

2019
2020



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD



Transformarnos para crecer



CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

MENSAJE DEL PRESIDENTE	4
--	---

EMPRESA

ACERCA DE ESTA MEMORIA	6
--	---

ACTIVIDAD

TRANSFORMACIÓN	8
FADESA EN CIFRAS 2019-2020	13

PENSAMOS EN GRANDE

¿QUIÉNES SOMOS?	18
EMPAQUES QUE CONSERVAN SU CONFIANZA	19
RECONOCIMIENTOS Y LOGROS	21
REDES Y ASOCIACIONES	21

GENERAMOS VALOR

SOLIDEZ ECONÓMICA	24
ESTRUCTURA DE GOBERNANZA	29

NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS

ORGULLOSAMENTE FADESA	30
CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DEL TALENTO	35
CREANDO UNA CULTURA DE SEGURIDAD	38

SOMOS SIMPLES Y ÁGILES

NUESTRA CADENA DE VALOR	44
NUESTRAS SOLUCIONES	46
CLIENTES	48
CREAMOS ENVASES QUE CONSERVAN EL FUTURO	50
GESTIÓN DEL AGUA	51
PRODUCCIÓN LIMPIA	52

INNOVAMOS

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA	56
MATERIALIDAD Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS	58
ÍNDICE GRI	60

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Juan Carlos Prócel



GRI 102-1, 102-2, 102-14

Apreciados stakeholders:

Somos FADESA, la Unidad de Empaques del Grupo VILASECA y como tal, nos hemos propuesto hacer posibles los sueños de nuestros clientes mediante soluciones de empaques hechos a la medida de sus necesidades, desde hace más de 60 años.

Esta es nuestra segunda Memoria de Sostenibilidad donde recogemos información correspondiente al 2019 y 2020, dos años donde hemos vivido nuestro camino a la transformación en un marco que nos ha demandado resiliencia y enfoque en precautelar la salud y seguridad de nuestros colaboradores.

Iniciamos la construcción de una nueva planta de FADESA ubicada en Manta.

Tenemos una trayectoria consolidada, por ello, somos conscientes de nuestro liderazgo en la producción y comercialización de soluciones de empaques para el mercado nacional y para los 10 países hacia donde exportamos nuestros productos de manera directa, y más de 80 de forma indirecta.

A inicios de 2020 entramos en el proceso de identificación de nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus respectivas metas con el fin de alinear nuestra operación con los objetivos que persigue la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Dicho mapeo fue el primer paso en nuestro camino de transformación, con miras a consolidarnos como una industria sostenible, que asegure el equilibrio y un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

La emergencia sanitaria ocurrida en 2020, debido a la pandemia ocasionada por el virus SARS-Cov-2 nos llevó a un proceso de adaptación frente al Estado de Excepción decretado por el Gobierno Nacional, en el que se buscó el confinamiento de la población. Nuestra empresa se adaptó al trabajo remoto, con excepción del personal encargado de planta, quienes cumplieron con diligencia y disciplina las medidas de bioseguridad para evitar la propagación del virus y así continuar proporcionando empaques de calidad para las industrias claves en ese momento: farmacéutica, alimentos y agroindustria.

Después de varios meses, y cuando el gobierno lo permitió, establecimos las medidas adecuadas de prevención para el retorno progresivo a las actividades laborales de nuestro personal, realizando

una evaluación médica permanente sobre su estado de salud y ayudas médicas o de insumos para aquellos que fueron contagiados por el virus.

La coyuntura económica vivida en este año nos llevó a desplegar una serie de acciones para evaluar los requerimientos de capital de trabajo y liquidez bajo diversos escenarios, así como modelar proyecciones financieras con distintos escenarios para identificar riesgos claves y asegurar la continuidad del negocio. A pesar del escenario complejo, la pandemia impulsó el incremento de consumo de alimentos enlatados, lo cual incidió en la venta de envases metálicos en formatos pequeños. El mismo efecto se evidenció en los formatos para el segmento farmacéutico, donde la necesidad del autocuidado impulsó las ventas de empaques plásticos para alcohol antiséptico y gel antibacterial. Esto nos llevó a superar la proyección, alcanzando un récord histórico.

En este año alcanzamos la optimización de nuestros procesos lo cual nos permitió producir más con menos recursos.

En este periodo, concretamos la inversión de más de US\$5,8 millones en mejoras en nuestros procesos y gracias a ello alcanzamos la optimización en nuestros resultados. En otras palabras, producimos más unidades, con menos recursos. También comenzamos la construcción de la nueva planta de Fadesa en Manta, que operará a finales de 2021.

En este periodo también consolidamos nuestro liderazgo en todos los segmentos de mercado en los que participamos y reforzamos nuestro portafolio de productos con la comercialización de la Tapa Oval Easy Open, e incursionamos en el mercado brasileño.

A nivel organizacional, emprendimos el proceso de cambio de imagen y una renovación de nuestros valores organizacionales como parte de un plan de posicionamiento de marca corporativa local y regional como proveedor de empaques metálicos y plásticos, además de una estrategia de comunicación enfocada en lograr un mayor alcance comercial, y también hacia nuestros clientes con quienes mantenemos una constante comunicación. Iniciamos la implementación de la metodología Lean Six Sigma, iniciando con su base principal 5's, esta es una filosofía japonesa cuyas siglas se traducen como Seleccionar, Ordenar, Limpiar, Estandarizar y Mantener.

Continuamos nuestro compromiso con la búsqueda de envases amigables con el ambiente, con alternativas reciclables como la hojalata, la cual es una de las más nobles para el medio ambiente de empaque primario y de mayor elección ante el escenario de conciencia ecológica, por lo que es nuestra opción al momento de implementar nuevas soluciones.

En el segmento de plásticos, nos hemos enfocado en producir envases 100% reciclables y hemos empezado a incursionar en empaques con un porcentaje de resina reciclada, siempre cumpliendo los estándares de calidad.

Con alegría, también comparto con ustedes que el Directorio de la Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio, AMCHAM Guayaquil nos dio un reconocimiento como Socio Fundador contribuyente al desarrollo de la institución durante estos 40 años y la Bolsa de Valores de Guayaquil nos confirió un reconocimiento por la dinámica actividad desarrollada en beneficio del Mercado de Valores que le permitió alcanzar "La Excelencia" en la categoría "Emisión colocada en BVG de mayor monto Sector No Financiero".

Ratificamos nuestro compromiso de transformar la industria, con innovación y sostenibilidad. Los aprendizajes alcanzados en este año nos permitirán asegurar un futuro próspero para la industria.



JUAN CARLOS PRÓCEL
Presidente Ejecutivo

ACERCA DE ESTA MEMORIA

GRI 102-50, 102-51, 102-53, 102-54

CONSOLIDAMOS NUESTRO COMPROMISO

de transparentar nuestra gestión y por ello presentamos la segunda Memoria de Sostenibilidad que recopila la información económica, ambiental y social sobre Fábrica de Envases S.A. FADESA entre el 1 de enero de 2019 y el 31 de diciembre de 2020.

El contenido de este informe ha sido estructurado de acuerdo con los nuevos valores institucionales de la empresa implementados en 2020. Este documento está de conformidad con la opción esencial de los estándares establecidos por el Global Reporting Initiative (GRI) en la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Aplicamos los cuatro principios para la construcción de informes de sostenibilidad como son inclusión de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad, materialidad y exhaustividad.

La información financiera está en concordancia con los Estados Financieros de la Institución, los cuales han sido debidamente auditados y están basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

Lo que verán en las siguientes páginas es el resultado del trabajo en equipo de directores, gerentes, y coordinadores encargados de las

áreas operativas y administrativas de Fábrica de Envases S.A. FADESA quienes recopilaron y organizaron la información de acuerdo con los temas materiales establecidos por la empresa en 2018. Las limitaciones al alcance de la información están detalladas a lo largo de este informe y en el índice de contenidos GRI.

Los contenidos y parámetros de desempeño reportados provienen del sistema de gestión de la información de la organización, lo cual ha permitido asegurar la correcta aplicación de los principios establecidos por el GRI: precisión, equilibrio, claridad, comparabilidad, fiabilidad y puntualidad.

La información financiera está en concordancia con los Estados Financieros de la Institución, los cuales han sido debidamente auditados y están basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) establecidas por la Superintendencia de Compañías.

Este documento no ha sido objeto de un proceso específico de verificación externa por un tercero independiente en relación con la aplicación de los Estándares GRI.

Para conocer sus apreciaciones y comentarios nos pueden escribir al correo fadesa@fadesa.com



TRANSFORMACIÓN

NACIMOS HACE MÁS DE 60 AÑOS

con una tarea clara: crear empaques que acompañen e impulsen el desarrollo de la industria y de las personas en diversos aspectos de su vida. Hoy somos reconocidos como FADESA, una empresa del Grupo VILASECA, conglomerado al que pertenecemos desde los inicios de nuestra operación.

Nuestra historia es la de una industria inquebrantable, lo cual nos ha enseñado que somos responsables de nuestro porvenir. Hoy ratificamos nuestro compromiso de trabajar con espíritu optimista y decidido a través de una nueva imagen que refleja el liderazgo por alcanzar el cambio hacia un futuro sostenible.

Hoy ratificamos nuestro compromiso de trabajar con espíritu optimista y decidido a través de una nueva imagen que refleja el liderazgo por alcanzar el cambio hacia un futuro sostenible.

Por ello, en 2020 iniciamos el camino hacia la determinación de nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fruto de este trabajo, determinamos nuestro aporte a los siguientes Objetivos:



El contenido de este documento está organizado de acuerdo con los nuevos valores corporativos que rigen a nuestra empresa desde 2020 y que son:

- Pensamos en grande
- Generamos valor
- Nos enfocamos en las personas
- Somos simples y ágiles
- Innovamos

PENSAMOS EN GRANDE



Desafiamos el status quo para superar las expectativas. Estamos convencidos que contar con una gran visión es la única forma de ser más grandes y llegar más lejos.

- 1 Desarrolla soluciones que desafían las expectativas de los stakeholders.
- 2 Gestiona sus procesos adoptando una visión completa de la organización para asegurar un mayor impacto.
- 3 Lleva a cabo acciones que superan los estándares actuales para conseguir mejores resultados de lo que se esperan.

GENERAMOS VALOR



Nos hacemos cargo de lograr los resultados por encima de las circunstancias poniéndonos la camiseta del éxito contribuyendo a la evolución de la compañía con disciplina, pasión y alto desempeño.

- 1 Orienta sus acciones y comportamientos hacia el logro de resultados poniéndolos por encima de las circunstancias.
- 2 Retroalimenta sus procesos buscando contribuir a su mejoramiento para buscar el alto desempeño.
- 3 Desarrolla sus procesos con disciplina y pasión asegurando el éxito de sus objetivos.

NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS



Creamos ambientes seguros de trabajo con base en la ética, el respeto, la confianza, la colaboración y el desarrollo para inspirar el cumplimiento de objetivos. Forjamos futuro.

- 1 Cuida sus comportamientos y acciones con las personas con las que trabaja para asegurar un buen clima de trabajo.
- 2 Genera dinámicas de equipo basadas en el respeto con sus compañeros de trabajo para favorecer las relaciones enfocadas al cumplimiento de objetivos.
- 3 Usa correctamente los recursos físicos y espacios de trabajo necesarios para que pueda realizar su trabajo eficientemente.
- 4 Respeta las normas y políticas organizacionales relacionadas con la seguridad y el cuidado por su bienestar y el de la organización.
- 5 Se asegura de aprender lo necesario para hacer su trabajo con calidad garantizando excelentes resultados
- 6 Buscan oportunidades que fomenten el desarrollo de sus capacidades y el aprendizaje continuo.



Fabricación de envases



n de

SOMOS SIMPLES Y ÁGILES



Buscamos practicidad y agilidad en lo que hacemos aligerando nuestras tareas y desafiando los modelos actuales de hacer las cosas. Actuamos con sentido de urgencia manteniendo la calidad de las operaciones descartando los productos que no aportan valor garantizando que las creencias que tenemos sobre nosotros y nuestro trabajo no limiten nuestro actuar.

- 1 Desarrolla sus procesos de la forma más práctica posible lo que le permite asegurar el cumplimiento de sus objetivos en los tiempos previstos.
- 2 Actúa con agilidad frente a todos los requerimientos que recibe sin importar su fuente
- 3 Integra la agilidad y practicidad a los procesos que ejecuta buscando mantener la calidad de la tareas/productos que tiene a cargo

INNOVAMOS



Nos desprendemos de las certezas y generamos cambios que marcan el camino de la industria. Desarrollamos la creatividad a través de técnicas novedosas que nos permiten transformar la organización.

- 1 Diseña estrategias que desafían la forma como hacemos actualmente las cosas para abrir nuevos caminos.
- 2 Genera espacios de intercambio con su equipo que buscan renovar los procesos internos para obtener mejores productos/entregables.
- 3 Cuenta con una actitud transformadora que en cada proceso deja ver activamente





EN CIFRAS

2019-2020

GRI 102-7, 102-8

US\$ 138.5

MILLONES
EN FACTURACIÓN
EN 2020



100%

EMPAQUES
RECICLABLES

Contamos con una nueva imagen corporativa

2.9 billones

DE EMPAQUES PRODUCIDOS EN 2020



EXPORTAMOS A

10 PAÍSES

SOMOS LA EMPRESA

#1

EN EL RANKING
DE EMPRESAS DE
ENVASES DE 2020,
PUBLICADO POR VISTAZO

814

COLABORADORES
EN 2020



MÁS DE

1.000

BENEFICIADOS DE NUESTRA
EMPRESA POR LA FUNDACIÓN
GABRIEL VILASECA SOLER
ENTRE 2019 Y 2020



EMPEZAMOS
LA CONSTRUCCIÓN
DE NUESTRA NUEVA
PLANTA EN MANTA
E INICIAMOS
EXPORTACIONES
DE EMPAQUES METÁLICOS
A BRASIL EN 2020





PENSAMOS EN GRANDE



Desafiamos el status quo para superar las expectativas. Estamos convencidos que contar con una gran visión es la única forma de ser más grandes y llegar más lejos.

- Desarrollamos soluciones que desafían las expectativas de los stakeholders.
- Gestionamos sus procesos adoptando una visión completa de la organización para asegurar un mayor impacto.
- Llevamos a cabo acciones que superan los estándares actuales para conseguir mejores resultados de lo que se esperan.





¿QUIÉNES SOMOS?

GRI 102-3, 102-4, 102-6

Operamos en Ecuador bajo la razón social de Fábrica de Envases S.A FADESA. Formamos parte del Grupo VILASECA, un conglomerado empresarial de origen ecuatoriano dedicado a desarrollar productos y servicios en las industrias de alimentos, inmobiliaria y suministros en este país y con operaciones en diferentes partes del mundo. Nuestra actividad principal es la producción de envases, tapas de hojalata y empaques plásticos.

Nuestra matriz está ubicada en la ciudad de Guayaquil, también contamos con una sucursal en Quito que fabrica tubos de aluminio y envases para uso industrial.

A través de nuestras fábricas y oficinas en Ecuador, Perú y Colombia atendemos a más de 800 clientes en 10 países distintos de forma directa y 80 países de forma indirecta, y les brindamos asistencia técnica garantizada.

En Colombia fabricamos soluciones de empaques de hojalata destinados al segmento de pesca. Adicionalmente, comercializamos envases para el segmento de alimentos e industrial.

En Perú, fabricamos tapas y envases de hojalata destinados para el segmento de pesca y de agroindustria. Allí producimos cerca de 40 millones de empaques y exportamos hacia Chile.

Desde nuestras fábricas en Ecuador exportamos nuestros productos a 10 países:

- Bolivia
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Venezuela
- El Salvador
- España
- Perú y
- República Dominicana.

En Ecuador, nuestros principales clientes están ubicados en Manta, Posorja, la Península de Santa Elena, Guayaquil, Quito y Cuenca y pertenecen a la industria de conservas de pescado, alimentos, embotelladoras, fabricantes de pinturas, lubricantes, farmacéutica y de agroquímicos.



EMPAQUES QUE CONSERVAN SU CONFIANZA

A través de los años, hemos desarrollado nuestro prestigio basado en el compromiso de actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalismo en el desempeño de nuestra actividad, bajo los siguientes estándares:

- **Cultura:** Promovemos el desarrollo personal y profesional de nuestros colaboradores, fortaleciendo el orgullo de pertenecer y su impacto positivo en la sociedad.
- **Calidad y seguridad alimentaria:** La calidad y servicio que ofrecemos han sido nuestro principal factor distintivo. Contamos con el Sello de Calidad INEN, poseemos Sistemas de Gestión basados en las normas ISO 9001:2015 y FSSC 22000, lo que garantiza la calidad y seguridad continua de nuestros productos.
- **Sostenibilidad en plástico:** Apostamos por el planeta, es por eso que todas nuestras soluciones de empaques son totalmente reciclables y mantienen una estrecha armonía con la naturaleza.
- **Sostenibilidad en metales:** El envase de hojalata ofrece credenciales de sostenibilidad únicas: 100% reciclable, reduce la emisión de CO₂; es un recurso permanente que puede ser reciclado infinitas veces sin perder las características y dureza del material virgen.

Contamos con una sola marca: FADESA. En 2020, hemos fabricado 2.9 billones de soluciones de empaques metálicos y plásticos destinados a los siguientes segmentos:

- Pesca
- Vegetales y otros alimentos
- Farmacéutica
- Pinturas y solventes
- Agroquímicos
- Bebidas
- Construcción

Entre nuestros principales clientes locales tenemos a ABInbev, NIRSA, Salica del Ecuador, Conservas Isabel, INAEXPO, Eurofish, Pinturas Cóndor, Adheplast, Unilever, Nestlé, Pintuco, SIKA, Aditec, Pronaca, Laboratorios Weir, Marceal, entre otros.

Los productos que colocamos en el mercado son los siguientes:



Envases de hojalata para el uso principalmente de la industria de conservas y alimentos como por ejemplo almacenamiento de atún, sardinas, vegetales y otros alimentos.



Envases de uso industrial para pinturas, lubricantes, químicos y fertilizantes e incluso tubos colapsibles de aluminio usados en la industria farmacéutica y de belleza.



Envases de plástico para uso de la industria de bebidas y alimentos, farmacéutico y cosmético, industrial y tapas de polietileno, PET y polipropileno.



Tapas metálicas y plásticas, las que son tipo corona, rosca, o pilfer-proof (tapas de aluminio con rosca interior de plástico) para una diversidad de bebidas que incluye: agua, jugos, bebidas alcohólicas, bebidas carbonatadas, entre otros. Cucharitas, tapas balde y baldes.

Nuestros servicios incluyen el asesoramiento con especialistas vinculados al área de desarrollo de productos, quienes están en capacidad de desarrollar el empaque que sea requerido por el cliente, brindar servicio técnico, con amplia experiencia en el proceso de cerrado y manipulación de envases, así como en calibración de cerradoras para envases y tapas. Nuestros servicios brindan un acompañamiento para asegurar máxima eficiencia y la mejora de

procesos para nuestros clientes.

Nuestra maquinaria es de primer nivel, con impresión offset y equipo de prensa CTP (computer to plate) que nos permite responder con agilidad a las necesidades de nuestros clientes, logrando impresiones sobre el empaque, alcanzando niveles óptimos de calidad y nitidez.



RECONOCIMIENTOS Y LOGROS

Durante el año 2019 y 2020 tanto FADESA como sus directivos han recibido reconocimientos por su desempeño económico y gestión de reputación corporativa.

Reconocimientos 2019	Publicación	Reconocimientos 2020	Organización
Posición 10 entre las Aliadas del Sector de Alimentos y número 1 del Segmento Envases de Metal	Informe Empresarial El Universo	Socio Fundador contribuyente al desarrollo de la institución durante estos 40 años.	Cámara Ecuatoriano Americana de Comercio
Posición 1 de las empresas de Envases de 2019 y 2020	Las 500 mayores empresas de Vistazo	Bolsa de Valores de Guayaquil	Reconocimiento a la "La Excelencia" en la categoría "Emisión colocada en BVG de mayor monto Sector No Financiero".

REDES Y ASOCIACIONES

GRI 102-12, 102-13

Formamos parte de diversas organizaciones con las cuales no solo compartimos objetivos, sino que unimos fuerzas en favor de la industria.

- Asociación Ecuatoriana de Plásticos (ASEPLAS)
- International Packaging Association (IPA)
- Cámara de Industrias de Guayaquil
- Estamos afiliados a SEDEX y somos auditados bajo el esquema SMETA (Auditoría de Comercio Ético).

Adicionalmente, emprendimos en 2019 un proceso para certificarnos con la norma BRC un estándar mundial para la seguridad de los alimentos creado por el British Retail Consortium (Consortio Británico de Minoristas), que es una certificación global en seguridad alimentaria; este proyecto fue puesto en stand by debido a la situación ocasionada por la pandemia, y fue retomado a fines de 2020.

Certificaciones

Nuestro compromiso es entregar a nuestros clientes envases de calidad y seguros. Contamos con un Sistema Integrado de Gestión basado en las normas ISO 9001 y FSSC 22000, las cuales garantizan que cumplimos con estándares internacionales que certifican calidad y seguridad de nuestros productos.

Contamos también con una Política Integrada de Gestión Calidad, Seguridad del producto, Seguridad & Salud Ocupacional, Medio Ambiente, y Control y Seguridad (BASC), que es establecida, mantenida y comunicada a todos los niveles.

Somos miembros de Sedex comprometidos con el abastecimiento responsable y con una cadena de suministro ética y sostenible, que permite a las empresas evaluar sus sitios y proveedores para comprender las condiciones de trabajo en su cadena de suministro de acuerdo con los siguientes pilares: Normas Laborales, Salud & Seguridad, Medioambiente y Ética Empresarial. Esto nos ayuda a trabajar con nuestros proveedores para garantizar que apoyen prácticas comerciales seguras, éticas y sostenibles, ayudándonos a proteger las condiciones de trabajo para las personas dentro de nuestra cadena de suministro. Periódicamente nos sometemos a auditorías SMETA de 4 pilares.

Nuestras certificaciones son nuestra garantía de que los productos y procesos cumplen los más altos estándares internacionales de calidad y seguridad alimentaria. Cumplimos nuestro Programa Anual de auditorías, en el cual incluye tanto las auditorías internas realizadas por nuestro equipo de auditores internos, y las externas realizadas por los entes certificadores.

Nuestra gestión garantiza la satisfacción de nuestros clientes, lo que afianza la presencia en el mercado, con crecimiento en ventas aún, en un año atípico como fue el 2020.



GENERAMOS VALOR



Nos hacemos cargo de lograr los resultados por encima de las circunstancias poniéndonos la camiseta del éxito, contribuyendo a la evolución de la compañía con disciplina, pasión y alto desempeño.

Orientamos nuestras acciones y comportamientos hacia el logro de resultados poniéndolos por encima de las circunstancias.

Retroalimentamos nuestros procesos buscando contribuir a su mejoramiento para buscar el alto desempeño.

Desarrollamos nuestros procesos con disciplina y pasión asegurando el éxito de nuestros objetivos.



SOLIDEZ ECONÓMICA

GRI 201-1, 202-1, 103-1, 103-2, 103-3

Nuestros ingresos pasaron de US\$ 121.48 millones en 2019 a US\$ 138.51 en 2020, lo que representó un incremento de 14% versus el año anterior, y 10% más que el presupuesto aprobado. Esto se debió a la alta demanda de envases para productos farmacéuticos, alimenticios y para uso agroquímico, por la pandemia ocasionada por la enfermedad Covid-19.

También se evidenció un crecimiento elevado en el mercado de empaques metálicos originado por el incremento en consumo de conservas del sector de pesca. En la división de empaques plásticos se disparó el consumo de empaques PET destinados al segmento farmacéutico local.

Valor económico generado y distribuido 2018 -2020*

Rubro	US\$ 2018	US\$ 2019	US\$ 2020	% de crecimiento
Ingreso de actividades ordinarias	\$109,841.62	\$121,482.35	\$138,508.85	14%
Inversión en activos	\$4,884.63	\$6,163.51	\$8,024.10	30%
Estado y Administración Pública	IR: \$1,624.78 Mun/ Otros: \$405.24	IR: \$2,001.25 Mun/ Otros: \$416.02	IR: 2,974.22 Mun/ Otros: \$394.94	39%
Inversión en actividades de Responsabilidad Corporativa (Fundación Gabriel Vilaseca)	\$150.90	\$152.92	\$160.70	5%
Pagos a proveedores	\$95,275.69	\$115,260.90	\$110,749.80	-4%
Pagos de salarios, beneficios y otros relacionados con los colaboradores	\$10,379.12	\$11,339.22	\$11,981.96	5.6%

*cifras en miles de dólares

Comprometidos con la mejora continua de nuestros procesos, en este periodo nos preparamos para el reto de implementar el ERP SAP, con miras a salir al aire en 2021. El trabajo comenzó por revisar nuestra estructura, alinear los procedimientos y mecanismos de trabajo, enfocándonos en maximizar los beneficios que SAP puede brindarnos, a través de las siguientes acciones:

- Análisis del gasto por categorías.
- Negociaciones, consolidación de requerimientos, potenciales ahorros en costos, y mejoras en tiempos de atención a nuestros usuarios.



Contribución al Fisco

Nuestra filosofía es cumplir con las obligaciones que, de acuerdo con la normativa vigente, tenemos con el estado ecuatoriano. El ente rector de los temas tributarios es el Servicio de Rentas Internas (SRI), organismo que regula el comportamiento tributario de cada contribuyente y que ha determinado a nuestra empresa como "GRAN CONTRIBUYENTE", desde el año 2009 hasta el presente periodo. Contribuimos al país mediante el ingreso de divisas a través de las exportaciones y a la caja fiscal con el pago oportuno de sus obligaciones de impuestos generando un impacto positivo



¿Cómo lo hacemos?

Desde el año 2008 implementamos el departamento de impuestos, el cual es el encargado de atender todos los requerimientos, obligaciones, solicitudes de información que los organismos de control lo requieran. El objetivo de esta área es asegurar el cumplimiento eficaz de las obligaciones fiscales, así como la planificación tributaria aplicando estrategias que se encuentren dentro de la normativa tributaria vigente, para minimizar contingencias futuras con la Administración Tributaria. Su gestión se mide por el cumplimiento de las obligaciones tributarias, así como la recuperación de impuestos que tenemos derecho de acuerdo con la normativa tributaria vigente.

Nuestros proveedores

GRI 204-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Estamos comprometidos con brindar acompañamiento a los 880 proveedores estratégicos que forman parte de nuestra cadena de valor, pues ellos nos permiten contribuir al desarrollo y crecimiento nacional, a través de acuerdos de suministros de productos y servicios. Contribuimos a su crecimiento y desarrollo económico, compartiendo nuestras buenas prácticas administrativas.

Gasto en proveedores	2018		2019		2020	
	# de proveedores	Gasto en US\$	# de proveedores	Gasto en US\$	# de proveedores	Gasto en US\$
Locales	689	\$23,565	732	\$23,280	724	\$28,304
Extranjeros	150	\$69,884	156	\$70,463	156	\$ 67,379
Total proveedores	839	\$93,449	888	\$93,743	880	\$95,683

cifras en miles de dólares

Ubicación geográfica de proveedores locales*

Región	# de proveedores		
	2018	2019	2020
Costa	586	609	548
Sierra	103	123	176
Oriente	0	0	0
Insular	0	0	0

Montos de compras a proveedores locales *

Región	2018	2019	2020
Costa	\$20,328	\$21,012	\$23,686
Sierra	\$3,237	\$2,268	\$4,617
Oriente	\$0	\$0	\$0
Insular	\$0	\$0	\$0

*cifras en miles de dólares

Nuestras certificaciones nos dan lineamientos claros sobre la gestión de los proveedores, alineados con nuestras políticas y procedimientos establecidos. Nuestros objetivos y metas se encuentran alineados a las políticas y procedimientos establecidos lo que nos permite realizar controles periódicos en el marco legal y corporativo vigente.

Nuestra respuesta ante la pandemia

Debido a la pandemia, reforzamos controles, comunicación y planes estratégicos con los proveedores para garantizar el abastecimiento de productos claves para mantener nuestra capacidad de producción.

Para autorizar el acceso a nuestras instalaciones les solicitamos la presentación de prueba COVID con vigencia menor a 10 días. Con ese requisito cumplido se procedía a coordinar una visita, con 24 horas de anticipación y previa aprobación de nuestro departamento médico.

Se solicitó respetar los protocolos de protección individual durante la estadia de personal externo en nuestras instalaciones, desinfección antes del ingreso, portar mascarilla de protección y distanciamiento social adecuado.

Para la organización nuestros proveedores son socios estratégicos en el crecimiento del negocio y buscamos siempre en conjunto identificar oportunidades de mejora y desarrollo, por ello todos nuestros procedimientos y políticas adoptadas buscaron mantener una interacción segura y eficaz, con altos estándares éticos y profesionales

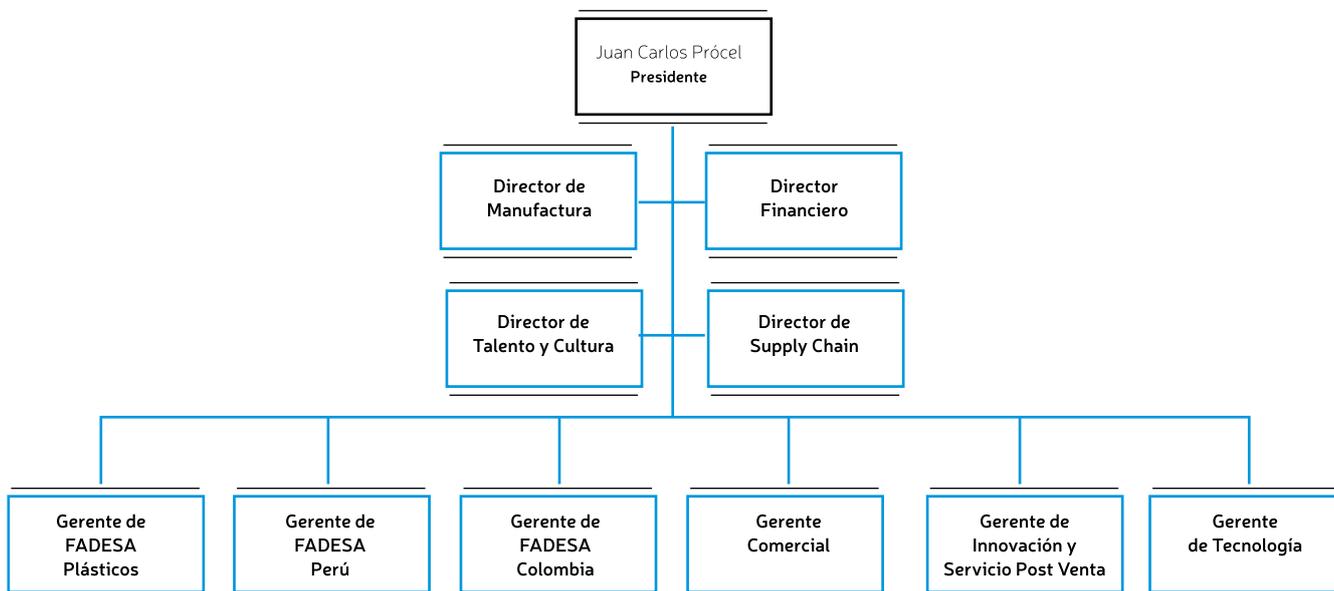
En temas de seguridad alimentaria (FSSC 22000), dependiendo el resultado obtenido en la evaluación realizada damos acompañamiento a aquellos proveedores que no se encuentran

certificados con planes de mejora para poder dar cumplimiento a los requerimientos básicos y así garantizar la seguridad de nuestros productos.

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

GRI 102-18, 405-1

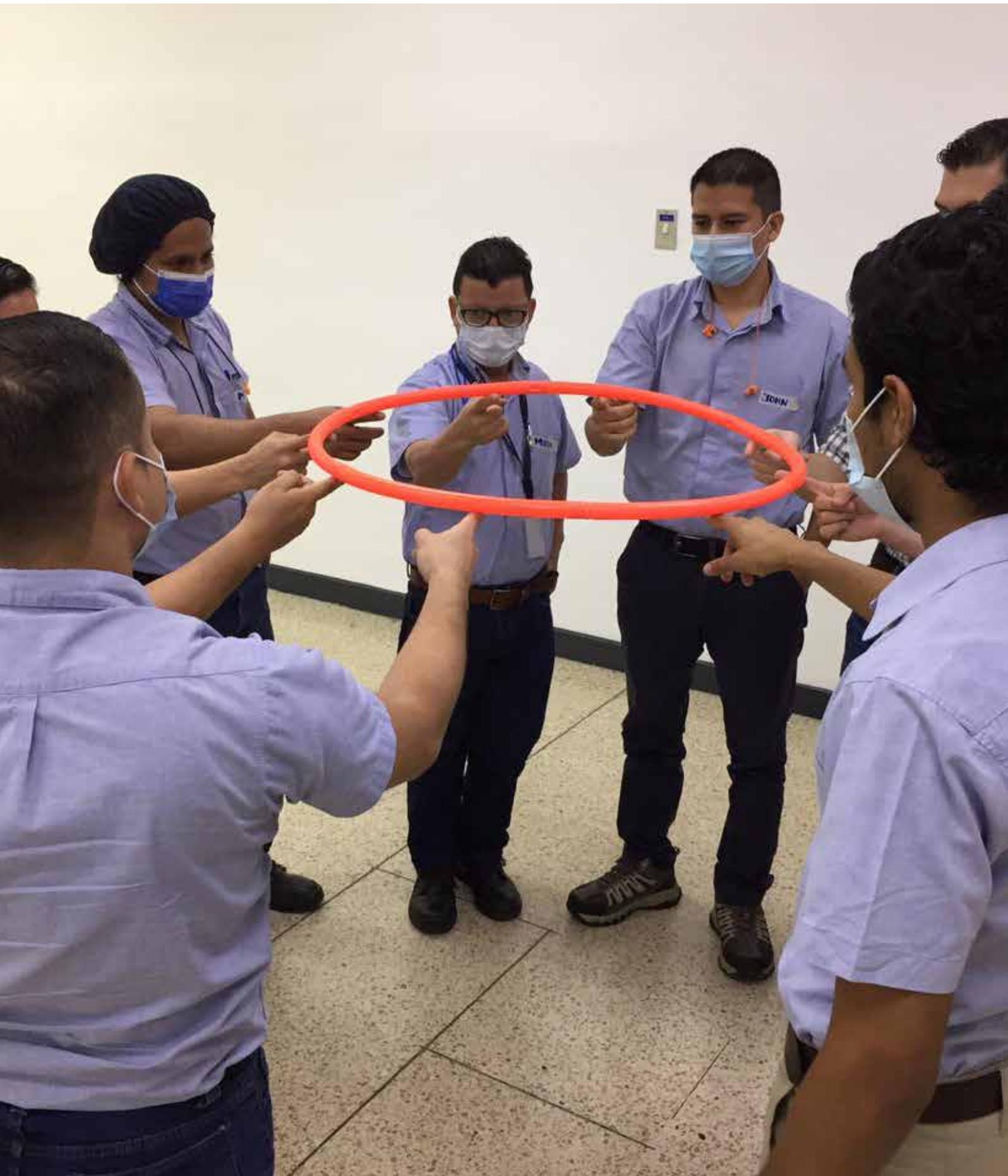
La estructura de FADESA tiene una máxima autoridad representada en el cargo de Presidente Ejecutivo, esta posición es responsable por todas las empresas de la unidad de negocio. A su vez, cuenta con directores de área y negocios que lideran los procesos de cada una de sus funciones para toda la unidad. Este equipo es el responsable por la toma de decisiones a nivel económico, ambiental y social.



Nuestro órgano de gobierno está conformado en un 90% por ejecutivos ecuatorianos, un colaborador de nuestros altos ejecutivos es extranjero, debido a nuestro giro de negocio, y la necesidad de contar con experiencia regional para lograr una mayor competitividad.

Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local al 2020.

Ejecutivos FADESA					
2018		2019		2020	
No. procedente de la Comunidad local	No. Extranjeros	No. procedente de la Comunidad local	No. Extranjeros	No. procedente de la Comunidad local	No. Extranjeros
10	0	10	1	10	1



NOS ENFOCAMOS EN LAS PERSONAS



Creamos ambientes seguros de trabajo con base en la ética, el respeto, la confianza, la colaboración y el desarrollo para inspirar el cumplimiento de objetivos. Forjamos futuro.

Cuidamos nuestros comportamientos y acciones con las personas con las que trabajamos para asegurar un buen clima de trabajo.

Genera dinámicas de equipo basadas en el respeto con nuestros compañeros de trabajo para favorecer las relaciones enfocadas al cumplimiento de objetivos.

Usamos correctamente los recursos físicos y Espacios de trabajo necesarios para que pueda realizar su trabajo eficientemente.

Respetamos las normas y políticas organizacionales relacionadas con la seguridad y el cuidado por su bienestar y el de la organización.

Nos aseguramos de aprender lo necesario para hacer nuestro trabajo con calidad garantizando excelentes resultados.

Buscamos oportunidades que fomenten el desarrollo de nuestras capacidades y el aprendizaje continuo.



ORGULLOSAMENTE FADESA

GRI 401-1, 103-1, 103-2, 103-3

Al cierre del 2020 contamos con 814 colaboradores entre fijos y eventuales, quienes son una parte fundamental de nuestro negocio, gracias a ellos y a su compromiso podemos alcanzar las metas trazadas por la empresa. Una gestión efectiva del desempeño en los colaboradores es un elemento vital para el éxito de la organización, ya que nos permite contar con el mejor talento para brindar el mejor servicio.

Una gestión efectiva del talento y la cultura proporciona beneficios a nuestra organización como:

- Mejora la productividad, logrando aumentar la eficacia y la eficiencia en la organización.
- Crea un buen clima laboral y cultura organizacional, permitiendo tener un alto nivel de satisfacción por parte de los colaboradores y fomentar una cultura de logro de objetivos.
- Desarrolla y fomenta el talento, permitiendo contar con el personal correcto que a su vez permite lograr la estrategia de la organización.



Número de empleados por contrato laboral

Tipo de contrato	2018	2019	2020
Personal fijo	775	773	782
Personal eventual	18	19	32
Total	793	792	814

A pesar de que la nueva fábrica de FADESA en Manta iniciará operaciones en 2021, desde 2020 iniciamos la contratación de personal debido a la necesidad de contar con un personal totalmente capacitado en las labores técnicas que la nueva planta lo requiere, es por ello que se refleja un incremento de personal entre 2019 y 2020.

¿Cómo lo gestionamos?

El área de Talento y Cultura elabora el plan estratégico al inicio de cada año, logrando identificar las metas, objetivos, iniciativas e indicadores del respectivo periodo.

Mensualmente, el equipo de este departamento revisa los objetivos planteados con el fin de promover las iniciativas más eficientes para el negocio.

Número de empleados por tipo de contrato y sexo

Tipo de contrato	2018		2019		2020	
	M	F	M	F	M	F
Personal Fijo	703	72	707	66	716	66
Personal Eventual	18	0	18	1	28	4
Total	721	72	725	67	744	70

Nuestros esfuerzos se enfocaron, en 2020 en los siguientes programas:

Plan de Reconocimiento

Se generaron más de 100 reconocimientos para los colaboradores que se esforzaron al máximo de sus capacidades y posibilidades y demostraron compromiso y búsqueda de la excelencia en los momentos más duros que vivió el país, a causa de la pandemia ocasionada por la enfermedad Covid-19.

Reconocimos también a aquellos trabajadores con mejor récord de asistencia y puntualidad con 1 día libre anual y desayuno familiar a domicilio.

Plan de Clima Laboral

Nuestro compromiso con los colaboradores siempre ha sido brindarles un entorno de trabajo agradable y motivador. Pero, por la coyuntura vivida en 2020, nos enfocamos con más ahínco en generar un ambiente libre de preocupaciones y estrés para nuestros empleados; para lo cual, desde junio, evaluamos mensualmente y de manera aleatoria al 20% del personal, enfocándonos en aquellos puntos que necesiten mejoras.

Programa Aprende y Emrende

El programa nació para cubrir de alguna forma el sobreendeudamiento de los colaboradores de las plantas de FADESA a través de la enseñanza formativa de opciones de emprendimiento, que les permitan contribuir al desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de las cónyuges de nuestros colaboradores.

Realizamos talleres de adornos navideños, spa de manos y pies, bocaditos de sal y dulce, entre otros, donde participaron 100 esposas de nuestros colaboradores. De ellas, 24 señoras, con diferentes emprendimientos, accedieron a un préstamo de \$ 1.000 con la Cooperativa Metropolitana en febrero de 2020, para iniciar sus negocios enfocados en el área de belleza, productos de belleza, comida, adornos y bisutería.

Academia del Montacarguista

Pensando en el desarrollo profesional de nuestro personal técnico, iniciamos en este periodo la Academia del Montacarguista con 22 participantes, para tener también un espacio especializado que les dé las habilidades prácticas y legales para la conducción de montacargas. La Escuela Albert Einstein estuvo a cargo de su formación.

Nuestra respuesta ante la pandemia

La pandemia ocasionada por la Covid-19 sorprendió al mundo a inicios de 2020, y sus efectos se sintieron en Ecuador en marzo, para lo cual el gobierno impuso estrictos controles para precautelar la seguridad de todos.

En el área de Talento Humano de FADESA respondimos de la siguiente manera:

- Implementación inmediata del esquema de Teletrabajo.
- Determinación de personal vulnerable en los grupos operativos.
- Les proporcionamos equipos de protección personal enfocados en la prevención del contagio.
- Creamos un protocolo de bioseguridad.
- Asignamos expresos para el personal en la época del confinamiento obligatorio.
- Realizamos pruebas periódicas de detección de Covid-19.
- Instalamos arcos de desinfección y ampliamos los espacios en el comedor, con paneles de plástico. Abrimos un área de terraza.
- Se asignó aforo máximo a las salas y espacios administrativos.
- Cuidamos que no existan jornadas extendidas para precautelar el balance entre el trabajo y la vida familiar de nuestros colaboradores.
- Implementamos capacitaciones virtuales
- Gestión del Conocimiento, iniciamos con metodologías para identificar metas Smart, sucesores, back up, línea de carrera, gestión de desempeño basado en metas.
- Actividades de salud preventiva: Pausas activas, charlas de salud preventiva, exámenes ocupacionales, desparasitación.
- Acompañamos psicológicamente al personal en caso de pérdidas familiares.



Durante el 2020 la inversión en salarios y remuneraciones alcanzó los US\$11,5 millones. Nuestros colaboradores recibieron beneficios legales y sociales en más de US\$ 4 millones.

Administración salarial*

	2018	2019	2020
Salarios y demás remuneraciones:	\$ 10,379	\$11,339	\$11,531
Beneficios sociales y legales:	\$3,927	\$4,212	\$4,458
Utilidades:	\$704	\$1,246	\$1,674

*cifras en miles de dólares

A lo largo del tiempo, hemos podido diseñar y desplegar iniciativas que están impactando a las familias de nuestros colaboradores, por ello, no escatimamos esfuerzos en brindar los mejores beneficios a nuestros colaboradores, entre los que destacan:

Beneficios para los colaboradores	2018	2019	2020
Seguro de vida	x	x	x
Seguro médico	x	x	x
Cobertura por incapacidad o invalidez	x	x	x
Baja por maternidad o paternidad	x	x	x
Fondo de pensiones	x	x	x
Flexibilidad laboral		x	x
Espacios deportivos	x	x	*
Trabajo remoto		x	x

* No existió para precautelar la salud de nuestros colaboradores.

Desde el 2019 y como resultado de las encuestas de satisfacción y clima laboral, se agregaron beneficios como flexibilidad laboral y día de cumpleaños en casa remunerado. Desde ese periodo ya contábamos con el trabajo remoto para aquellos colaboradores que lo requerían.

Ciclo del colaborador

Los resultados de FADESA son posibles gracias a que contamos con personas talentosas, dedicadas y preparadas, por ello invertimos permanentemente en su formación y desarrollo. El proceso de atracción de Talento inicia desde la solicitud de personal realizada por el Jefe solicitante, en la que se levanta aspectos críticos que nos permiten realizar una búsqueda más rápida y efectiva. En nuestros procesos de selección, tenemos políticas que permiten la libre contratación, sin discriminación y fomentando la libertad de empleo.

Con la información detallada se procede a los diferentes procesos para atraer al talento idóneo y se revisa la información de los postulantes para asegurar que cumplan con el perfil requerido.

En la etapa de entrevistas, la reclutadora

profundiza mucho más en el perfil personal, sus competencias académicas y profesionales, así como la evaluación del fit cultural (es decir, su capacidad de adaptarse a la cultura y valores de la empresa) a través de varias entrevistas de competencias, bajo el Manual de la organización, que permiten conocer cómo el candidato se va a desenvolver en diferentes contextos o situaciones y finalmente luego de la entrevista se levantan referencias laborales, y se escoge al profesional idóneo.

En su día de arribo, nos esforzamos por hacer de su primer momento en FADESA sea inolvidable, por lo cual, se le entrega su Kit de Bienvenida y se realizan varias dinámicas donde se involucra la innovación tecnológica que logra que en



este día se cumplan nuestras expectativas y las de ellos al ingresar a nuestra empresa. También, en su primer día el nuevo colaborador entrega la documentación completa y firma la documentación legal; recibe la inducción general, conformada por: Inducción de Seguridad Industrial, Sistema Integrado de Gestión y la Inducción de Talento & Cultura.

En su día de arribo, nos esforzamos por hacer de su primer momento en FADESA sea inolvidable, recibe la inducción general y se realiza un pequeño conversatorio donde las nuevas incorporaciones comparten su experiencia en su primer día con la etiqueta #YoSoyFadesa en sus redes sociales. Inmediatamente se continúa al entrenamiento específico de la posición.



Capacitación, entrenamiento y plan de carrera

Durante el ciclo de capacitación, el colaborador recibe en su On Boarding general la inducción sobre nuestra empresa, el Grupo Vilaseca, nuestros clientes, nuestras plantas y el ciclo de producción, de acuerdo con el Modelo de Gestión de Desempeño. Durante el primer semestre, empieza a recibir entrenamientos técnicos de planta, y normativas de calidad. Desde el lado de Talento en compañía del líder de área, se realiza seguimiento sobre el desempeño e identificación de competencias por desarrollar, para lo cual se generan los diferentes planes de capacitación y desarrollo.

Con respecto a los planes de Desarrollo y Carrera, hemos venido implementando diversas estrategias apalancadas a potenciar el desarrollo de talentos. Los proyectos realizados al momento fueron:

- Identificación de posiciones críticas de la Unidad,
- Identificación de High Performers y High Potentials.

Esto con la finalidad de activar planes de formación y dar soporte a la continuidad del negocio a través de las personas.

Actualmente, también estamos fortaleciendo la cultura de alto desempeño y desarrollo,

con la incorporación de Planes de Desarrollo Individuales. Esta herramienta personalizada motiva a que cada colaborador se empodere de su desarrollo personal, e interiorice la importancia de autogestionar sus aprendizajes y formación.





En este 2020 se evidenció un gran esfuerzo a todo nivel para mantener la planta operativa y la gestión administrativa desarrollándose de la forma "más normal" posible.

Clima y satisfacción laboral

Cada dos años trabajamos sobre encuestas de clima y de satisfacción de nuestro personal con la finalidad de implementar acciones concretas sobre liderazgo, comunicación, reconocimiento, oportunidades de desarrollo, procesos, recursos y seguridad.

Desde el segundo semestre del año 2019 se diseñó y entró en fase de experimentación la Metodología 50:30:20, una versión más flexible a la tradicional 70:20:10, para impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores, no solo a través de programas de formación sino por medio de experiencias y proyectos en sus puestos de trabajo.

Esta metodología consiste en:

50% de experiencia en el puesto de trabajo: Tareas, proyectos, retos y la práctica.

30% de aprendizaje formal: Formación clásica como cursos, programas estructurados, conferencias, workshops, capacitación e-learning, libros, entre otros.

20% de exposición o acompañamiento: Resultado de la interacción con y el aprendizaje de otras personas (en muchas ocasiones, el jefe directo), así también del entrenamiento informal, el aprovechamiento de las redes personales y otras acciones de colaboración y cooperación.

Nuestros colaboradores reconocen a la empresa como líder del mercado y esto les genera orgullo lo cual se deja ver en su gestión diaria. También resaltan constantemente el impacto positivo que FADESA genera en la sociedad, principalmente al proveer de fuentes de empleo y bienestar a sus colaboradores, y ser parte de un sector industrial que atiende necesidades primarias de la población.

Nos caracteriza el gran compromiso con el que respondemos a los requerimientos de nuestros clientes. Particularmente, en este 2020 se evidenció un gran esfuerzo a todo nivel para mantener la planta operativa y la gestión administrativa desarrollándose de la forma "más normal" posible, a pesar de los cambios que trajo consigo la pandemia ocasionada por la enfermedad Covid-19 y que nos obligó a replantearnos la forma de hacer las cosas una y otra vez.

FADESA tiene una cultura de excelencia en la que nuestras metas aumentan en función de conseguir siempre los mejores resultados.

Estamos conscientes que para mejorar continuamente es necesario trabajar en la optimización de las tareas, procesos y productos, lo cual también impulsa el alto desempeño entre nuestros colaboradores.



CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN DEL TALENTO

GRI 404-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Dentro del proceso de Gestión de Talento y Desempeño de FADESA, la capacitación y el desarrollo de nuestros colaboradores son motores claves.

Estas áreas mencionadas son de gran relevancia para la compañía ya que mantiene la continuidad del desarrollo y crecimiento de nuestros colaboradores, en conocimientos y competencias.

Capacitación y Desarrollo atiende las necesidades estratégicas de sus plantas a nivel nacional e internacional (Colombia y Perú), lo cual impulsa a una cultura de alto desempeño y por ende la transformación de nuestra industria.

La gestión del proceso de capacitación impacta positivamente a los relacionamientos estratégicos de la empresa, ya que nos permite atender y satisfacer proactivamente las necesidades de nuestros clientes, fortaleciendo los lazos comerciales y depositando su confianza en nuestros colaboradores y su gestión.

Somos una empresa que apuesta por el desarrollo de los talentos, por tal motivo realiza programas de formación internos, externos, programas de formación académica e inclusive

programas y certificaciones con academias/ instituciones internacionales.

La coyuntura vivida en 2020 permitió el incremento de horas de capacitación en nuestros colaboradores, pasando de 20 horas de formación per cápita en 2019 a 51 horas en 2020. Los programas más destacados fueron:

Academia Especializada de Operaciones: es un programa de formación interna que busca transferir conocimientos y desarrollar capacidades técnicas en los equipos productivos. Para de esta manera, alcanzar la excelencia operacional.

Academia de Liderazgo: programa que busca desarrollar las capacidades, competencias, y habilidades de relacionamiento estratégico con los líderes de área.

Programas de formación Universitaria: enfocado en desarrollar el perfil académico de sus talentos, por lo cual ha generado acercamientos e inclusive convenios con algunas instituciones de renombre del país, con la finalidad de otorgar programas de formación universitaria para sus colaboradores.

¿Cómo lo hacemos?

El área de Talento Humano de FADESA gestiona el desempeño y desarrollo de nuestros colaboradores.

La gestión del proceso de Capacitación impacta positivamente a los relacionamientos estratégicos de la Unidad de Empaques, ya que nos permite atender y satisfacer proactivamente las necesidades de nuestros clientes, fortaleciendo los lazos comerciales y depositando su confianza en nuestros colaboradores y su gestión.

2018

SEXO	CATEGORIA LABORAL	Total horas por categoría laboral	Número de Personas	Promedio de Horas	Total de horas recibidas	Hora persona/ genero	Hora persona
Masculino	Planta	9317	765	12	11231	12	12
	Administrativo	1914	147	13			
Femenino	Planta	1	1	1	736	10	
	Administrativo	736	74	10			

2019

SEXO	CATEGORIA LABORAL	Total horas por categoría laboral	Número de Personas	Promedio de Horas	Total de horas recibidas	Hora persona/ genero	Hora persona
Masculino	Planta	10321	557	19	13121	21	20
	Administrativo	2800	78	36			
Femenino	Planta	2	1	2	1202	19	
	Administrativo	1200	62	19			

2020

SEXO	CATEGORIA LABORAL	Total horas por categoría laboral	Número de Personas	Promedio de Horas	Total de horas recibidas	Hora persona/ genero	Hora persona
Masculino	Planta	13350	70	137	17951	81	51
	Administrativo	4601	68	25			
Femenino	Planta	0	0	0	2741	21	
	Administrativo	2741	54	21			

Comprometidos con la educación

413-1 (103-1, 103-2, 103-3)

La inversión en Responsabilidad Social de FADESA se canaliza a través de la Fundación Gabriel Vilaseca Soler, creada en 1991 por el Grupo VILASECA al que pertenece la empresa.

La Fundación Gabriel Vilaseca Soler es una organización social que fomenta el desarrollo de programas con énfasis en la educación y aporta a la formación de los hijos de los colaboradores del Grupo VILASECA para fortalecer su calidad de vida y que contribuyan a la comunidad.

Nuestra respuesta ante la pandemia

En la esfera de la educación, la emergencia ocasionada por el virus Covid-19 ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países con el fin de evitar la propagación del virus y mitigar su impacto. Esta nueva modalidad educativa tomó por sorpresa a los padres de familia que, en la mayoría de los casos, no contaba con computadoras asignadas exclusivamente para la educación de sus hijos. Ante esta dificultad, la Fundación Gabriel Vilaseca Soler creó el programa Estudiante Digital que brindó computadoras subsidiadas a los mejores estudiantes de secundaria, hijos de los colaboradores del Grupo Vilaseca, del cual forma parte FADESA.

Para este periodo, la Fundación había planificado desarrollar un programa piloto para la enseñanza de inglés a los mejores bachilleres. Aunque al inicio se originó un retraso en la apertura del programa, finalmente sí se lo pudo desarrollar y este año se va a ampliar a 10 estudiantes más. Por otra parte, la pandemia generó una gran cantidad de solicitudes de donaciones de alimentos, considerablemente mayor a las que de forma rutinaria manejaba la Fundación. Ante esta nueva situación, el Grupo Vilaseca tomó la decisión que, mientras dure la emergencia, cada unidad de negocio incluyendo FADESA iba a gestionar de forma directa las donaciones de alimentos.

En 2019 la fundación benefició a 866 personas, de las cuales el 42% pertenece a la Unidad de Empaques conformada por FADESA y Ecuabarnices.

Beneficiarios de la Fundación Gabriel Vilaseca Soler

2018	2019	2020
901	1004	866

Inversión en programas educativos emprendidos

AÑO	FADESA	ECUABARNICES	TOTAL
2018	\$ 138.40	\$ 8.20	\$ 146.60
2019	\$ 152.92	\$ 9.98	\$ 162.91
2020	\$ 148.00	\$ 8.00	\$ 156.00

cifras en miles de dólares

Los proyectos se han podido llevar a cabo en las ciudades donde residen los estudiantes como Guayaquil, Babahoyo, Quito y Cuenca.

Los proyectos educativos que mantiene la Fundación son:

- 1.- Programa Estudiante Digital
- 2.- Beca de Idiomas
- 3.- Programa Convenios Educativos con instituciones.
- 4.- Proyectos Beca Aprender, Reconocimiento al Aprovechamiento, beca Bachillerato Técnico Industrial, Programa Académico, becas universitarias GVS y antigüedad, JOY, Compartir y de Orientación Psicológica.

CREANDO UNA CULTURA DE SEGURIDAD

GRI 403-2, 103-1, 103-2, 103-3

La gestión de Seguridad y Salud Ocupacional forma parte de uno de los objetivos estratégicos de FADESA, denominado Plantas Eficientes y Seguras, el cual busca crear una cultura de seguridad basada en el autocuidado de cada uno de los colaboradores de la compañía, con el fin de lograr cero accidentes y cero lesiones en todas las operaciones las cuales incluyen el área de Producción, Control de Calidad, Bodegas, Mejoramiento continuo, Comercialización y Administración (Finanzas, Talento y Cultura, Compras, Sistemas, etc.). En 2020, no registramos fallecimientos resultantes de una lesión por accidente laboral.

Su gestión se basa en ocho pilares de acción que son:

- **Estándares y normas de seguridad.** Definir los elementos de seguridad comunes para las personas, actividades y procesos de las plantas de la Unidad de Empaques que deben ser respetados y cumplidos en cada instalación
- **Objetivos de seguridad.** Verificar la forma en que se cumple la estrategia de seguridad en la empresa.
- **Autocuidado y cuidado mutuo.** Enseñar a los colaboradores a asumir la responsabilidad de hacer su trabajo evitando riesgos, beneficiándose ellos y a sus colegas.
- **Instalaciones y máquinas.** Mantener las maquinarias de producción, equipos auxiliares y los lugares donde estas se encuentran en condiciones de operatividad segura.
- **Comunicación y concientización.** Se debe asegurar que colaboradores a todos los niveles cuentan con las competencias (capacidades, habilidades y aptitudes) para realizar su trabajo de forma segura.
- **Accountability de las áreas.** Para crear un cambio cultural y mejorar el desempeño en seguridad, los responsables de cada área asumen el liderazgo de la seguridad.
- **Contratistas y partes interesadas.** Hay que asegurar que toda contratista que preste servicios a la Unidad aplique y cumpla con normas de seguridad similares a las nuestras.
- Cumplimiento legal de salud y seguridad y gestión de riesgos. Asegurar el cumplimiento de todas las obligaciones legales en seguridad y salud para el control de los riesgos laborales.

¿Cómo lo hacemos?

El sistema de gestión de salud y seguridad ocupacional se evalúa a través de objetivos, metas y programas alineados con los requisitos de normas como ISO45001. La eficacia se evalúa por el cumplimiento de nuestro objetivo de lograr un ambiente de trabajo seguro y saludable con cero accidentes y cero lesiones. Para evaluarlo, medimos con los siguientes indicadores.

Número de días sin accidentes incapacitantes y el Índice de Gravedad Accidentes Incapacitantes.

Número Incidentes o Casos Registrables y el Índice de Frecuencia Casos Registrables (IFCAR).

Número de Incidentes sin Lesión y el Índice de Frecuencia Incidentes Sin Lesión (IFIS).

Nuestra respuesta ante la pandemia

En nuestra área, fortalecimos las estrategias de controles de bioseguridad, entre las que destacan:

- Se colocó un arco de desinfección en la entrada principal y alfombras de desinfección.
- Se colocó dispensadores de gel en todas las áreas.
- Se colocó un termómetro inteligente de reconocimiento facial en la entrada principal.
- Se incrementó el número de personal en departamento médico para la atención del personal operativo y se realizaron controles por parte de dispensario médico al ingreso del personal.
- Creación de áreas de distanciamiento y se dotó al personal de kits de bioseguridad.
- El personal administrativo estuvo en modalidad de teletrabajo.
- Instalación de acrílicos divisores en áreas de oficina y comedor.
- Adecuación de cabinas de sanitización.
- Ejecución de pruebas preventivas y de valoración PCR.
- Ampliación de las frecuencias de sanitización en áreas productivas y comunes.
- Se otorgó licencias al personal considerado como vulnerable.

Localidad / Sexo	El número de lesiones por accidente laboral con grandes consecuencias (*) (sin incluir fallecimientos).					
	2018		2019		2020	
	M	F	M	F	M	F
Metales Guayaquil	0	0	1	0	1	0
Plásticos Guayaquil	0	0	0	0	0	0
Planta Quito	0	0	0	0	0	0

(*) Lesiones con grandes consecuencias se entiende como lesiones que causan al menos incapacidad parcial permanente; es decir, secuelas permanentes.

Localidad / Sexo	El número de horas trabajadas.		
	2018	2019	2020
Metales Guayaquil	1,480,757	1,558,962	1,399,050
Plásticos Guayaquil	494,549	522,821	477,525
Planta Quito	78,225	84,061	71,348

Localidad / Sexo	El número y la tasa de lesiones por accidente laboral					
	2018		2019		2020	
	M	F	M	F	M	F
Metales Guayaquil	5	0,68	5	0,61	9	1,29
Plásticos Guayaquil	0	0	0	0	2	0,84
Planta Quito	0	0	1	2,38	0	0

El índice de frecuencia se calculará aplicando la siguiente fórmula:

$$IF = \# \text{ Lesiones} \times 200.000 / \# \text{ H H/M trabajadas}$$

Número de lesiones = número de accidentes y enfermedades profesionales u ocupacionales que requieran atención médica (que demande más de una jornada diaria de trabajo), en el período. # H H/M trabajadas = Total de horas hombre/mujeres trabajadas en la organización en determinado periodo anual.

El número 200000 se calcula con base al criterio de las horas trabajadas por una empresa de 100 trabajadores en un año, de acuerdo con la siguiente fórmula.

Número de trabajadores: 100
 Días laborales en el año: 250
 Horas de la jornada laboral diaria: 8
 Número de trabajadores * Días laborales en el año * hrs jornada laboral diaria = 100*250*8 = 200000

Se han excluido a los trabajadores de las empresas contratistas de servicios, dado que las horas de exposición de este personal no se relacionan directamente con la producción de envases.

LESIONES POR ACCIDENTES LABORALES

(para todos los colaboradores de la organización)

	2018	2019	2020
Los principales tipos de lesiones por accidente laboral.	Herida cortante	Herida cortante	Heridas cortantes
	Avulsión de uña	Herida contuse	Herida contusa
	Fractura por fisura	Amputación	Fractura por fisura
	Herida que se produce por una contusión.		Amputación

De acuerdo con lo informado, evidenciamos un aumento en el número de lesiones ocasionadas por accidentes laborales. Para mitigar estos impactos, realizamos las siguientes actividades:

- Continuar con la campaña #TeEsperamosEnCasaSanoYSalvo para llegar al público objetivo de colaboradores a través de sus hijos.
- La campaña #YoMeCuido, para llegar al público objetivo de los colaboradores que no tienen hijos.
- Reforzar la presencia de Cerito como imagen de la meta Cero accidentes, ahora con la imagen de la familia cerito, alineado con la campaña #YoMeCuido
- Reforzar y potenciar el reporte de actos y condiciones inseguras con el desarrollo del Sistema Matriz de Observaciones SMO y con su respectiva aplicación móvil para facilidad en el acceso.
- Mejorar las condiciones de trabajo a través del cierre de los reportes de condiciones inseguras por parte de las jefaturas responsables de las áreas y que esta gestión forme parte de la evaluación de desempeño de las jefaturas.
- Aplicar la Seguridad basada en el comportamiento (BBS) con metodología LEAN Manufacturing (LEAN BBS) para trabajar con foco en la corrección de las conductas que causan más accidentes y lesiones.

Los accidentes eléctricos, la proyección de fragmentos o partículas, el atrapamiento por o entre objetos, los peligros en el montaje, instalación o mantenimiento de máquinas y/o equipo, corte por contacto con objetos móviles son los riesgos a los cuales están expuestos nuestros colaboradores .

De todos estos, el riesgo que ha contribuido a provocar lesiones por accidentes laborales es el riesgo eléctrico, y el atrapamiento por o entre objetos. Para mitigarlos, hemos tomado medidas como:

- Ajustes en los tableros
- Se ha conversado con la empresa contratista, especializada en este tema, para realizar mantenimientos en las conexiones.
- Capacitaciones al personal, indicando que solo las personas de mantenimiento eléctrico pueden operar los tableros.

Para el control del riesgo de atrapamiento evaluado en la planta se han creado los siguientes criterios:

Control en la fuente

- En los puntos donde aplique, reemplazo de las máquinas con nuevos equipos que no tengan el riesgo identificado (este control normalmente se aplica como parte de los proyectos de mejora).

Control en el medio.

Se implementan las siguientes acciones:

- a.- Inspecciones planeadas para verificar estado de guardas y micros de forma trimestral por Seguridad Industrial.
 - b.- Reporte de condiciones inseguras sobre guardas por parte de colaboradores
 - c.- Recorridos para identificar condiciones inseguras
 - d.- Evaluación de riesgos mecánicos anual
- Controles de ingeniería.
- Implementación de micros y sensores de seguridad para detener las máquinas cuando las guardas o los puntos de atrapamiento se encuentren expuestos

Controles administrativos.

Se implementan las siguientes acciones:

- a. Señalética de riesgos en los puntos de peligro
- b. Procedimientos de trabajo
- c. Capacitación a los colaboradores sobre el factor de riesgo
- d. Control en el trabajador: definición y control de entrega del EPP adecuado al riesgo.

Los factores de riesgo se identifican y actualizan periódicamente con base a los siguientes criterios:

- 1.- De los reportes mensuales de actos y condiciones inseguras de colaboradores.
- 2.- Por modificaciones en el proceso productivo, incluyendo la incorporación de nuevas tecnologías (maquinarias, equipos, etc.).
- 3.- Por la investigación de incidentes con o sin lesión, o accidentes.
- 4.- Por las mediciones de higiene industrial anuales (ruido, vibraciones, luxometría, concentración de químicos, evaluaciones ergoómicas, evaluación de riesgos psicosociales, etc).
- 5.- Anualmente, en caso de no ocurrir ninguno de los casos anteriores, el riesgo de cada factor se determina con base en la norma técnica NTP330 española, reconocida internacionalmente como método para evaluación de riesgos laborales.



FADESA cuenta con un Comité Paritario de Seguridad y Salud principal y con dos subcomités (uno en Plásticos y otro en la División metálicos) constituido y actualizado anualmente de acuerdo con los procedimientos del Ministerio del Trabajo.

Está conformado por tres representantes principales del empleador y tres representantes principales de los empleados, más tres suplentes para los representantes del empleador y tres suplentes para los empleados, para un total de 12 personas. Esta misma estructura existe en los subcomités de las Divisiones Plásticos y Quito.

Adicionalmente, se incorporaron en los comités personal de las jefaturas de cada área para facilitar la toma de decisiones e implementar las acciones específicas necesarias en cada área para mejorar la seguridad

COMITÉS DE SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL

	2018	2019	2020
Cantidad de Comités	3	3	3
Número de empleados que forman parte de los mismos	36	36	50
Número de ciudades donde mantienen estos comités	3	3	3

Durante este año destacamos la realización de 2 proyectos clave, la construcción de las oficinas administrativas y el proyecto que consistió en la instalación de la primera línea de inyección IML (In-mould labelling) con robot etiquetador y la instalación de una nueva inyectora pesada. Ambos proyectos involucraron a 10 contratistas y más de 20 personas en obras.



SOMOS SIMPLES Y ÁGILES



Buscamos practicidad y agilidad en lo que hacemos aligerando nuestras tareas y desafiando los modelos actuales de hacer las cosas. Actuamos con sentido de urgencia manteniendo la calidad de la operación descartando los productos que no aportan valor garantizando que las creencias que tenemos sobre nosotros y nuestro trabajo no limiten nuestro actuar.

Desarrollamos nuestros procesos de la forma más práctica posible lo que le permite asegurar el cumplimiento de nuestros objetivos en los tiempos previstos.

Actuamos con agilidad frente a todos los requerimientos que recibe sin importar su fuente.

Integramos la agilidad y practicidad a los procesos que ejecutamos buscando mantener la calidad de las tareas y productos que tenemos a cargo.



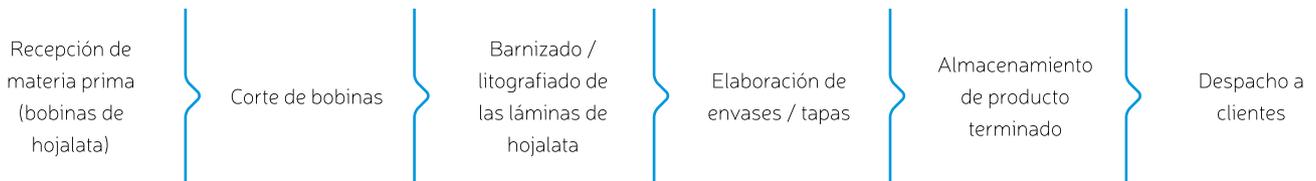
NUESTRA CADENA DE VALOR

GRI 102-9, 203-1

Para la fabricación de nuestros productos contamos con 3 plantas de producción ubicadas en Guayaquil y Quito, las cuales cubren las necesidades de envases de nuestros clientes en Ecuador y a nivel internacional. En el 2020, iniciamos la construcción de una nueva planta ubicada en Manta.

División metales: Se importan los principales insumos para la fabricación de envases (hojalata, barnices, entre otros), los cuales pasan por un proceso de transformación en las líneas de corte, barnizado, impresión, soldado o embutido. Luego de este proceso, el producto terminado es almacenado en nuestras bodegas para ser despachado cuando el cliente lo requiera. Adicionalmente, brindamos servicio de asistencia técnica a nuestros clientes durante sus procesos.

La cadena de suministro de nuestra organización está dividida de la siguiente manera:



De este proceso se obtienen soluciones de empaques metálicos destinados para los siguientes segmentos:



Pesca



**Vegetales y
otros alimentos**



Industrial



Bebidas



Farmacéuticos



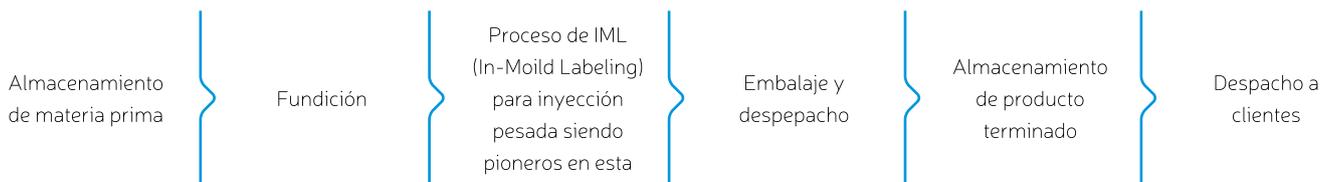
Promocionales



División plásticos: Se importan los principales insumos para la fabricación de envases (resinas, tintas, pigmentos, entre otros), los cuales pasan por un proceso de transformación en las líneas de producción. Luego de este proceso, el producto terminado es almacenado en nuestras bodegas para ser despachado cuando el cliente lo requiera. Adicionalmente, brindamos servicio de asistencia técnica a nuestros clientes durante sus procesos.

De este proceso se obtienen soluciones de empaques plástico como baldes, botellas, envases, galones, goteros, cucharitas y tapas plásticas. Contamos con un departamento de control de calidad, donde se realizan los análisis y controles que el producto terminado requiere, antes de su comercialización y/o exportación.

Y aunque existe un área específica para esto, también tenemos subáreas para realizar controles rápidos en línea, durante los diferentes procesos dentro de nuestras plantas.



NUESTRAS SOLUCIONES

GRI 102-6

Tenemos soluciones de empaques metálicos y plásticos destinados para los segmentos pesquero, vegetales, farmacéutico, pinturas y solventes, agroquímicos, bebidas y alimentos y de construcción. También fabricamos tapas y envases de hojalata, tubos y tapas de aluminio y tapas corona, así como baldes, botellas, galones, goteros, cucharas y tapas plásticas. En el 2020, pusimos en el mercado más de 2 billones de unidades de productos.

Continuamos nuestro liderazgo en el mercado de empaques metálicos en Ecuador en todos los segmentos donde participamos, teniendo como mayor logro el haber consolidado nuestro liderazgo en el segmento de sardinas. Y en el segmento de plásticos, tuvimos un crecimiento importante en segmentos claves, gracias a la gestión lograda en el nivel de servicio y la calidad de productos ofertados a nuestros clientes, la implementación de estrategias comerciales y de certificaciones, las cuales respaldan la operación de nuestros clientes y la inocuidad de nuestros productos.

Este logro refleja nuestra gestión lograda en el nivel de servicio y la calidad de productos ofertados a nuestros clientes, la implementación de estrategias comerciales y de certificaciones en el orden de seguridad alimentaria, las cuales respaldan la operación de nuestros clientes y la inocuidad de nuestros productos.

Productos que comercializamos



Envases metálicos



Envases plásticos



Tapas metálicas



Tapas plásticas



Cucharitas plegables



La coyuntura presentada en 2020, ocasionada por la pandemia impulsó el consumo de alimentos enlatados, lo cual ocasionó un aumento en la demanda de envases metálicos en formatos pequeños. El mismo efecto se evidenció en los formatos para el segmento farmacéutico, donde la necesidad del autocuidado impulsó las ventas de empaques plásticos para alcohol antiséptico y gel antibacterial.

El incremento en el volumen de los envases y tapas metálicas de los últimos años se debe a dos efectos principales:

- El aumento de participación de mercado tanto en los segmentos de atún como de sardina, sobre todo este último donde el crecimiento ha sido importante por gestión y estrategia comercial.
- El efecto Covid y el cambio de mix de presentación donde el canal de Hoteles, Restaurantes y Catering (HORECA) prácticamente desapareció y todo ese tonelaje que equivalía a menos unidades de gran volumen pasó a una presentación de menos volumen en muchas más unidades haciendo crecer el mercado en más del 40%.

La caída de la venta de cucharitas en el 2020 se produjo debido a que el sector de yogur se contrajo durante la pandemia, con la suspensión de las clases presenciales en escuelas y colegios.

Si bien, el sector industrial se vio gravemente afectado por la paralización de varios segmentos del mercado, a lo largo del resto del año se evidenció una recuperación gracias a estrategias comerciales focalizadas, alcanzando el 95% del volumen esperado para las ventas del 2020.



Nuestra respuesta ante la pandemia

Trabajamos de forma coordinada con el área de operaciones para abastecer a nuestros clientes en todos sus requerimientos.

Se reforzó la planificación y se trabajó con los clientes para mejorar la entrega de planes de retiro para optimizar la planificación de fabricación de envases. Estas acciones nos permitieron mejorar la productividad y los tiempos de entrega procurando cubrir las entregas en un esquema justo a tiempo.

Con los clientes, mantuvimos la comunicación por video llamada para reforzar la cercanía y dinámica en la comunicación y la solución de problemas y planificación de entregas.

El equipo administrativo se mantuvo en modalidad de teletrabajo, mientras que con aquellos del área técnica se evitó la cobertura frecuente de postventa, pasando a un modo de cobertura específica y con respaldo de examen respectivo, previo la visita y normas de bioseguridad para el ingreso a las plantas, solo en los casos de fuerza mayor donde la presencia física del técnico fuere necesaria.

CLIENTES

GRI 416-1 (103-1, 103-2, 103-3)

Nuestros clientes son manejados a través de un esquema B2B (business to business). El 99% de los ingresos de la operación proviene en un 20% de la cobertura de este tipo de cuentas, mientras el 80% restante se maneja con un canal diferenciado de ventas de mostrador.

Este esquema es soportado por dos coordinaciones: una para la venta local y otra para la venta de exportación las cuales están encargadas de atender los requerimientos planificados.

Luego de que el representante de ventas receipta el pedido de un cliente o su planificación mensual de requerimientos, se realiza la programación de la producción y se coordina el despacho con el cliente en base a la fecha que se requiere.

La entrega se efectúa de 30 a 40 días si es bajo pedido y se despacha inmediatamente si está en stock.

Enfocamos nuestros procesos para entregar

productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los clientes. Para ello, contamos con una constante retroalimentación a través de nuestro personal comercial, acompañado de un esquema de manejo y plan de cuentas claves (K.A.M) que nos permiten entender mejor las necesidades de los clientes y generar soluciones efectivas a sus requerimientos. Adicionalmente, realizamos encuestas de satisfacción cada 2 años a nuestros principales clientes donde medimos diferentes parámetros como: servicio técnico, atención al cliente, tiempos de entrega, precios, calidad, disponibilidad de inventarios.

Cabe resaltar que cumplimos con los requisitos de etiquetado según lo establecido en la norma técnica ecuatoriana, incluyendo requisitos específicos que solicitan nuestros clientes garantizando una adecuada identificación de nuestros productos. Para ello, aplicamos procedimientos e instructivos debidamente documentados

Satisfacción garantizada

Contamos con un indicador bianual de satisfacción y recomendación por parte de nuestros clientes. Estos indicadores comprenden la evaluación de nuestro servicio de ventas y post-venta. Los indicadores emplean una escala del 1 al 10, siendo 10 la puntuación máxima que puede otorgarnos el cliente. En el 2020 no realizamos encuesta de satisfacción ya que definimos hacerlo cada 2 años dado que necesitamos un periodo para implementar un plan de acción con las mejoras en base a los resultados obtenidos.

División de plásticos: En el 2019 atendimos 90 novedades. La mayoría consistía en la búsqueda de soluciones en los envases comercializados, además de recibir recomendaciones para mejorar la eficiencia en las líneas de nuestros clientes.

División metales: Atendimos con asistencia técnica a 62 clientes los últimos dos años, es decir siete adicionales a los requerimientos recibidos en el 2017, estos clientes provenían principalmente del segmento de pesca y vegetales a los que se les ofreció capacitaciones sin costo a sus colaboradores, atención a reclamos, suministro de herramientas para el cerrado de envases y préstamos de equipos.

Análisis de sellados de latas, manejos de autoclaves y recubrimientos para envases de hojalata constituyeron los principales temas de atención, además se atendieron reclamos relacionados a defectos varios presentados en el envase.



Índice de satisfacción

En el 2019 variamos la escala del Indicador Anual de Satisfacción y Recomendación por parte de nuestros clientes que evalúa en todos nuestros puntos de contacto los siguientes parámetros:

- Ventas
- Servicio técnico
- Calidad.

Hasta el 2018 estaba establecida entre el 1 y el 5, siendo el 5 la puntuación máxima y en la que obtuvimos en el 2018 una calificación de 4,6. Estas se realizaron a través del Departamento de Mercadeo vía online y se empleó una muestra de 30 clientes aproximadamente entre la división de metales y plásticos.

Desde el 2019 esta escala pasó al 10 como calificación máxima y FADESA obtuvo una calificación de 9,2. En esta ocasión lo realizó una empresa de investigación de mercados, con 32 entrevistas personales a través de visitas, llamadas telefónicas o correos electrónicos y se incluyó el Indicador NPS (Net Promoter Score) que mide la lealtad de nuestros clientes como proveedores de empaques.

DIVISIÓN DE METALES

Índice	2017	2018	2019
Indicador de Satisfacción	4/5	4,16/5	9,2/10
Nivel de Recomendación (NPS)	No Disponible	No Disponible	96%

DIVISIÓN DE PLÁSTICOS

Índice	2017	2018	2019
Indicador de Satisfacción	4/5	3,9/5	8,2/10
Nivel de Recomendación (NPS)	No Disponible	No Disponible	88%

CREAMOS ENVASES QUE CONSERVAN EL FUTURO

GRI 307-1 (103-1, 103-2, 103-3)



¿Cómo lo hacemos?

El área encargada de la gestión medioambiental es la responsable del cumplimiento con los entes reguladores, a través de la medición periódica de los parámetros ambientales exigidos por la autoridad. También se han incluido canales de comunicación (redes sociales y correos electrónicos) con las comunidades y partes interesadas para que puedan exponer sus comentarios u observaciones sobre nuestra gestión.

Anualmente se incluyen en el presupuesto del departamento de seguridad y medioambiente recursos para dar cumplimiento a los ítems requeridos por la ley para el control y gestión de medioambiente, cumpliendo con la normativa legal y semestralmente contratamos un equipo de consultores ambientales autorizados según la normativa legal, quienes hacen seguimiento de las obligaciones legales, las normas y obligaciones.

El cuidado ambiental en nuestros procesos forma parte de los compromisos de la política integrada de FADESA en la cual se indica controlar, prevenir y reducir eficientemente los impactos derivados de nuestras actividades y cumplir los requisitos legales aplicables en todas las etapas de la cadena logística del comercio nacional e internacional.

Nuestro compromiso es claro: debemos evitar, a toda costa, impactos al medioambiente. Esta responsabilidad se incluye en el mensaje "creamos envases que conservan el futuro" que es parte de la nueva imagen y marca de FADESA.

En el sector de empaques metálicos hemos buscado alternativas de empaques reciclables como la hojalata en la que hemos encontrado una de las alternativas más nobles y amigables para el ambiente y de mayor elección ante el escenario de conciencia ecológica, porque puede ser infinitamente reciclada y gracias a esto permite menor consumo de energía, de materias primas y una disminución importante de emisión de CO₂ en los procesos siderúrgicos posteriores.

La materia prima es la hojalata que se compra en bobinas de hasta 10 toneladas de capacidad. Se le solicita a los proveedores de este material que indique el porcentaje de material reciclado que ellos usan, el cual está en promedio alrededor de 15%.

En el segmento de plásticos, nos hemos enfocado en producir envases 100% reciclables y hemos empezado a incursionar en empaques con un porcentaje de resina reciclada siempre cumpliendo los estándares de calidad.

En todos los escenarios, acompañamos a nuestros clientes a través del desarrollo de empaques que se ajusten a sus necesidades, de sus mercados y a la de los consumidores.

El cumplimiento ambiental es parte de los objetivos de la empresa y se enfoca en cumplir con la ley específica. Este cumplimiento tiene como alcance todas las etapas del proceso de producción y almacenamiento.

En 2019 y 2020 no recibimos multas, sanciones o reclamos de carácter ambiental.



GESTIÓN DEL AGUA

GRI 303-1, 303-2, 103-1, 103-2, 103-3

El proceso productivo de FADESA no genera afectación de las fuentes de agua. El consumo de agua ocurre en los procesos de limpieza de las líneas y también para los equipos auxiliares de enfriamiento de las líneas de producción (por ejemplo, en las torres de enfriamiento), para eso se emplea agua suministrada por la empresa pública municipal, que luego de ser usada, pasa por la planta de tratamiento de aguas residuales para ser devuelta a la red pública luego de su respectiva caracterización.

Los límites usados para analizar y comparar los resultados de la caracterización de las aguas tratadas en la planta de tratamiento de aguas residuales son del Acuerdo Ministerial N° 097-A correspondientes a los límites de descarga al sistema de alcantarillado público, agua dulce y agua marina.

El proceso para la caracterización se hace después de la neutralización con ácido del agua usada en los sistemas de equipos auxiliares,

luego con un polímero se hace la floculación y sedimentación, que es luego sometido a un proceso de aireación (ventilación) para ser muestreado antes de la descarga final.

El sistema de descarga se maneja por lotes, cada 30 ó 45 días, tiempo en que se genera el efluente por limpieza de equipos, para lo cual se utiliza un caudal de agua aproximado de 8.000litros/mes (0.27m3/día).

CONSUMO DE AGUA*

	2018	2019	2020
Planta Metálicos Guayaquil	43.580 m ³	40.097 m ³	47.766 m ³
Planta Plásticos Guayaquil	6,093 m ³		
Planta Metálicos Quito	2,094 m ³	2,404 m ³	2,824 m ³

POR FUENTE DE EXTRACCIÓN

	2018	2019	2020
Agua de la red pública	43.580 m ³	40.097 m ³	47.766 m ³
TOTAL	43.580 m ³	40.097 m ³	47.766 m ³

PRODUCCIÓN LIMPIA

El consumo de energía eléctrica y GLP, así como el control de las emisiones y descargas del proceso productivo de FADESA forman parte de los riesgos ambientales que la ley determina se deben controlar, por ello existen parámetros medibles y mecanismos para esas mediciones. Su alcance es para todas las operaciones de producción y almacenamiento.

El control de estas variables es importante por su impacto en las comunidades cercanas, en el cumplimiento legal y económico frente a los órganos de control ambiental.

La gestión del medio ambiente se controla a través de la ejecución del Plan de Manejo Ambiental que la autoridad gubernamental ambiental aprueba para las actividades de FADESA. En este se mide el cumplimiento de las actividades, mediciones de parámetros ambientales y sus indicadores de gestión (emisiones atmosféricas, descargas de fluidos, ruido, material particulado) de forma anual y se audita cada dos años por medio de un consultor ambiental autorizado y fiscalizado por la autoridad ambiental.

El cumplimiento se mide a través de los informes de gestión ambiental (IGA) e informes de Mediciones Ambientales (IMA) que se entregan anualmente a la autoridad ambiental, quienes validan su cumplimiento y lo certifican a través de una providencia administrativa, y que es requisito obligatorio para permitir el continuar operando.

Energía eficiente

GRI 302-1

La política y objetivo de FADESA es obtener una mayor eficiencia energética y disminuir nuestras emisiones. Para ello, durante 2019 realizamos las siguientes acciones:



CONSUMO ENERGÉTICO CONSOLIDADO FADESA

	2018	2019	2020
Diésel	3,013 lts	2640 lts	
Bunker	N/A	N/A	
GLP	2,436,159 kg	1,754,599 kg	1,657,533 kg
Energía	15,108,704 kWh	16,342,237 kWh	16,911,653 kWh

- Optimizamos los sistemas de aire comprimido.
- Realizamos el cambio del 100% de luminarias hacia las lámparas LED.
- Reemplazamos los equipos de tecnología de alto consumo energético por equipos modernos de menor consumo.



Agua: como es un proceso seco, solo se usa agua para los equipos auxiliares, esto tiene como impacto potencial el aumento del nivel de sólidos en suspensión en el agua, por ello se controla con la planta de tratamiento de aguas, que produce un lodo, que una vez secado se entrega a los gestores ambientales autorizados.

Tintas, barnices y solventes: En el proceso de barnizado e impresión de la hojalata, las tintas, solventes y barnices que se convierten en desechos pasan por procesos de recuperación (en los casos que aplique) y los lodos resultantes también se disponen, junto con los restos líquidos de barnices y solventes, a través de empresas gestoras que lo usan como materia prima para sus procesos de producción o lo disponen conforme la normativa ambiental.

Para prevenir y controlar la generación de desechos aguas abajo, en las partes del proceso aplicables (barnizado e impresión) se emplean equipos de recuperación que permiten reutilizar parte de los solventes y barnices empleados en el proceso.

Para el manejo de los desechos a través de terceros, en el caso de los desechos sólidos comunes, se hace seguimiento al cumplimiento del calendario de retiro de desechos que tiene la empresa pública municipal, en caso de incumplimientos se tiene comunicación directa con el canal de atención al público para los reclamos respectivos. En cuanto al manejo adecuado de los desechos, esta actividad es controlada por el órgano de gestión ambiental nacional.

Los desechos peligrosos se gestionan a través de sistemas de almacenamiento cumpliendo las normativas ambientales. Estos son retirados por empresas gestoras autorizadas por el Ministerio del Ambiente, quienes realizan la disposición o eliminación y entregan un certificado de eliminación que es avalado por ese Ministerio.

Para hacer más eficiente el sistema de recolección y gestión de los desechos peligrosos, cada área o sección cuantifica e informa las cantidades generadas y estas se ratifican al momento de entregarse al gestor autorizado, para llevar un control más detallado.

Residuos

GRI 302-1, 302-4

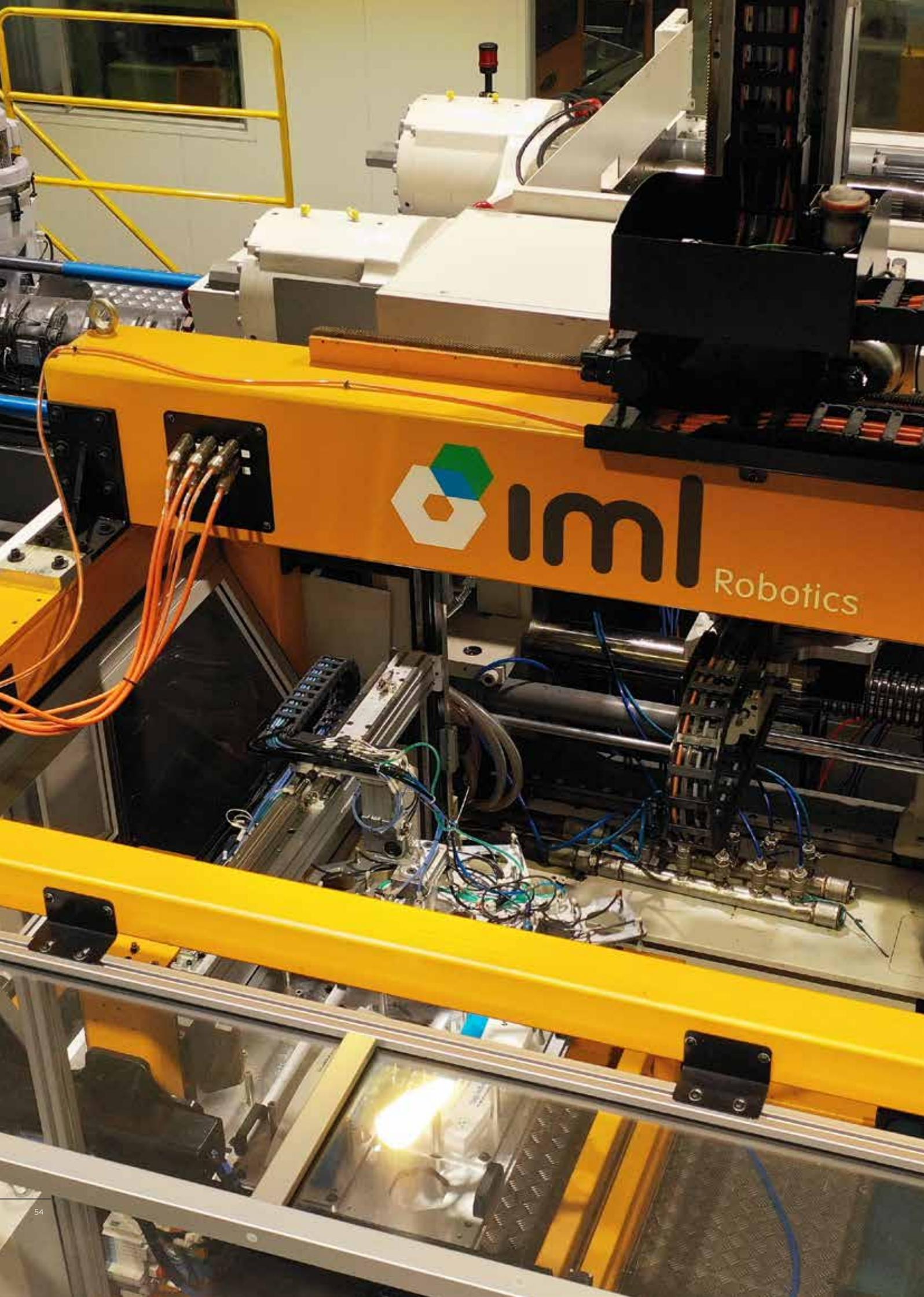
El manejo responsable de los desechos forma parte de la obligación de cumplimiento legal que es parte de las responsabilidades y compromisos de la alta dirección.

Los residuos del proceso son desechos comunes y restos de hojalata. Los desechos comunes se gestionan a través de la empresa pública municipal responsable; mientras que los desechos de hojalata se compactan y se entregan a los recicladores para que lo usen como materia prima en su proceso.

La producción de envases usa separadores de cartón y pallets de madera, así como envolturas plásticas, que forman parte de los desechos comunes que se generan producto de la fabricación de envases, cuyo impacto potencial se relaciona con la adecuada gestión que haga la empresa municipal gestora de los desechos.

Sobre los residuos corriente abajo en la cadena de valor, están el agua y los restos de tintas, barnices y solventes.





INNOVAMOS



Nos desprendemos de las certezas y generamos cambios que marcan el camino de la industria. Desarrollamos la creatividad a través de técnicas novedosas que nos permiten transformar la organización.

Diseñamos estrategias que desafían la forma como hacemos actualmente las cosas para abrir nuevos caminos.

Generamos espacios de intercambio con nuestro equipo que buscan renovar los procesos internos para obtener mejores productos y entregables.

Contamos con una actitud transformadora que en cada proceso se deja ver activamente.



TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA

Contamos con un área de Proyectos es la encargada de administrar, planificar, coordinar y dar seguimiento y control a las actividades y los recursos asignados para la ejecución de proyectos de inversión de las diferentes empresas de la Unidad de Empaques.

Esta planificación nos permite construir el futuro de la empresa a través del desarrollo de nuevos procesos, la incorporación de nuevas tecnologías y la selección de equipos adecuados para mejorar la productividad y colocar a disposición del mercado productos que requieren nuestros clientes.

El Departamento de Proyectos busca definir y mantener estándares de procesos, dando soporte a los diferentes líderes y/o gestores de proyectos, con documentación, dirección y métricas en la práctica de la gestión y de la ejecución de proyectos.

En el 2019 las inversiones de FADESA crecieron en el 20% tras alcanzar los US\$5,86 millones y entre los logros de gestión se destaca la mejora en los costos de producción de la empresa.

Al incorporar equipos de alta tecnología hemos logrado impactos de orden económico produciendo más unidades con menos recursos, pero además registramos una optimización en el uso de recursos, a través de equipos con motores de altísima eficiencia energética.

El CAPEX (Inversiones en Bienes de Capital) aumentó gracias a un nuevo enfoque para garantizar la calidad del producto, incluyendo en este plan, sistemas de comprobación de fugas para los envases y sistemas de inspección de defectos en todas las líneas de producción.

La inversión en infraestructura y servicios es permanente en FADESA, logrando de esta forma tener un lugar de trabajo confortable y que cumpla con normas internacionales de seguridad alimentaria FSSC 22000 y BRC (British Retail Consortium) de empaques, así como el mejoramiento de ambientes de trabajo. Estos se enmarcan en tres tipos de proyectos: con retorno, de continuidad operativa y de cumplimiento.

Todos los proyectos de inversión se someten a un proceso de aprobación que se realiza trimestralmente y se compone de los siguientes pasos:

1. Comités con las áreas solicitantes para revisar propuestas de nuevos proyectos.
2. Analizar la factibilidad y evaluar los proyectos propuestos; todos los proyectos deben estar alineados con el plan estratégico de la organización y deben tener objetivos y metas claramente definidos.
3. Priorizar proyectos de acuerdo con la necesidad del negocio.
4. Comité con la Dirección Financiera y Presidencia de la Unidad, para revisar y seleccionar los proyectos.
5. Presentar los Proyectos y solicitar la aprobación ante el Directorio del Grupo Vilaseca.
6. Una vez aprobados en el Directorio, se debe presentar la Solicitud de Fondos de Inversión, documento que resume la justificación, métricas financieras y firmas requeridas, para la aprobación definitiva de una inversión. Este formato ha sido diseñado y definido por el Área Corporativa de Finanzas y Contraloría, y tiene sus montos de aprobación definidos en la Política de Inversiones.
7. Administrar, planificar, coordinar, dar seguimiento y controlar las actividades y los recursos asignados para la ejecución de proyectos de inversión

Una vez implementado y a fin de verificar su cumplimiento se realiza:



- Una reunión de comité semanal para revisión de avances en la ejecución e implementación de cada proyecto.
- Revisión y control de los desembolsos mensuales por proyecto de acuerdo con la información proporcionada por el área de Contabilidad.
- Verificación del cumplimiento de objetivos una vez finalizado el proyecto.
- Evaluación de los Proyectos con Retorno para verificar el cumplimiento del ahorro y los beneficios planificados. Esta fase se realiza un año después de la activación del proyecto (cuando termina su instalación, prueba y se inicia la depreciación del activo).
- Reevaluación de casos para el año siguiente, en caso de ser necesario.

Nueva planta de Fadesa en Manta

Nos encontramos en la adecuación de nuestra nueva planta de producción ubicada en Manta, proceso que culminará en el 2021 y está siendo ejecutada por la empresa Inmovila. La inversión en esta nueva infraestructura es de US\$ 3 millones. El objetivo es incrementar la participación de mercado en el segmento de pesca, y mejorar el nivel de servicio a nuestros clientes.

Los principales proyectos trabajados en el 2019 fueron:

- Proyecto FADESA Manta: Proyecto integral para abrir una nueva operación en Manta, y producir envases más cerca del clúster de conserveros. La inversión de este proyecto no está considerada en este informe, ya que se decidió crear una nueva razón social.
- Aprobación de los proyectos con enfoque para garantizar el envío de envases cero defectos a nuestros clientes, en estas inversiones está considerada la adquisición de comprobadores de fugas y cámaras de inspección para todas las líneas de producción.
- Adquisición de Línea de Barnizado, para incremento de capacidad de producción.
- Mejora en el sistema de Compactado de scrap metálico (proyecto realizado por seguridad industrial). Se cambió totalmente este proceso, garantizando la seguridad de nuestros colaboradores.
- Instalación de red de fibra óptica en la planta, y se implementó el sistema Shoplogix, para control de eficiencia y paradas en tiempo real. Con esto estamos encaminados hacia la industria 4.0.
- Investigación y análisis para M&A (Merge and acquisitions).
- En la división de plásticos nos convertimos en pioneros en Ecuador en la tecnología IML (In Mould Labeling) para la impresión de baldes en todas nuestras principales especificaciones.
- Incursionamos en el segmento de Limpieza y Desinfección con contenedores de cloro con seis nuevas referencias de envase destinados a nuestros clientes Unilider y Meinforte

Los principales proyectos trabajados en 2020 fueron:

- Instalación temporal de nueva línea para la fabricación de envases embutidos en Fadesa Guayaquil.
- Inicio de construcción de nuevas instalaciones Fadesa en Manta.
- Fabricación del nuevo formato de envase soldado diámetro 600.
- Remodelación de oficinas administrativas.
- Premiación internacional por Specmetrix (sistemas para medición de aplicación de película de barniz).

MATERIALIDAD Y DIÁLOGO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS

Como parte del proceso de elaboración de la Memoria de Sostenibilidad de FADESA 2019 – 2020 nos sometimos a un ejercicio de revisión y actualización de los temas materiales sobre los que establecimos nuestra gestión en 2018, con el objetivo de conocer las apreciaciones de nuestros principales stakeholders sobre lo informado en la primera Memoria de Sostenibilidad de nuestra empresa, presentada en el periodo anterior.

El proceso, que estuvo a cargo de una consultora especializada para el efecto se llevó a cabo de la siguiente forma:

1. Identificación: Revisión de los análisis de materialidad de empresas relacionadas con el sector a reportar y del estudio de materialidad del periodo anterior. Análisis de los pilares estratégicos de la compañía y de los impactos sobre el desarrollo sostenible.
2. Priorización interna y validación de las expectativas: Reunión de trabajo con el equipo directivo para el efecto.
3. Identificación de expectativas de los grupos de interés: Encuestas realizadas en el primer semestre de 2019 a 103 stakeholders claves como colaboradores, accionistas, proveedores nacionales e internacionales, clientes, adicionalmente una validación realizada en el primer semestre de 2020 a clientes y proveedores nacionales e internacionales.
4. Priorización de temas materiales: A través del procesamiento de información recopilada y la definición de los contenidos de la memoria de sostenibilidad.

El proceso de revisión de los temas materiales realizado en 2020 no implicó una modificación de la estructura o los contenidos reportados con relación a la Memoria de Sostenibilidad del ejercicio anterior.

Grupo de Interés	Temas o preocupaciones principales	Canal de comunicación	Frecuencia de diálogo
Colaboradores	Actividades ambientales y sociales, conocer los estados financieros y el desempeño económico.	Cartelera digital de información en las plantas, correos masivos, desayunos con el Presidente, reuniones con los líderes de áreas,	Diario
Accionistas	Temas de responsabilidad social e impacto ambiental de las actividades.	Informes de gestión, directorios, Memoria de Sostenibilidad	Permanente
Proveedores	Uso de material procesado, proyectos para identificar oportunidades, beneficios a sus mejores proveedores, conocer todas sus actividades sociales y ambientales.	Reuniones de trabajo, talleres y capacitaciones especializadas, visitas a plantas, comunicación telefónica	Periódicamente
Clientes	Buenas prácticas de responsabilidad social, trato a sus empleados, cuidado al medio ambiente, gestión de su cadena de valor y desarrollo a sus proveedores, existencia de fundaciones o acciones sociales.	Encuestas de satisfacción, correos, reuniones periódicas, capacitaciones, servicio técnico especializado.	Permanente

Los temas identificados como materiales como resultado del proceso realizado en 2019 y su ratificación en 2020 se indican a continuación:

Temas económicos	Temas ambientales	Temas sociales
Desempeño económico	Cumplimiento de las leyes ambientales	Proyectos de apoyo a la comunidad
Presencia en el mercado	Gestión del agua	Beneficios para los colaboradores
Impacto económico indirecto	Gestión de los desechos y residuos	Formación y educación
Proyectos en las oportunidades de mejora de la empresa y su impacto en la sostenibilidad	Cumplimiento de las leyes ambientales respecto a emisiones, efluentes y residuos.	Diversidad e igualdad de oportunidades
Estrategias para sobrepasar las amenazas del mercado	Aporte a la educación ambiental de la comunidad	Salud y seguridad en el trabajo
Calificación de riesgo en el mercado de valores	Reconocimientos ambientales	Fundación Gabriel Vilaseca Soler
Participación en el mercado	Reciclaje de materiales	Programas con las familias de los colaboradores
Ahorros de costos	Prácticas de cuidado del ambiente	Actividades externas de apoyo social
Publicación de ranking y reconocimientos en el ámbito económico	Prácticas de producción amigables con el ambiente	Relación entre el trabajador y la empresa
	Huella de carbono	Normas para marketing y etiquetado de los productos
	Consumo de materias primas	Evaluación social de proveedores
	Impactos ambientales	Salud y seguridad en el trabajo
		Apoyo a las microempresas e industria local
		Trabajo infantil
		Libertad de asociación y negociación colectiva
		Prácticas de responsabilidad social
		Apoyo a las fundaciones

ÍNDICE GRI

		ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
GRI 101 Fundamentos 2016			
GRI 102 Contenidos Generales 2016			
	102-1	Nombre de la organización.	4
	102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	4
	102-3	Ubicación de la sede	18
	102-4	Ubicación de las operaciones	18
	102-5	Propiedad y forma jurídica	18
	102-6	Mercados servidos	18, 46
	102-7	Tamaño de la organización	13
	102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	13
	102-9	Cadena de suministro	44
	102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No ha habido cambios significativos en la organización y su cadena de suministro.
	102-11	Principio o enfoque de precaución	Se lo aplica al momento de cumplir la legislación ambiental que ya tiene contemplado este principio.
	102-12	Iniciativas externas	21
	102-13	Afiliación a asociaciones	21
	102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4
	102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	20
	102-18	Estructura de gobernanza	27
	102-40	Lista de grupos de interés	60-61
	102-41	Acuerdos de negociación colectiva	29
	102-42	Identificación y selección de grupos de interés	61

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI		PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	61
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	61
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	FADESA S.A
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	61
102-47	Lista de temas materiales	61
102-48	Reexpresión de la información	No ha habido reexpresión de información.
102-49	Cambios en la elaboración de informes	Se cambió el periodo objeto del informe de anual a bienal.
102-50	Periodo objeto del informe	6
102-51	Fecha del último informe	6
102-52	Ciclo de elaboración de informes	6
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	6
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6
102-55	Índice GRI	60
102-56	Verificación externa	La presente Memoria de Sostenibilidad no cuenta con verificación externa.

DESEMPEÑO ECONÓMICO			
GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24

		ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
GRI 201. Desempeño económico. 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	24

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24-25
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-25
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24-25
GRI 202. Presencia en el mercado. 2016	202-1	Presencia en el mercado	24

IMPACTOS ECONÓMICOS

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24-25
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-25
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24-25
GRI 203. Impactos económicos indirectos. 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	30

PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	25
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	25
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	25
GRI 204. Prácticas de Adquisición. 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	25

ENERGÍA

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	24-25
---------	-------	--	-------

		ÍNDICE DE CONTENIDO GRI	PÁGINA / RESPUESTA DIRECTA
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24-25
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24-25
GRI 302. Energía. 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	52

AGUA

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	51
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	51
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	51
GRI 303. Agua.	303-1	Extracción de agua por fuente	51
	303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	51

EFLUENTES Y RESIDUOS

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	53
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	53
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	53
GRI 306. Efluentes y Residuos. 2016	306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	53

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	50
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	50
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	50
GRI 307. Cumplimiento Ambiental	307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	50

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

**PÁGINA /
RESPUESTA DIRECTA**

EMPLEO

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	30
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30
GRI 401. Empleo. 2016	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	30

SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	38
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	38
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	38
GRI 403. Salud y Seguridad en el Trabajo. 2016	403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y nú	38

FORMACIÓN Y ENSEÑANZA

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	35
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	35
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	35
GRI 404. Formación y Enseñanza. 2016	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	35

ÍNDICE DE CONTENIDO GRI

**PÁGINA /
RESPUESTA DIRECTA**

DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	27
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	27
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	27
GRI 405. Diversidad e Igualdad de Oportunidades. 2016	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	27

COMUNIDADES LOCALES

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	36
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	36
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	36
GRI 413. Comunidades Locales. 2016	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	36

SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES

GRI 103	103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	48
Enfoque de Gestión	103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	48
2016	103-3	Evaluación del enfoque de gestión	48
GRI 416. Salud y Seguridad de los Clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios.	48

