (AMI) que brinda apoyo para los traslados de los trabajadores en los casos de accidentes laborales. Además, en ese país, se realizan semestralmente las Jornadas de Salud para los equipos de trabajo con exámenes de salud oral, visual, estilos de vida saludable, capacitaciones y formaciones orientadas a prevención de enfermedades. Durante el 2022 se registró un caso de dolencia y enfermedad laboral en Colombia.

Nos aseguramos de que nuestra cadena de suministro también garantice el cuidado de la salud y seguridad de sus empleados. Por eso, cada proveedor cuenta con procedimientos de atención o emergencias médicas en caso de acontecer algún accidente.

Bienestar de las personas

Impulsar el bienestar de nuestros equipos de trabajo, no solo ayuda a atraer y retener talento, sino que también fomenta la satisfacción y el compromiso de las personas que forman Fadesa. Nuestra propuesta de beneficios se enfoca en mejorar la calidad de vida de los trabajadores y en crear un ambiente laboral positivo y motivador:

- Incentivo trimestral.
- Programa de Salud Vilaseca.
- Afiliación a la Cooperativa del Grupo Vilaseca, con programas de ahorro programado y acceso al crédito.
- Programa de bienestar y educación de la Fundación Vilaseca.
- Convenio con redes de farmacias.
- Seguro de vida y accidentes.
- Fondo mortuario en caso de fallecimiento de padres, cónyuge o hijos.
- 70% de subsidio en alimentación.
- Tarjeta navideña.
- Día libre de cumpleaños.

Permiso parental

100%
de personas
tienen acceso a permiso parental

16
personas disfrutaron de
permiso parental
regresaron al trabajo y continuaron
en Fadesa luego de 12 meses

3
mujeres
19%

13
varones
81%

100%
tasa de retención
de empleados que tomaron
permiso parental

Políticas y proceso de remuneración

Contamos con una Política de compensaciones con lineamientos para la retribución de las personas de nuestro equipo. Diseñamos un esquema de compensaciones competitivo, teniendo en cuenta las mejores prácticas de la industria, con el objetivo de cuidar y retener a nuestros colaboradores.

En la Política se establecen los lineamientos para la asignación de sueldo; los criterios de valoración de cargo; los incrementos específicos por nivelación, promoción, movimientos horizontales o retención de talento; y las compensaciones variables, como el incentivo trimestral, comisiones y el bono anual.

La dirección y la gerencia son responsables de la administración de la inversión de personal alineado al presupuesto. Además, aseguran el cumplimiento de la Política de compensaciones, garantizando la competitividad salarial y la equidad interna y externa.

El equipo de compensaciones del área de Talento y Cultura es quien determina los lineamientos establecidos en la política de compensaciones, alineado a la estrategia del negocio y encuestas salariales de mercado. En la Política se estipulan bandas salariales de cada posición, alineadas a la descripción del cargo,

su valoración y una encuesta salarial externa realizada por una consultora.

Luego de identificar la banda salarial de cada puesto se definen los criterios de asignación de salario, desde la contratación de cada colaborador hasta las nivelaciones que se pueden generar por retención de talento, alto potencial o posiciones críticas para el negocio.

RATIO DE COMPENSACIÓN TOTAL ANUAL

14,27

Relación entre la compensación anual de la persona mejor pagada de Fadesa y la compensación total anual media de todos los empleados excluyendo a la persona mejor paga

1 Consideramos solo nuestra operación de Ecuador, por su alto volumen de producción con respecto a los demás países. El salario mínimo es establecido por el gobierno nacional.

2 Fórmula: Salario medio de mujeres por categoría/Salario medio de hombres por categoría

RATIO DE LA MEDIA SALARIAL POR SEXO FRENTE AL SALARIO MÍNIMO LOCAL¹

435
Salario mínimo Ecuador
Mujeres

1.342
Media salarial en USD
Mujeres

3,08
Ratio
Mujeres

435
Salario mínimo Ecuador
Varones

777
Media salarial en USD
Varones

1,79
Ratio
Varones

RATIO DEL SALARIO BASE Y DE LA REMUNERACIÓN DE MUJERES FRENTE A HOMBRES²

	ECUADOR	COLOMBIA	PERÚ
	CATEGORÍA LABORAL		
Administrativos	0,72	0,34	0,71
Planta	0,94	0	0,68



La Fundación Vilaseca y nuestra contribución a la comunidad



FUNDACIÓN
VILASECA

Nuestro vínculo con la comunidad comienza con las familias de nuestros equipos. Para ello nos apoyamos en la Fundación Vilaseca, una organización social que fomenta el desarrollo de programas con foco en la educación para los hijos e hijas de las personas que trabajan en las distintas empresas del Grupo Vilaseca, incluyendo a Fadesa.

Para beneficiarse de los programas de la Fundación, el colaborador debe haber cumplido dos años de antigüedad en la empresa. Estos son los programas que la Fundación llevó adelante en 2022, con su impacto y contribución:

PROGRAMA	DESCRIPCIÓN	BENEFICIARIOS	INVERSIÓN EN USD
Beca Aprender	Ayuda económica para la educación de niños y niñas desde II Inicial hasta 7º año de Educación Básica.	308	46.200
Programa Estudiante Digital	Subsidio del 50% del costo de una computadora para los niños y niñas que ingresan a secundaria.	17	5108
Reconocimiento al aprovechamiento	Ayuda económica para la educación de jóvenes desde 8º año de Educación Básica hasta III de Bachillerato.	93	23.200
Becas universitarias	Ayuda económica para los jóvenes que están cursando la universidad.	16	6642
Programa de convenios educativos	Subsidio del 100% del costo de la matrícula para los estudiantes que están en unidades educativas con convenio.	39	1540
Beca de idiomas	Beca total para el aprendizaje de inglés para los mejores bachilleres.	5	1715
Programa Joy	Ayuda económica para niños y niñas con alguna discapacidad física o intelectual.	16	8400
Programa Compartir	Ayuda económica para trabajadores antiguos con alguna enfermedad crónica.	7	3420
Programa Bienestar	Subsidio del 85% en consultas y exámenes relacionados a la salud mental para colaboradores y su familia: psicología, psiquiatría, neurología, estimulación temprana, terapia de lenguaje, entre otros.	30	2140
TOTAL		531	98.365

Programas de participación comunitaria

Impulsamos iniciativas de contribución a las comunidades donde tenemos operaciones con participación de nuestros equipos de trabajo a través del voluntariado y foco en educación y donaciones.

Trabajo junto al Banco de Alimentos

Aportamos 1.200 latas de atún de 900 y 1000 gr en la colecta anual de alimentos de Diakonia, equivalente a un poco más de una tonelada de alimentos. Además, contribuimos a la colecta “Los 10 más buscados y menos donados” del Banco de Alimentos DIAKONIA de Guayaquil. Su objetivo es recolectar alimentos como arroz, azúcar, granos, fideos, enlatados y conservas, leche en polvo, aceite, harina y avena, panadería, margarina y mermelada, para alimentar a más de 20.000 niños.

CANSTRUCTION 2022

Impulsa una competencia estudiantil para construir esculturas hechas a base de latas de comida recolectadas por estudiantes, durante el 2022 participaron 11 colegios y 5 universidades de la región Costa. Al finalizar la competencia, todos los enlatados fueron donados al Banco de Alimentos DIAKONIA. Donamos 13 trofeos de premiación y souvenirs para el evento de cierre.



Donación Banco de Alimentos

Primera actividad de voluntariado en Villamil Playas

En octubre de 2022, el Comité de Sostenibilidad de Fadesa organizó una minga de limpieza, junto con la organización Mingas por el Mar, en General Villamil Playas, en Ecuador. En esta actividad participaron 30 colaboradores y sus familiares, se recorrieron 300 metros de playa, y lo recolectado fue separado entre residuos reciclables y no reciclables para su aprovechamiento.

A través de estas iniciativas, aseguramos nuestro compromiso con el ambiente, ayudando a tener costas más limpias y a devolver parte de lo que nuestra tierra nos brinda. A la vez, fue una oportunidad para concientizar a nuestros equipos de trabajo sobre la importancia de cambiar sus hábitos de consumo e implementar una cultura de reutilización y reciclaje.



Obtuvimos el distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR)

Por segundo año consecutivo fuimos reconocidos por el Distintivo ESR®. Se trata de un proceso de autoconocimiento y mejora institucional que, en Ecuador, desde el 2021 las empresas pueden postularse voluntariamente y adoptarlo como una herramienta de mejora continua en materia de sostenibilidad.

Los ámbitos que se evalúan son calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación con la comunidad, cuidado y preservación del medio ambiente y gestión de la Responsabilidad Social Empresarial.

Fabricamos envases que conservan el futuro para ayudar a elevar a quienes transforman la industria.

Clima

Transformación para alcanzar un modelo de producción y consumo responsable

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación ambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro. El consumo y la producción son las principales fuerzas impulsoras de la economía mundial. Pero dependen del uso de recursos naturales de una manera tal que tiene impactos negativos sobre el planeta.

Somos una industria que hace empaques. Somos parte del sistema productivo mundial y, a través del consumo, llegamos a los hogares de millones de personas. Por eso, este desafío nos interpela. La creciente dependencia de recursos naturales colocó a la Tierra en un rumbo insostenible. De 2000 a 2019, el consumo de materiales aumentó más del 65% a nivel mundial, ascendiendo a 95.100 millones de toneladas métricas en 2019 (ONU, 2022). Por otra parte, el consumo energético de la producción de manufacturas representa casi el 40% del consumo total mundial y sigue estando dominado por los combustibles fósiles. Además, la industria de las manufacturas es la segunda emisora de Gases de Efecto Invernadero (GEI) después de la generación de electricidad (IEA, 2022).

A medida que crece la economía y la población mundial, también lo hace la demanda de materiales y bienes, lo que aumenta la importancia de comprender qué tecnologías y estrategias pueden apoyar la fabricación, el uso y la eliminación sostenibles de productos.

Asumimos el compromiso de trabajar para disminuir nuestro impacto ambiental e impulsar una industria que lidere la transformación.

En Fadesa, estamos trabajando para transformar nuestro modelo hacia uno de consumo y producción sostenibles, para hacer más y mejor con menos. Para desvincular el crecimiento económico de la degradación ambiental, al aumentar la eficiencia de recursos y promover hábitos de consumo sostenibles. Para hacer de nuestra industria una más eficiente, circular y limpia.



Huella de carbono

El primer paso hacia un modelo de producción y consumo responsable implica evaluar el impacto que generamos. Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, nos enfocamos en gestionar de manera abierta y transparente nuestra huella ambiental, en línea con nuestra estrategia a largo plazo de innovar hacia la economía circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible 9 y 12.

Gestionamos las emisiones para tomar acciones oportunas, identificar oportunidades de mejora y, así, disminuir el impacto ambiental de nuestras operaciones.

En el 2021, medimos por primera vez nuestra huella de carbono en Fadesa Ecuador, correspondiente al período 2019 y 2020, que incluyó a nuestras plantas de Quito y Guayaquil. En esta evaluación consideramos no solo los impactos directos generados por nuestras plantas industriales, sino también los impactos indirectos que surgen a lo largo de toda la cadena de valor durante el ciclo de vida de nuestros productos.

Para medir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), seguimos la metodología y los factores de emisión del IPCC 2006, actualizada en 2019, por ser la máxima autoridad en tema de inventarios de emisiones GEI, y el GHG Protocol 2000, a excepción de la electricidad, para la que se utilizó el factor nacional emitido por el CENACE acorde al sistema nacional interconectado del país.

En nuestra medición, se incluyen las emisiones directas (alcance 1) provenientes de fuentes que son propiedad o están bajo nuestro control, así como las emisiones indirectas (alcance 2) que se derivan del consumo de electricidad, ya que no utilizamos energía para calefacción, enfriamiento o vapor. También consideramos las emisiones indirectas (alcance 3) que resultan de nuestra actividad pero que son propiedad y están controladas por terceros. No se tiene cálculo de intensidad de las emisiones GEI para el año 2022, ya que en este período nos concentramos en evaluar planes de reducción de nuestra huella.

ALCANCE | 2019-2020

30.484,11
tCO₂e
Total

↑ 8.329,32¹
tCO₂e
Alcance 1

↻ 11.294,93²
tCO₂e
Alcance 2

↻ 10.859,86³
tCO₂e
Alcance 3

1 Los gases incluidos en el cálculo fueron: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs y HCFCs.

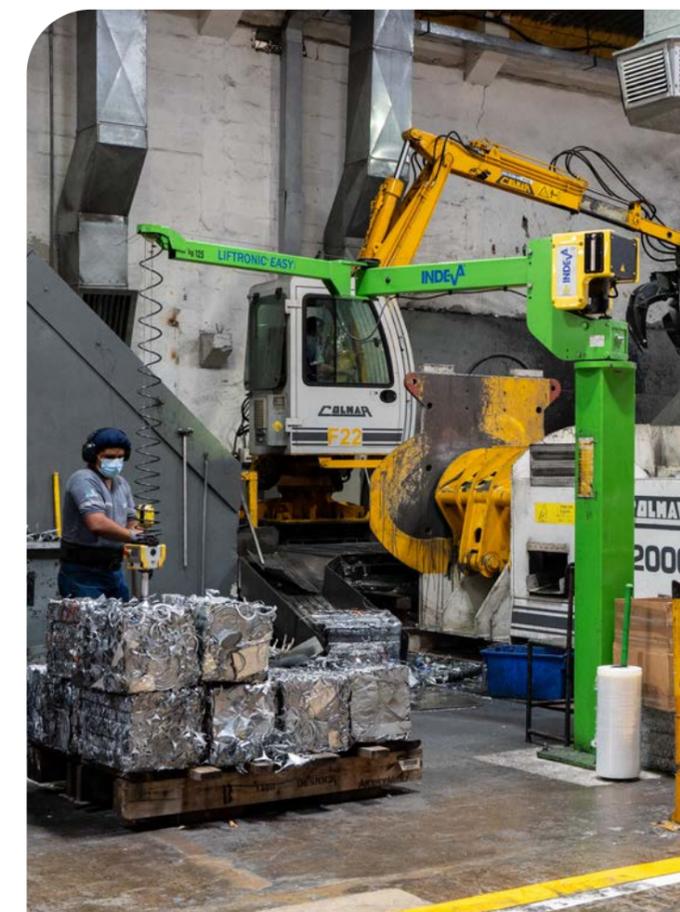
2 Los gases incluidos en el cálculo fueron: CO₂

3 Los gases incluidos en el cálculo fueron: CO₂, CH₄ y N₂O. Las categorías y actividades relativas a otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3) fueron las causadas por transporte y por productos que utiliza la organización.

INTENSIDAD

0,78
tn CO₂e/tn producida
2019

0,68
tn CO₂e/tn producida
2020



Estrategia en acción

El control del cumplimiento en materia ambiental es el punto de partida de nuestra gestión, que monitoreamos a través de la Matriz de cumplimiento legal que forma parte del Sistema de gestión de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente.

Esta matriz tiene como objetivos lograr un óptimo seguimiento del cumplimiento de la normativa ambiental; cumplir los Planes de Manejo Ambiental; gestionar las licencias o registros ambientales, y llevar a cabo la declaración anual de desechos peligrosos, el Informe de Monitoreo Ambiental (IMA), el Informe de Gestión Ambiental (IGA), además de las Auditorías Ambientales de Cumplimiento. Este compromiso lo expresamos en nuestra Política Integrada y lo comunicamos a los grupos de interés en la página web de la compañía.

Desarrollamos políticas y acciones orientadas al ahorro de energía eléctrica, reducción de emisiones y optimización del consumo de combustibles.

Además, contamos con una Estrategia de Sostenibilidad que nos impulsa a transformar la industria para cuidar a las personas y el medio ambiente. Nuestra estrategia cuenta con un pilar ambiental con dos ejes de acción:

GENERAMOS VALOR CON CONCIENCIA AMBIENTAL Y SOCIAL

El Comité de Sostenibilidad realizó nuestra primera actividad de voluntariado. Se realizó una minga en General Villamil Playas, en conjunto con la organización Mingas por el Mar. Se recolectaron 73kg de basura de la cual el 40% podía ser reciclada. Además, capacitamos a nuestros colaboradores sobre como separar adecuadamente los desechos generados en planta que puede ser reutilizados.

INNOVAMOS HACIA LA ECONOMÍA CIRCULAR

Realizamos campañas de reciclaje y proyectos para gestionar los desperdicios, incorporar resina reciclada en el proceso de producción y reducir la huella de carbono.



Con base en esta estrategia y los resultados de la medición de nuestra huella de carbono, desarrollamos un plan de reducción de emisiones GEI a largo plazo en Fadesa Ecuador. El plan tiene alcance a las plantas de Metales y Plástico ubicadas en Guayaquil y Quito.

Plan de reducción de emisiones GEI

FADESA ECUADOR

GUAYAQUIL

Medición para determinar los mayores consumidores de energía de la planta.

Separación de residuos sólidos en reciclables y peligrosos para su adecuada disposición.

Instalación de control maestro de encendido de los compresores según demanda.

Sustitución de lámparas metal halide de 500 W por LED.

Análisis del precalentamiento de aire para combustión en quemadores de hornos aprovechando calor residual.

Planta fotovoltaica de 999,63 kWp.

2022

2023

2024

2025

Estudio de fugas de aire comprimido en las líneas de distribución y usuarios finales.

Evaluación de la reparación del aislamiento del horno de revenido.

Sustitución de horno de GLP por horno eléctrico.

Sustitución de lámparas fluorescentes por LED.

Análisis de la instalación de quemadores recuperativos para los hornos.

Planta fotovoltaica de 382,8 kWp

QUITO

Innovamos hacia la economía circular

Fabricamos envases que conservan el futuro para ayudar a elevar a quienes transforman la industria.

Trabajamos para liderar la transformación de la industria hacia una que produzca envases más sostenibles que cuiden a las personas y el planeta. Ofrecemos una propuesta de valor diferencial para colaborar con nuestros clientes a obtener envases y tapas que contribuyan con sus planes de sostenibilidad.

En el 2021 innovamos para implementar el uso de resina reciclada proveniente de proveedores locales. De esta forma, generamos un impacto positivo en el crecimiento de las organizaciones que producen este tipo de materiales y, al mismo tiempo, logramos disminuir de nuestros costos operacionales. La resina es más barata por ser reciclada y de proveedores locales.



Empaques plásticos

100% RECICLABLE

Apostamos por el planeta. Es por eso que todas nuestras soluciones de envases son totalmente reciclables.

RESINAS RECICLADAS

Estamos encaminados al uso de resinas recicladas para los productos que no van a entrar en contacto con el alimento.

ECONOMÍA CIRCULAR

Nuestros envases plásticos se fabrican pensando en su proceso de reciclaje para generar una menor huella de carbono.



Empaques metálicos

100% RECICLABLE

Nuestros envases pueden ser reciclados infinitas veces sin perder las características originales.

80-90% REUSABILIDAD ACERO

Casi todo el acero producido aún se usa en la actualidad.

70% AHORRO DE ENERGÍA

al usar materia prima reciclada en nuestra cadena logística.



Uso de materiales

Para poder desarrollar esta propuesta de valor diferencial diseñamos una estrategia de materiales que nos orienta en nuestra acción. Esta estrategia tiene en cuenta el origen de los materiales que utilizamos en nuestro proceso productivo, así como su huella energética y su disposición final como desecho.

Una buena gestión de materiales aporta a mantener los estándares de calidad de los productos o servicios que entregamos a nuestros clientes. Además, es una herramienta para gestionar una mejora continua en nuestros procesos y, por consiguiente, una reducción del impacto ambiental.



Plásticos

En la planta de plásticos, incorporamos al proceso productivo resinas recicladas de polipropilenos, polietilenos y PET para la fabricación de envases soplados y baldes. Con esto hemos logrado disminuir casi un 14,7% el uso de materia prima virgen en nuestros envases en comparación a años anteriores. En 2022, se utilizó material reciclado de dos fuentes:

MATERIAL DERIVADO DE RECICLADO INTERNO

Este material proviene de los procesos de extrusión, soplado, inyección y compresión, y puede ser reutilizado ya que mantienen las propiedades de transformación sin afectar las características propias del producto final. De esta forma, elaboramos productos que pueden tener entre un 20% y 60% de material derivado de reciclado interno.

500 tn

de scrap consumido

12,6% del total de materiales utilizado

RESINAS RECICLADAS PROVENIENTE DE PROVEEDORES

Adquirimos diferentes tipos de resina reciclada en el mercado. Se consumen de acuerdo al desempeño que obtengan como resultado de las pruebas funcionales. De esta forma, elaboramos productos que pueden tener entre un 20% y 100% de resina reciclada.

77 tn

de resina reciclada

2% del total de materiales utilizado

MATERIALES UTILIZADOS

En tn

3959,7

tn total | 100%

Fadesa Plástico 2022

85,5%

3382,7 tn

Materiales no renovables utilizados

Resina virgen y scrap no consumido

4,5%

577 tn

Materiales renovables utilizados

Resina reciclada y scrap consumido

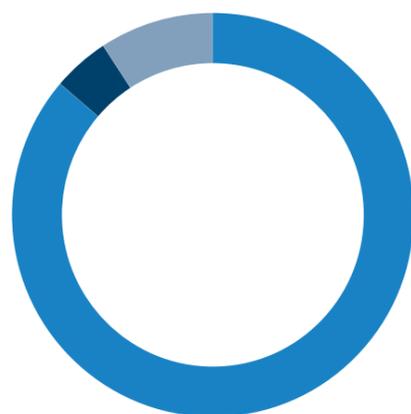
Metales

El proceso productivo de empaques metálicos en Perú, Colombia y Ecuador utiliza como principales insumos la bobina de hojalata y los barnices para su protección. No se contempla la adquisición de materiales reciclados como insumo del proceso productivo.

MATERIALES NO RENOVABLES UTILIZADOS En Tn

ECUADOR

47.637
Total



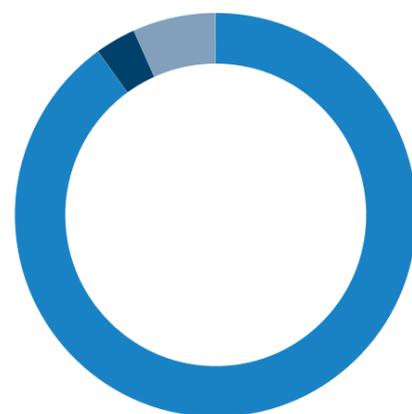
41.075
Hojalata

2.164
Barniz

4.377
Pallet, marcos y separadores

PERÚ

13.906
Total



12.519
Hojalata

455
Barniz

931
Pallet, marcos y separadores

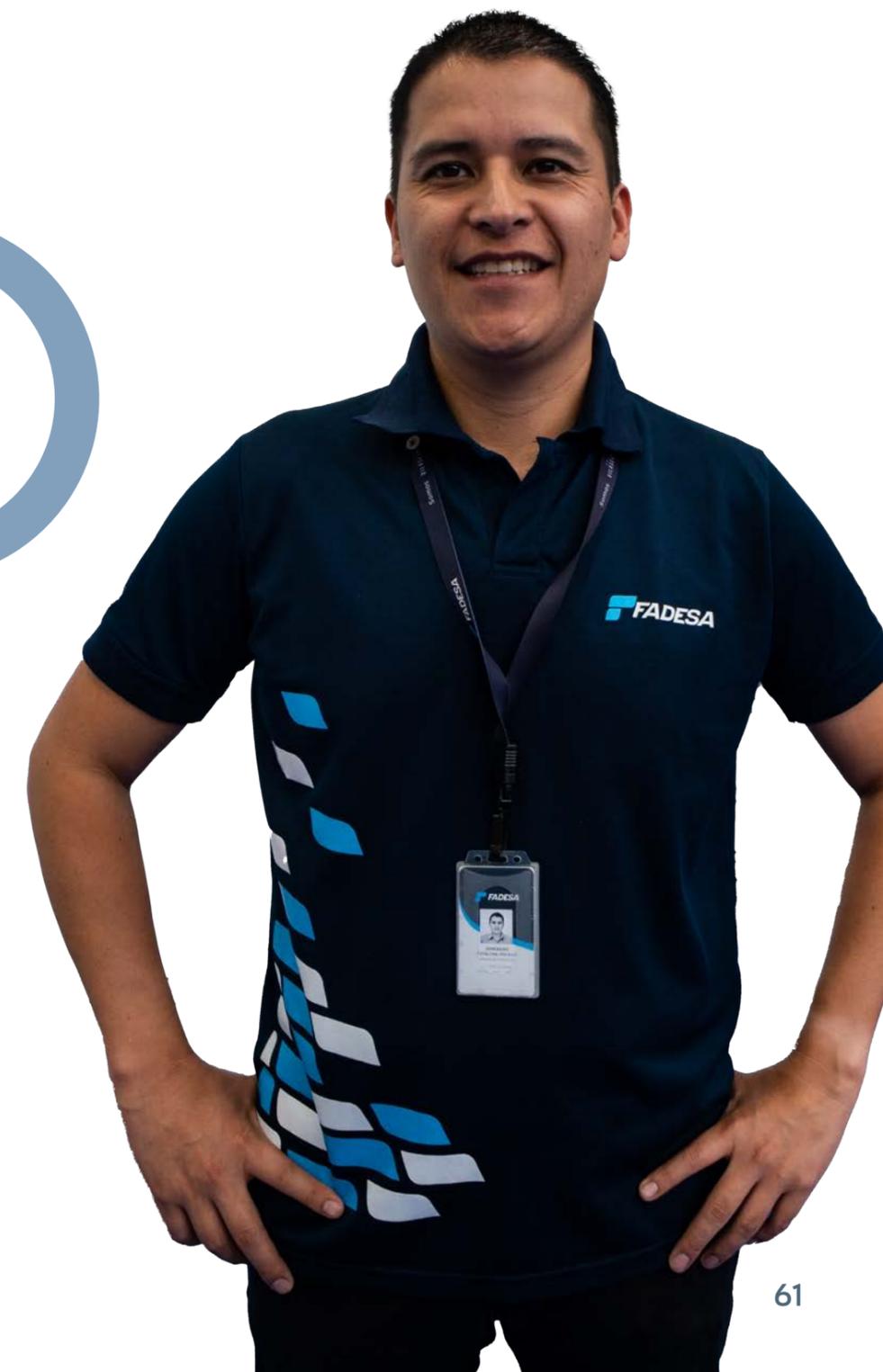
COLOMBIA

177
Total



61
Barniz

116¹
Pallet, marcos y separadores



¹ El porcentaje de materiales recuperados fue del 80% separadores y 100% de pallets y marcos. Solo aplica a los productos vendidos localmente en Ecuador. En el caso de exportaciones los pallets, marcos y separadores no regresan.

Hacia un uso eficiente de la energía

La última medición de la huella de carbono arrojó como resultado que nuestra principal fuente de emisión de GEI es el consumo de energía eléctrica, seguido por el transporte marítimo de materias primas. Es por ello que gestionar la energía en Fadesa es de suma importancia para reducir el impacto ambiental.

Ser más eficientes en la gestión energética nos permite aumentar la productividad al producir lo mismo con menos recursos sin sacrificar la calidad de nuestros productos. Alineados con nuestro plan para la reducción de emisiones implementamos las siguientes medidas en nuestras plantas:

Fadesa Plásticos Ecuador

- Reducción de tiempos de ciclo en máquinas: para lograr fabricar más unidades con el mismo consumo energético.
- Manejo adecuado de la energía reactiva.
- Termográficas en tableros eléctricos.
- Cambio de esquema de trabajo a 5x2: permite incrementar la cantidad de resina transformada y esto implica un mejor aprovechamiento de los recursos compartidos como chiller, bombas y torres de enfriamiento.

La unión de estas acciones permite incrementar la cantidad de resina transformada, con un mejor aprovechamiento de los recursos compartidos como chiller, bombas y torres de enfriamiento. Además, incluimos el indicador de kwh/tn procesada dentro de los objetivos y KPIs de operaciones y la evaluación y mejora continua en función de la optimización energética.

Fadesa Metales Ecuador

Implementamos la medición de energía en cada una de las líneas de producción y su registro mediante un sistema SCADA. Este sistema es un cuantificador de energía eléctrica colocado en cada una de las líneas de producción, que permite ver en tiempo real y mediante un software, cuál es el consumo de cada línea de producción. A partir de este seguimiento identificamos consumos extraordinarios y tomar acciones sobre los desvíos.

Perú y Colombia

Aunque al cierre de la Memoria las plantas de Perú y Colombia no se encontraban dentro del alcance de la Estrategia de Sostenibilidad, se comprometen a implementar los siguientes proyectos para próximos periodos:

- Auditoría para detección de fugas en aire comprimido.
- Identificación y reemplazo de equipos obsoletos o de bajo factor de potencia.
- Reducción de armónicos en las líneas de transmisión.
- Corrección del factor de potencia.
- Instalación de medidores de energía en el 100% de las líneas de producción.

Además, en Fadesa Perú se realizará una auditoría de eficiencia energética para determinar el consumo de energía real y comparar con las características de los equipos, con el objetivo de determinar las desviaciones de consumos.

Consumo y reducción energética

REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO

En kWh



1.811.865,7
Total

CONSUMO ENERGÉTICO DENTRO DE LA ORGANIZACIÓN

El 100% de la electricidad es tomada de la red. No se presenta consumo energético fuera de Fadesa. Durante el proceso productivo, no consumimos energía para refrigeración, calefacción o vapor, así como tampoco energía proveniente de fuentes renovables. No se vende energía a la red.

CONSUMO ENERGÉTICO

en Megajoules (MJ)

GLP



201.258.300
Ecuador | Fadesa Metales

761.050
Ecuador | Fadesa Plástico

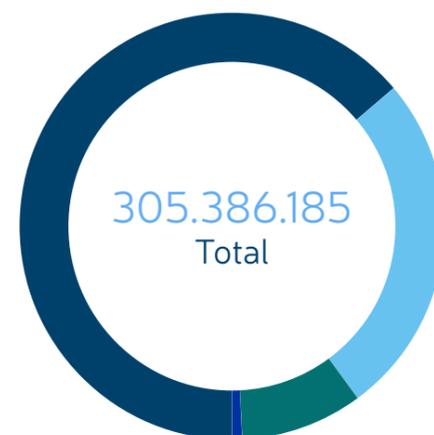
Diesel

5774
Ecuador | Fadesa Metales

Gas Natural

77.634
Perú

Consumo de electricidad



65.937.082,7
Ecuador | Fadesa Metales

26.986.050
Ecuador | Fadesa Plástico

9.638.294,3
Perú

792.000
Colombia

INTENSIDAD ENERGÉTICA

Ratio de intensidad energética

Ecuador

6,50
MJ/Kg de lámina transformada¹
Fadesa Metales

1,9
KWH/TM de plástico transformado
Fadesa Plástico

Perú

1.379.758,5
J / Kg de lámina transformada²

Colombia

0,208
KWh/Kg de lámina transformada

¹ Para el cálculo de este indicador, se utiliza el consumo de energía absoluto (GAS + DIESEL + ELECTRICIDAD), sobre el denominador (Láminas transformadas a envases). 267.195.388,45 MJ (Energía) / 41.075.795,47 Kg (Láminas transformadas).

² Para el cálculo de este indicador, se utiliza el consumo de energía absoluto (GLP + ELECTRICIDAD), sobre el denominador (Láminas transformadas a envases). 27.747.100 MJ / 3.925.276 Kg (Láminas transformadas). Para el cálculo de este indicador, se utiliza el consumo de energía absoluto (GAS + ELECTRICIDAD), sobre el denominador (Láminas transformadas a envases). 17.274.368.330.528 Joule (Energía) / 12.519.849,50 Kg (Láminas transformadas).

Gestión responsable del agua

Diseñamos procesos para obtener el mejor rendimiento del recurso hídrico y evitar generar impactos negativos en el ambiente. El consumo de agua en nuestras instalaciones es generado por actividades en zonas comunes de las plantas como el aseo de baños, lavaderos, la limpieza general y la cafetería, entre otros. También utilizamos el agua para la limpieza de las líneas y para el funcionamiento de los equipos auxiliares de enfriamiento de las líneas de producción como, por ejemplo, en las torres de enfriamiento. Para ello, contamos con sistemas de enfriamiento cerrados que permiten un mejor aprovechamiento del recurso, con pérdidas que solo se dan por evaporación propia del proceso.

Utilizamos el agua suministrada por la empresa de servicio público municipal. En Fadesa Ecuador, el recurso utilizado es tratado por una planta de aguas residuales, previo a su vertido en la red pública. El tratamiento consiste en neutralizar con ácido el agua utilizada en los sistemas de equipos auxiliares. Luego, con un polímero, se lleva a cabo la floculación y sedimentación. Finalmente, es sometido a un proceso de aireación (ventilación) para ser muestreado antes de la descarga final.

Cuidamos el uso de agua así como la disposición final de este recurso vital.

Previo a la descarga, realizamos la caracterización del agua donde nos aseguramos de que cumpla con los parámetros establecidos por el ente de control ambiental. Los límites usados son del Acuerdo Ministerial N° 097-A correspondientes a los límites de descarga al sistema de alcantarillado público, agua dulce y agua marina. El sistema de descarga se maneja por lotes cada 30 o 45 días, tiempo en que se genera el efluente por limpieza de equipos, para lo cual se utiliza un caudal de agua aproximado de 8000 litros/mes (0,27m³/día). La meta para tratamiento de agua es que cumpla con el Ph entre 7 y 8,5 previo a ser descargada a la red pública.

En la planta de Plástico, en Ecuador, contamos con un sistema ablandador que realiza un tratamiento químico al agua para volver a introducirla en el circuito productivo. Esto permite que sea un proceso cerrado donde el agua recircula y se la vuelve a utilizar.



El consumo total de agua en planta sería de 1530 gpm si el circuito fuera abierto. Gracias a la ejecución de este proyecto, el consumo actual de planta es 3,82 gpm.

En la misma planta, además, tratamos el agua con anticorrosivos y con agentes para evitar el crecimiento de microorganismos. Lo usamos en nuestros procesos y luego lo tratamos en nuestra planta, para que el agua vuelva a estar dentro de parámetros.

En Fadesa Perú y Colombia el consumo de agua sólo está vinculado a las actividades en zonas comunes de las plantas. Es tomado del servicio público municipal y dispuesto en la red pública. No cuenta con planta de tratamiento de aguas. El consumo de agua en Colombia es poco significativo por lo cual no se llevan registros de su consumo.

Consumo de agua

En megalitros

23.739

Ecuador

Fadesa Metales

8.608

Ecuador

Fadesa Plásticos

0,5

Perú

Generación y tratamiento de residuos

La generación de residuos no reciclables es el tercer generador de emisiones GEI, según la última medición de nuestra huella de carbono. Es por ello que establecimos un plan de gestión de residuos reciclables y peligrosos para su adecuada disposición a través de gestores autorizados.

La gestión de los residuos nos permite enviar menos desechos a rellenos, proteger los recursos naturales y reducir la contaminación asociada a nuestra operación. El área de Operaciones es la encargada de llevar un detalle de la cantidad de desechos generados en el proceso productivo, a través de indicadores de desempeño en cada una de las líneas de producción. Por otra parte, mantenemos actualizado el Plan de Manejo Ambiental, el cual es auditado cada dos años, e incluye indicadores de residuos.

Por la naturaleza propia de cada unidad de negocio, diferenciamos nuestro plan de gestión de residuos para nuestra plantas de metales y plásticos.

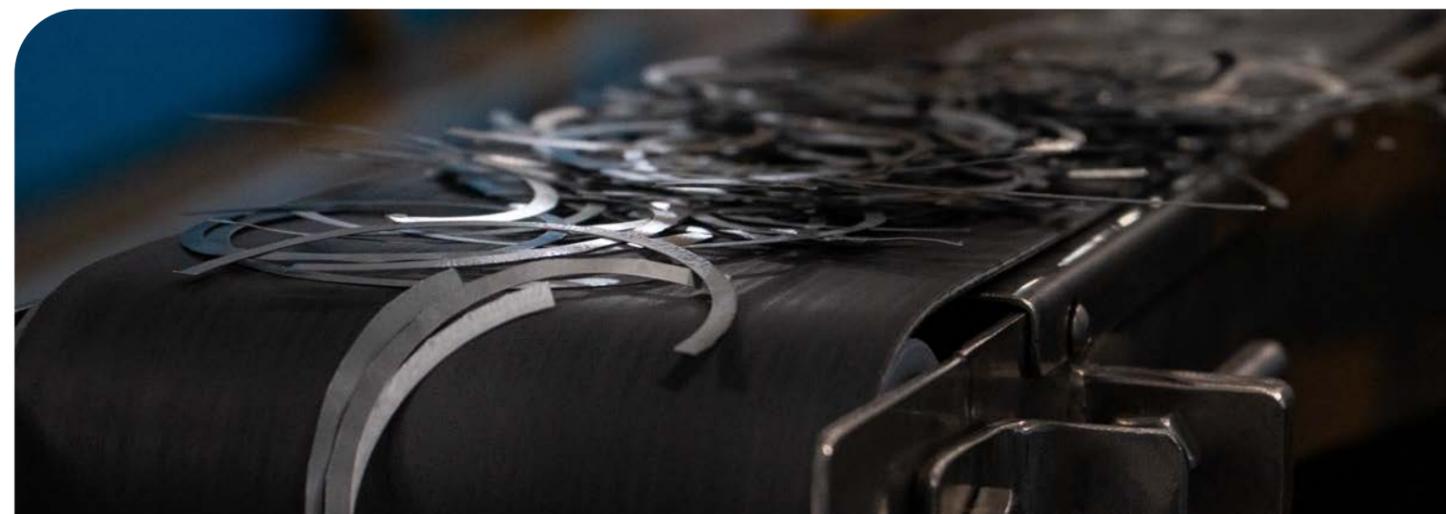
Metales

Los envases producidos por la división metálicos son de acero. Por lo tanto, son 100% reciclables y pueden ser aprovechados por los usuarios finales. Actualmente, no contamos con un sistema o mecanismo para la captación de estos envases desde los clientes finales. Todo el desperdicio que se genera durante el proceso productivo, lo compactamos y lo entregamos a acerías locales y del extranjero.

En 2022, en nuestra planta de Ecuador, implementamos la metodología Hoshin Kanri como una iniciativa del Comité de sostenibilidad. Esta metodología, originada en la compañía automotriz Toyota, fue desarrollada para la gestión estructurada de la estrategia y el control de los objetivos a través de los diferentes niveles jerárquicos de la compañía con el fin de alcanzar los resultados esperados.

Entre las acciones desarrolladas bajo esta metodología se encuentran: la identificación de desechos industriales reciclables, el diseño de nuevas disposiciones para la separación de desechos reciclables, letreros en las cafeterías y el comedor para la separación de desechos. Estas acciones las complementamos con comunicados y charlas informativas para concientizar al personal y que repliquen estas iniciativas en sus hogares.

Nuestra planta de Perú, por su parte, cuenta con un procedimiento para el manejo de residuos sólidos que establece lineamientos para su adecuada disposición.



Ecuador

	RESIDUOS GENERADOS	NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	DESTINADOS A ELIMINACIÓN
RESIDUOS POR COMPOSICIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)			
Cartón	1156	1156	0
Plástico	18,5	18,5	0
Madera	0,53	0,53	0
Metales (ej: hojalata)	9804	9804	0
Residuos no peligrosos	446	446	0
Orgánico compostable	140,4	0	140
TOTAL	12.094	11.954,5	140

Perú

	RESIDUOS GENERADOS	NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	DESTINADOS A ELIMINACIÓN
RESIDUOS POR COMPOSICIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)			
Cartón	11,8	11,8	0
Plástico	0	0	0
Madera	126,5	126,5	0
Metales (ej: hojalata)	2354	2354	0
Residuos Peligrosos	68,8	0	68,8
Residuos no peligrosos	0	0	0
Orgánico compostable	58	0	58
TOTAL	2619,1	2492,3	123,8

Colombia

	RESIDUOS GENERADOS	NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	DESTINADOS A ELIMINACIÓN
RESIDUOS POR COMPOSICIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)			
Metales (ej: hojalata)	229.970	229.970	0
TOTAL	229.970	229.970	0

Plásticos

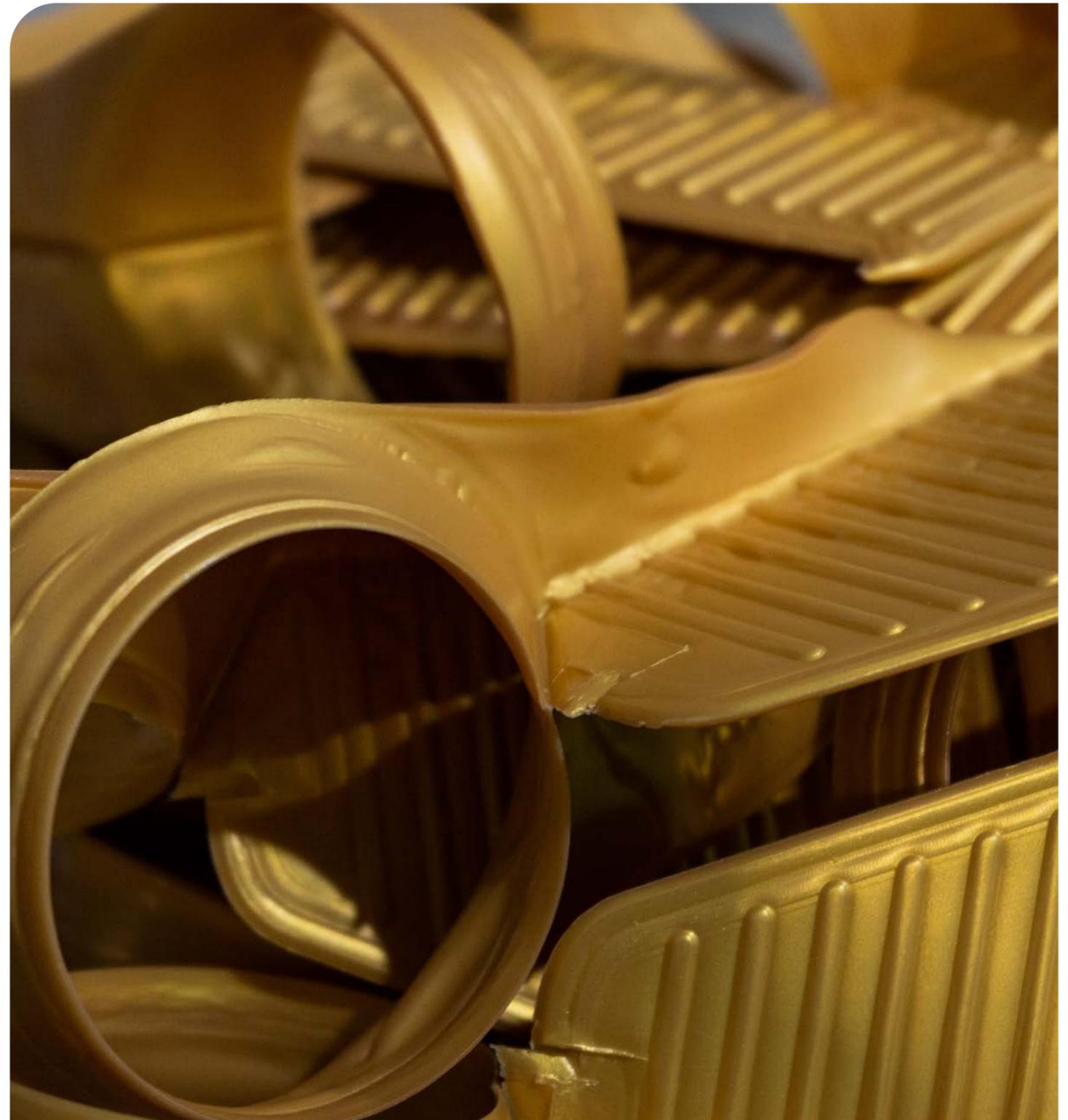
En Fadesa Plásticos contamos con un programa de reciclaje continuo, además de la gestión y disposición de desechos peligrosos según solicita la normativa legal.

En nuestras plantas de Guayaquil el aceite y los solventes son los insumos que pueden generar impactos negativos más significativos. El uso de aceite es requerido en todas las actividades de producción, ya que es un insumo de la maquinaria. Además, el solvente se utiliza para el área de impresión. Garantizamos el aprovechamiento de ambos recursos al colocar los sobrantes y el material utilizado en el área de desechos peligrosos. Contamos con una organización proveedora de servicios autorizada quién nos emite una guía de remisión y certificados de disposición final de los desechos conforme a la normatividad vigente.

Residuos por composición en toneladas métricas

En tn

	RESIDUOS GENERADOS	NO DESTINADOS A ELIMINACIÓN	DESTINADOS A ELIMINACIÓN
RESIDUOS POR COMPOSICIÓN EN TONELADAS MÉTRICAS (T)			
Cartón	2,9	2,9	
Plástico	7,6	7,6	
Residuos peligrosos	7,4	7,4	
Residuos no peligrosos	9,1	9,1	
Residuos no recuperables	2,1		2,1



GRI



Índice contenidos GRI

Declaración de uso

Fadesa ha elaborado el informe conforme a los Estándares GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022.

GRI 1 usado

GRI 1: Fundamentos 2021.

Estándares Sectoriales GRI aplicables

No aplica.

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
La organización y sus prácticas de reporte				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-1 Detalles de la organización	La casa matriz de Fadesa está ubicada en la calle novena 109 y Av. Domingo Comín, Guayaquil, Ecuador. El nombre legal de la organización es Fábrica de Envases S.A. FADESA		
	2-2 Entidades incluidas en el reporte de sustentabilidad de la organización	Fábrica de Envases S.A. FADESA (Ecuador), Fadesa-Manta S.A. (Ecuador), Fadesa de Colombia S.A.S. (Colombia), Fábrica de Envases S.A. (Perú). Los estados financieros de las sociedades Fábrica de Envases S.A. FADESA y Fadesa-Manta S.A. son auditados por separado.		
	2-3 Período de reporte, frecuencia y punto de contacto			5
	2-4 Reexpresiones de información			5
	2-5 Verificación externa	No se ha realizado verificación externa.		
Actividades y equipos de trabajo				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			8,9, 31, 32
	2-7 Empleo			40
	2-8 Personas que trabajan en la organización y no son empleadas			40
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-9 Estructura y composición de la gobernanza			19-21
	2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno			19
	2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno			20
	2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos			19
	2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos			21
	2-14 Papel del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sustentabilidad			21
	2-15 Conflictos de interés			23
	2-16 Comunicación de preocupaciones críticas	Durante el periodo no se comunicaron preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno.		

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 2: CONTENIDOS GENERALES 2021				
Gobernanza				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno			19
	2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			19
	2-19 Políticas de remuneración			51
	2-20 Proceso para determinar la remuneración			51
	2-21 Ratio de compensación total anual			51
Estrategia, políticas y prácticas				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible			3-4
	2-23 Compromisos de política			21-25
	2-24 Incorporación de compromisos			21-25
	2-25 Procesos para remediar impactos negativos			23-25
	2-26 Mecanismos para buscar asesoramiento y plantear inquietudes			23-25
	2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Durante 2022, no se presentaron casos significativos de incumplimiento, sanciones monetarias o no monetarias, o multas relacionados con leyes y reglamentos.		
	2-28 Asociaciones de miembros			14
Participación de los grupos de interés				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés partes interesadas			6
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Durante el período, no contamos con colaboradores cubiertos por convenios colectivos de trabajo.		
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1 Proceso para determinar temas materiales			6
	3-2 Lista de temas materiales			6
TEMAS MATERIAL: Desempeño económico				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8,9	11-13
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1 Valor económico directo generado y distribuido		8,9	13
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Durante el período de la Memoria no realizamos evaluaciones de las implicancias financieras derivadas del cambio climático.	8,9	
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Existe una provisión por pago de jubilación patronal a largo plazo por USD 11.274.974,25, que se hará efectiva en el momento que los colaboradores opten por jubilarse. El pago es al empleado, si él se acoge a la jubilación patronal después de 25 años con el mismo empleador. La provisión de jubilación patronal se basa en un estudio actuarial anual realizado por profesionales contratados de forma externa.	8,9	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG				
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021								
TEMAS MATERIAL: Desempeño económico								
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno		TOTAL (USD)	ECUADOR (USD)	COLOMBIA (USD)	PERÚ (USD)	8,9	
		Desgravaciones fiscales y créditos fiscales	5.206.702	4.975.276	142.962,7	88.463,3		
		Subvenciones para inversiones, investigación y desarrollo y otros tipos relevantes	141.269					
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1 Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local						8, 10	51
	202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local						8, 10	20
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1 Enfoque fiscal						16	13
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos						16	13
	207-3 Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes en materia fiscal						16	13
	207-4 Presentación de informes país por país						16	
			JURISDICCIONES FISCALES	ENTIDADES RESIDENTES	NÚMERO DE EMPLEADOS Y LA BASE PARA CALCULAR DICHA CANTIDAD			
		Ecuador	Fábrica de Envases S.A. FADESA		756 empleados			
			Fadesa-Manta S.A.		36 empleados			
		Perú	Fábrica de Envases S.A.		159 empleados			
		Colombia	Fadesa de Colombia		17 empleados			
		Actividades principales de Fadesa	Actividades de forja, prensado, estampado y laminado de metales; pulvimetalurgia, producción de objetos de metal directamente a partir de polvos de metal que se someten a tratamiento calorífico (sinterización) o de compresión, según el Registro Único de Contribuyente (RUC)					
		Ingresos procedentes de ventas a terceros	USD 228.857.190,49					
		Ingresos procedentes de transacciones intragrupo con otras jurisdicciones fiscales	USD 22.073.525					
		Beneficios o pérdidas antes de impuestos.	USD 11.147.107,8					
		Activos tangibles distintos de efectivo y equivalentes de efectivo.	USD 197.951.215,7 (Inventarios y Activos Fijos)					
		Impuesto sobre el beneficio de las sociedades pagado. Impuesto a la renta generado.	USD 2.957.404,9					
		Periodo cubierto	2022					
TEMAS MATERIAL: Lucha contra la corrupción								
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material						12	21-25
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-1 Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción						12	24
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción						12	24
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas						12	24
GRI 206: Competencia desleal 2016	206-1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia						12	24
GRI 415: Políticas públicas 2016	415-1 Contribución a partidos y/o representantes políticos	Durante 2022 no se realizaron contribuciones a partidos políticos ni representantes					12	

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021				
TEMAS MATERIAL: Comunidades vecinas				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	52-53
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo		8, 9, 10, 17	52-53
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	Durante 2022 no realizamos una evaluación del impacto social de nuestra operación.	8, 9, 10, 17	
TEMAS MATERIAL: Seguridad de los clientes				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		9,12	33-37
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios		9	35
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	En Fadesa Ecuador, división Metales, registramos tres casos detectados por el cliente conservero. Analizamos cada uno para encontrar las causas, tomar las acciones correctivas y evitar su incidencia. Las mismas han sido efectivas al 100% En Fadesa Perú, se presentaron dos casos. El primero, una fractura de la banda de impresión del doble cierre del fondo, fue revisado con las áreas involucradas para tomar acciones correctivas y evitar su incidencia. El segundo, el desprendimiento del recubrimiento interior en envases para vegetales, se encontraba en investigación al cierre de la Memoria. Ninguno de los casos tuvo asociadas multas, sanciones o advertencias.	9	
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		12	36
	417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		12	36
	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing		12	36
TEMAS MATERIAL: Empleo				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	39-45, 50
GRI 401: Empleo 2016	401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal		8	42
	401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		8	50
	401-3 Permiso parental		8, 10	50
GRI 404: Formación y enseñanza 2016	404-1 Media de horas de formación al año por empleado		8	44
	404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición		8	42-44, 49
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional		8	45
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados		8, 10	20, 40
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres		8, 10	51
GRI 406: No discriminación 2016	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas		8, 10	39

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021				
TEMAS MATERIAL: Salud y seguridad				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		3	45-50
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		3	45-46
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		3	47
	403-3 Servicios de salud en el trabajo		3	50
	403-4 Participación de los colaboradores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		3	47
	403-5 Formación de colaboradores sobre salud y seguridad en el trabajo		3	49
	403-6 Fomento de la salud de los colaboradores		3	50
	403-7 Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales		3	47
	403-8 Cobertura del sistema de gestión de la salud y seguridad en el trabajo		3	46
	403-9 Lesiones por accidente laboral		3	48
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales		3	50
TEMAS MATERIAL: Gestión con proveedores				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		8	30-32
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales		8	32
	308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		8	32
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se han detectado proveedores que representen un riesgo de casos de trabajo infantil.	8	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio		8	
		Proveedores sujetos a evaluaciones de impacto de las prácticas laborales		4
		Proveedores identificados con importantes impactos reales y potenciales de prácticas laborales		4
		Proveedores identificados con importantes impactos negativos reales o potenciales por prácticas laborales con los cuales tras una evaluación se acordaron mejoras		0%
Proveedores identificados con importantes impactos negativos reales o potenciales para las prácticas laborales con el que las relaciones se terminaron como resultado de la evaluación	0%			
GRI 414: Evaluación social de proveedores 2016	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios sociales		8	32
	414-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		8	32

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021				
TEMAS MATERIAL: Derechos Humanos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		3, 5, 6, 8	25
TEMAS MATERIAL: Emisiones				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	55-58
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)		13	56
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)		13	56
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		13	56
	305-4 Intensidad de las emisiones de GEI		13	56
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	Durante el periodo del reporte no se realizaron iniciativas de reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios.	13	
	305-6 Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	Fadesa no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de sustancias.	13	
	305-7 Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Fadesa no posee procesos por los cuales se generen emisiones de este tipo de gases.	13	
TEMAS MATERIAL: Desechos sólidos				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	65-67
GRI 306: Residuos 2020	306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		13	65
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		13	65
	306-3 Residuos generados		13	66-67
	306-4 Residuos no destinados a eliminación		13	

FADESA PLÁSTICOS

EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
Residuos peligrosos			
Preparación para reutilización	0	0	0
Reciclaje	0	0	0
Otras operaciones de valorización	21	0	21
TOTAL	21	0	21
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación			
Preparación para la reutilización	9,6	0	9,6
Reciclado	81,6	0	81,6
Otras operaciones de valorización	0	0	0
TOTAL	91,2	0	91,2

FADESA METALES ECUADOR

EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL
Residuos no peligrosos no destinados a eliminación			
Preparación para la reutilización	0	2531,5	2531,5
Reciclado	0	9422	9422
Otras operaciones de valorización	0	0	0
(ej: compostaje, recuperación, coprocesamiento)			
TOTAL	0	11.954	11.954

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG																																												
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021																																																
TEMAS MATERIAL: Desechos sólidos																																																
GRI 306: Residuos 2020	306-4 Residuos no destinados a eliminación	<p>PERÚ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EN TONELADAS MÉTRICAS (T)</th> <th>EN LAS INSTALACIONES</th> <th>FUERA DE LAS INSTALACIONES</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i></td> </tr> <tr> <td>Reciclado</td> <td>0</td> <td>2492,3</td> <td>2492,3</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0</td> <td>2492,3</td> <td>2492,3</td> </tr> </tbody> </table> <p>COLOMBIA</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EN TONELADAS MÉTRICAS (T)</th> <th>EN LAS INSTALACIONES</th> <th>FUERA DE LAS INSTALACIONES</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i></td> </tr> <tr> <td>Reciclado</td> <td>0</td> <td>229.970</td> <td>229.970</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0</td> <td>229.970</td> <td>229.970</td> </tr> </tbody> </table>	EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	<i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i>				Reciclado	0	2492,3	2492,3	TOTAL	0	2492,3	2492,3	EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	<i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i>				Reciclado	0	229.970	229.970	TOTAL	0	229.970	229.970	13													
EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL																																													
<i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i>																																																
Reciclado	0	2492,3	2492,3																																													
TOTAL	0	2492,3	2492,3																																													
EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL																																													
<i>Residuos no peligrosos no destinados a eliminación</i>																																																
Reciclado	0	229.970	229.970																																													
TOTAL	0	229.970	229.970																																													
	306-5 Residuos destinados a eliminación	<p>FADESA METALES ECUADOR</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EN TONELADAS MÉTRICAS (T)</th> <th>EN LAS INSTALACIONES</th> <th>FUERA DE LAS INSTALACIONES</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><i>Residuos no peligrosos</i></td> </tr> <tr> <td>Traslado a un vertedero</td> <td>0</td> <td>140</td> <td>140</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>0</td> <td>140</td> <td>140</td> </tr> </tbody> </table> <p>PERÚ</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EN TONELADAS MÉTRICAS (T)</th> <th>EN LAS INSTALACIONES</th> <th>FUERA DE LAS INSTALACIONES</th> <th>TOTAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4"><i>Residuos peligrosos</i></td> </tr> <tr> <td>Traslado a un vertedero</td> <td>68,8</td> <td>0</td> <td>68,8</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>68,8</td> <td>0</td> <td>68,8</td> </tr> <tr> <td colspan="4"><i>Residuos no peligrosos</i></td> </tr> <tr> <td>Traslado a un vertedero</td> <td>58</td> <td>0</td> <td>58</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>58</td> <td>0</td> <td>58</td> </tr> </tbody> </table>	EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	<i>Residuos no peligrosos</i>				Traslado a un vertedero	0	140	140	TOTAL	0	140	140	EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL	<i>Residuos peligrosos</i>				Traslado a un vertedero	68,8	0	68,8	TOTAL	68,8	0	68,8	<i>Residuos no peligrosos</i>				Traslado a un vertedero	58	0	58	TOTAL	58	0	58	13	
EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL																																													
<i>Residuos no peligrosos</i>																																																
Traslado a un vertedero	0	140	140																																													
TOTAL	0	140	140																																													
EN TONELADAS MÉTRICAS (T)	EN LAS INSTALACIONES	FUERA DE LAS INSTALACIONES	TOTAL																																													
<i>Residuos peligrosos</i>																																																
Traslado a un vertedero	68,8	0	68,8																																													
TOTAL	68,8	0	68,8																																													
<i>Residuos no peligrosos</i>																																																
Traslado a un vertedero	58	0	58																																													
TOTAL	58	0	58																																													
TEMAS MATERIAL: Energía																																																
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	62-63																																												
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo energético dentro de la organización		13	63																																												
	302-2 Consumo energético fuera de la organización		13	63																																												
	302-3 Intensidad energética		13	63																																												
	302-4 Reducción del consumo energético		13	63																																												
	302-5 Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Durante el periodo del reporte no se realizaron iniciativas de reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios.	13																																													

ESTÁNDAR GRI	CONTENIDO	RESPUESTA	ODS	PAG
GRI 3 TEMA MATERIALES 2021				
TEMAS MATERIAL: Materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	59-61
GRI 301: Materiales 2016	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen		13	60
	301-2 Insumos reciclados utilizados		13	60
	301-3 Productos reutilizados y materiales de envasado		13	60
TEMAS MATERIAL: Agua				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-3 Gestión del tema material		13	64
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1 Interacción con el agua como recurso compartido		13	64
	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua		13, 6	64
	303-3 Extracción de agua	Agua de terceros Fadesa Ecuador Fadesa Metales: 23.739 MI Fadesa Plásticos: 8.608 MI Agua subterránea Fadesa Perú: 1.000 MI Fadesa Colombia: No realiza extracción de agua subterránea.	13	
	303-4 Vertido de agua	Fadesa Ecuador Fadesa Metales: 23.739 MI Fadesa Plástico: 6.456 MI Fadesa Perú: no registra. Fadesa Colombia: no registra.	13, 6	
	303-5 Consumo de agua		13	64



COORDINACIÓN

**Sistemas de Gestión y
Comité de Sostenibilidad**

PRODUCCIÓN INTEGRAL

